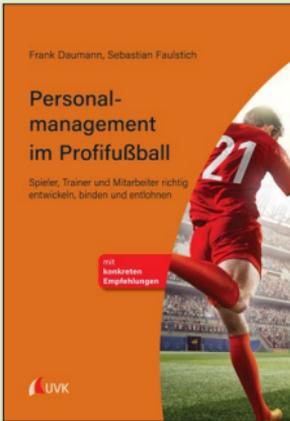




# vernarrt in Fußball

- \ die ideale Begleitlektüre zur Fußball-EM der Männer 2024
- \ beleuchtet den Profifußball aus wirtschaftlicher und politischer Perspektive
- \ geeignete Literatur für Studierende, Lehrende und Personen aus der Praxis



Frank Daumann, Sebastian Faulstich

## Personalmanagement im Profifußball

Spieler, Trainer und Mitarbeiter richtig  
entwickeln, binden und entlohnen

1. Auflage 2020, 346 Seiten

€[D] 39,90

ISBN 978-3-7398-3056-8

eISBN 978-3-7398-8056-3



Das Buch beleuchtet die Besonderheiten des Personalmanagements in Profifußballklubs. Es erläutert die wichtigsten Begriffe und Theorien und skizziert ein professionelles Klubmanagement. Darauf aufbauend setzt es sich mit der Bedarfsplanung von Personal sowie der Personalbeschaffung auseinander. Wichtige Handlungsfelder – wie u.a. die Personalentlohnung und -bindung – lässt es nicht außer Acht.

### Aus dem Inhalt:

1. Was Sie vorher wissen sollten!
2. Begriffe und grundlegende theoretische Ansätze des Personalmanagements
3. Personalmanagement im Kontext eines professionellen Klubmanagements
4. Personalbedarfsplanung
5. Personalbeschaffung
6. Personalentlohnung
7. Personalbindung
8. Personalentwicklung
9. Personalfreisetzung

**Prof. Dr. Frank Daumann** ist Inhaber des Lehrstuhls für Sportökonomie und Gesundheitsökonomie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

**Dr. Sebastian Faulstich** ist Gastwissenschaftler an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Er berät Sport- und Kulturakteure in strategischen Fragen des Personalmanagements und der Unternehmensführung sowie des Qualitäts- und Facility-Managements.



Christof Seeger, Oliver Pfander

## Geisterspiele und Kommerz

Die Entfremdung im deutschen Profifußball während der COVID-19-Pandemie

Sport & Kommunikation

1. Auflage 2022, 164 Seiten

€[D] 24,99

ISBN 978-3-7398-3209-8

eISBN 978-3-7398-8209-3



Was wäre die Welt nur ohne den Fußball? Fußball steht für Leidenschaft, Emotionen und Zusammenhalt. Der Fußball verbindet Woche für Woche Fans aller Couleur mit dem gemeinsamen Ziel, den Sieg der eigenen Mannschaft zu feiern. Die Autoren analysieren die aktuelle Situation im deutschen Profifußball. Bereits vor der Covid-19-Pandemie sorgte die voranschreitende Kommerzialisierung für viel Unmut und kontroverse Diskussionen unter zahlreichen Fangruppierungen. Viele sind der Meinung, im Fußball gehe es nur noch um das Geld. In diesem Buch werden nun Handlungsfelder auf allen Ebenen aufgezeigt, dieser Entfremdung entgegenzuwirken.

### Aus dem Inhalt:

Fußball als Kulturgut

Nachhaltigkeit

Gesellschaftliche Verantwortung

Kommerzialisierung

Mediatisierung

Fußball und seine Fans

Entwicklungen im deutschen Profifußball

Covid-19 Pandemie und Auswirkungen

Handlungsfelder im Profifußball

**Prof. Christof Seeger** war Geschäftsführer eines mittelständischen Zeitungsverlages, bevor er 2005 als Professor an die Hochschule der Medien in Stuttgart wechselte. Er lehrt unter anderem zu Themen der Personalführung und des Managements. 2021 begründete er die Vertiefungsrichtung Sportkommunikation im Master Crossmedia Publishing & Management an der HdM.

**Oliver Pfander** studiert im Master Crossmedia Publishing & Management mit dem Schwerpunkt Sportkommunikation an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Als aktiver Tischtennisspieler und langjähriger Fußballfan ist er sehr mit dem Sport verbunden.

UVK Verlag – Ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG

Dischingerweg 5 \ 72070 Tübingen \ Tel. +49 (0)7071 97 97 0 \ info@narr.de \ www.narr.de

Stand: April 2024 · Änderungen und Irrtümer vorbehalten!



