

 **UVK**
expert ›

**narr/f
ranck
e\atte
mpto**

GESUNDHEIT & SPORT

2025

Lehrbücher \ Fachbücher

vernarrt in Wissen.





KI ist in aller Munde!

Warum sich das Ganze also nicht zunutze machen?

Unser neues digitales Angebot „Frag das Buch!“ nutzt Künstliche Intelligenz, um inhaltliche Fragen zu einem Buch schnell und effizient zu beantworten.

Zum Testen gehen Sie gleich auf www.narr.digital und klicken Sie bei einem Titel Ihrer Wahl auf

Frag das Buch! 

Welche Quellen verwendet die KI für ihre Antwort?

Die KI hinter „Frag das Buch!“ verwendet ausschließlich den Inhalt des zu befragenden Titels als Grundlage zur Beantwortung Ihrer Frage. So sichern wir die inhaltliche Basis für eine gute Antwort. Sie erzeugt auf Grundlage Ihrer Fragewörter die wahrscheinlichste Antwort. Neben diesem umfassenden Ergebnis gibt sie auch die konkreten Seiten an, die sie zur Beantwortung der Frage verwendet hat. Anhand dieser Quellenangaben lassen sich die Antworten verifizieren bzw. tiefergehend nachlesen (mit der Spring-ins-Buch-Funktion).

Das Gute daran: Die Daten werden zwar von Open AI verarbeitet, es wird jedoch keine KI damit trainiert – so stellen wir einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Buchdaten sicher.

„Frag das Buch!“ ...

... ist das ideale Hilfsmittel für eine schnelle Orientierung auf gesicherter Datenbasis!

Mehr Informationen unter narr.digital/fragdasbuch

Disclaimer: Die KI (Künstliche Intelligenz) hinter „Frag das Buch!“ ist ein Hilfsmittel bei inhaltlichen Fragen zu einem Buch. Die Ergebnisse werden durch die angebundene KI auf Grundlage der jeweils aufgeführten Quellen sowie anhand von Wahrscheinlichkeitswerten errechnet. Bitte beachten Sie, dass die Ergebnisse zu diesem Zeitpunkt keinen Anspruch auf Richtigkeit und Vollständigkeit haben können.

Stand: 04.02.25

LEHRBUCH



Peter Duvinage, Marcel Fahrner

Mediale und werbliche Sportrechte

Verwertungsverträge gestalten und verhandeln

1. Auflage 2025, 127 Seiten
€[D] 24,90

ISBN 978-3-381-13081-8

eISBN 978-3-381-13082-5

DOI 10.24053/9783381130825



Die wirtschaftliche Verwertung des Sports nimmt einen immer größeren Stellenwert ein. Verbände, Ligen, Vereine und Sportler:innen nutzen professionelle Beratung, um ihre Rechte mit Medien- und Werbepartnern auszuhandeln.

Peter Duvinage und Marcel Fahrner zeigen in ihrem Buch, worauf es bei medialen und werblichen Sportverwertungsverträgen ankommt. Dabei gehen sie zunächst auf vertragsrechtliche Grundlagen ein und erklären, wie Verträge zustande kommen und unter welchen Voraussetzungen Verträge wirksam sind. Anhand zahlreicher Fallbeispiele stellen sie anschließend typische Vertragsinhalte medialer und werblicher Verwertungsverträge im Sport dar.

Ein Kapitel über zu beachtende Grundlagen bei Vertragsverhandlungen rundet den Band ab. Die Autoren erläutern die Besonderheiten verhandlungsbezogener Interaktion und vermitteln Strategien für gelingende Verhandlungen.

Ein Must-have für Studierende der Sportwissenschaft, insbesondere des Sportmanagements, sowie alle, die sich in Sportvereinen und -verbänden mit der ökonomischen Verwertung von Sportrechten befassen.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einführung
- 2 Verträge im Sport
- 3 Verwertungsverträge im Sport
- 4 Verhandlung sportbezogener Verwertungsverträge
- 5 Zusammenfassung und Ausblick

Prof. h. c. Dr. Peter Duvinage ist auf Sportmedien und Sportmanagement spezialisierte Rechtsanwältin in München.

PD Dr. Marcel Fahrner ist Akademischer Oberrat am Institut für Sportwissenschaft der Universität Tübingen.



Christof Seeger, Daniel Nölleke,
Anneke Wortmann

Nachhaltigkeitskommunikation im Motorsport

Sport und Kommunikation

1. Auflage 2024, 157 Seiten

€[D] 24,90

ISBN 978-3-381-11721-5

eISBN 978-3-381-11722-2

DOI 10.24053/9783381117222



Themen der Nachhaltigkeit werden auch für Sportorganisationen immer wichtiger. Das Buch befasst sich deshalb mit der Frage, wie Themen der Nachhaltigkeit im Motorsport kommuniziert werden. Dabei wird der Fokus auf ausgewählte Teams der Formel 1- und der Formel E-Rennserie gelegt, indem systematisch die Kommunikation auf Instagram und LinkedIn untersucht und dargestellt wird. Neben den empirischen Ergebnissen und den nachweisbaren Unterschieden zwischen den Rennserien zeigt sich, welche strategische Bedeutung die Nachhaltigkeitskommunikation für die Sportorganisation einnimmt.

Prof. Christof Seeger war Geschäftsführer eines mittelständischen Zeitungsverlages, bevor er 2005 als Professor an die Hochschule der Medien in Stuttgart wechselte. Sein Forschungsinteresse liegt überwiegend in der Digitalen Transformation von Kommunikation und der sich verändernden Geschäftsmodelle vor allem im Umfeld von Presseverlagen und im Sport. 2021 begründete er die Vertiefungsrichtung Sportkommunikation im Master Crossmedia Publishing & Management an der HdM. Neben vielen wissenschaftlichen Publikationen und Konferenzbeiträgen ist er Herausgeber der Reihe *Sport und Kommunikation*.

Jun.-Prof. Dr. Daniel Nölleke lehrt „Sportjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit“ am Institut für Kommunikations- und Medienforschung an der Deutschen Sporthochschule in Köln. Er forscht und lehrt zu Entwicklungen im digitalen (Sport-)Journalismus, zu Wissenschaftskommunikation sowie zur Medialisierung gesellschaftlicher Teilbereiche.

Daniel Nölleke ist Mitgründer und Chair der ECREA Temporary Working Group „Communication and Sport“.

Anneke Wortmann ist Absolventin des Masterstudiengangs Unternehmenskommunikation der Hochschule der Medien Stuttgart und fokussierte sich während der Studienzeit auf die Themenbereiche Nachhaltigkeit und Sport. Seit ihrem Studienabschluss ist sie als PR- und Social Media Managerin in einem Motorsportteam tätig.



Christof Seeger, Michael Veddern,
Linda Reszczynski

Meinungsfreiheit im Sport

Verbote und Grenzen für Athlet:innen
bei Olympischen Spielen

Sport und Kommunikation

1. Auflage 2023, 159 Seiten

€[D] 26,99

ISBN 978-3-381-10371-3

eISBN 978-3-381-10372-0

DOI 10.24053/9783381103720



Die Autor:innen untersuchen verschiedene Standpunkte und unterstreichen ihre Erkenntnisse durch empirische Analysen von Social-Media-Kommentaren sowie durch Aussagen von Wintersportkonsument:innen. Die Ergebnisse zeigen, dass respektvolle Meinungsäußerungen von Athlet:innen an wichtigen Orten durchaus positiv bewertet werden können und einen wertvollen Beitrag zur Vermittlung olympischer Werte leisten können. Allerdings sollte der Fokus auf den sportlichen Leistungen nicht verloren gehen und ein verantwortungsvoller Umgang mit dem Recht auf freie Meinungsäußerung ist unerlässlich.

Aus dem Inhalt:

- Sport, Politik und Gesellschaft
- Die Olympische Bewegung
- Proteste und Meinungsäußerungen von Athlet:innen
- Meinungsfreiheit im internationalen Spitzensport
- Olympische Charta und Meinungsfreiheit (Regel 50)
- Wirkungen politischer Äußerungen von Athlet:innen
- Untersuchungsgegenstand Olympische Winterspiele
- Inhaltsanalytische Betrachtung von Social-Media-Kommentaren

Prof. Christof Seeger war Geschäftsführer eines mittelständischen Zeitungsverlages, bevor er 2005 als Professor an die Hochschule der Medien in Stuttgart wechselte. Er lehrt unter anderem zu Themen der Personalführung und des Managements. 2021 begründete er die Vertiefungsrichtung Sportkommunikation im Master Crossmedia Publishing & Management an der HdM.

Prof. Dr. Michael Veddern lehrt Medien- und Verlagsrecht an der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart. Zuvor hat er als Rechtsanwalt in Hamburg sowie als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht der Universität Münster gearbeitet.

Linda Reszczynski ist Absolventin des Master-Studiengangs Crossmedia Publishing & Management an der Hochschule der Medien Stuttgart mit Vertiefung Sportkommunikation. Sie ist Assistentin der Geschäftsführung mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation in einem Sportverein.



Matthias Wassermann, Roman Simschek,
Daniel Hillwig

Sportbootführerschein Binnen kompakt

Motorboot und Segelboot

5., überarbeitete Auflage 2024, 231 Seiten

€[D] 34,99

ISBN 978-3-381-10561-8

eISBN 978-3-381-10562-