Sebastian Faulstich

## **Ursachen sportlicher und wirtschaftlicher Krisen in professionellen Fußballorganisationen**

Eine Analyse der höchsten deutschen Spielklassen zwischen 1990 und 2018

1. Auflage 2022, 472 Seiten, €[D] 69,00

**ISBN** 978-3-7398-3208-1

**eISBN** 978-3-7398-8208-6



Profifußball ist ein komplexes Phänomen mit vielfältigen Wechselwirkungen zwischen sportlichen und wirtschaftlichen Faktoren, weswegen einige Klubs trotz der erheblichen Umsätze immer wieder in sportliche und wirtschaftliche Krisen geraten. Welche Faktoren für diese Krisen ausschlaggebend sind und durch welche Faktoren langfristiger Erfolg generiert werden kann, wird in dieser Studie untersucht.

### **Aus dem Inhalt:**

#### **Theoretischer Teil**

- 1 Fragestellung und Relevanz
- 2 Untersuchungsdesign
- 3 Erfolgsfaktoren in Unternehmen
- 4 Unternehmenskrisen
- 5 Funktionsweise von Sportligen und Profisportteams
- 6 Erfolgsfaktoren und Krisenursachen im Teamsport
- 7 Verknüpfung der Krisenursachen in Wirtschaftsunternehmen und Sportorganisationen
- 8 Erweiterter Forschungsstand krisenrelevanter Unternehmensbereiche

#### **Empirischer Teil**

- 9 Methodik der empirischen Studie
- 10 Ergebnisse der Experteninterviews
- 11 Ergebnisse des Bewertungsbogens
- 12 Gesamtzusammenfassung

**Dr. Sebastian Faulstich** ist Gastwissenschaftler an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Er berät Sport- und Kulturakteure in strategischen Fragen des Personalmanagements und der Unternehmensführung sowie des Qualitäts- und Facility-Managements.



Norbert Schütte

## Grundwissen Sportmanagement

2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2021,  
246 Seiten

€[D] 28,00

**ISBN** 978-3-8252-5512-1

**eISBN** 978-3-8385-5512-6



Der Sportsektor boomt und die Bedeutung des Sportmanagements für große und kleine Vereine, Verbände und Sportunternehmen wächst. Das notwendige sportökonomische Grundwissen für zukünftige Sportmanager:innen vermittelt Norbert Schütte in diesem Buch. Er geht auf die Besonderheiten des Sportmanagements ein, erklärt allgemeine Managementprinzipien und deren Bedeutung für den Sport. Neu in der 2., überarbeiteten und erweiterten Auflage sind ein Kapitel zum Krisenmanagement und zum Agilen Management. Daneben hat der Autor die Abschnitte zur Kontingenztheorie und zum strategischen Management vertieft.

Der perfekte Einstieg für alle, die sich der wirtschaftlichen Seite des Sports widmen wollen.



Frank Daumann, Lev Esipovich,  
Florian Follert, Malte Schurade

## Sport Governance

1. Auflage 2024, ca. 250 Seiten

€[D] 29,90

**ISBN** 978-3-8252-6192-4

**eISBN** 978-3-8385-6192-9

**erscheint:** 07/2024



### Effektiv und strategisch!

Die Presse berichtet regelmäßig von Verfehlungen in großen Sportorganisationen. Ursache hierfür kann eine fehlende Sport Governance sein. Das Buch stellt die Theorie der Sport Governance vor und beschreibt konkret Strukturen sowie rechtliche, regulatorische und ethische Aspekte. Zudem geht es u. a. auf Stakeholding und Compliance ein. Herausforderungen lässt es nicht außer Acht.

Das Buch richtet sich an Studenten der Sportwissenschaften, des Sportmanagements und der Sportökonomie. Es kann zudem für angehende Sportrechtler und -politiker einen spannenden Überblick geben.

# vernarrt in Wissen.

## Hiermit bestelle ich

- Personalmanagement im Profifußball**  
Ex. Daumann, Faulstich, 1. Auflage 2020, 346 Seiten  
€[D] 39,90, ISBN 978-3-7398-3056-8
- Geisterspiele und Kommerz**  
Ex. Seeger, Pfander, 1. Auflage 2022, 164 Seiten  
€[D] 24,99, ISBN 978-3-7398-3209-8
- Ursachen sportlicher und wirtschaftlicher Krisen in professionellen Fußballorganisationen**  
Ex. Faulstich, 1. Auflage 2022, 472 Seiten  
€[D] 69,00, ISBN 978-3-7398-3208-1
- Grundwissen Sportmanagement**  
Ex. Schütte, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2021, 246 Seiten  
€[D] 28,00, ISBN 978-3-8252-5512-1
- Sport Governance**  
Ex. Daumann, Esipovich, Follert, Schurade, 1. Auflage 2024,  
ca. 250 Seiten, €[D] 29,90, ISBN 978-3-8252-6192-4

## Zahlung:

- per Rechnung
- per Kreditkarte  Mastercard  Visa

Kartennr.:

gültig bis:

Name:

Adresse:

eMail:

Datum, Unterschrift: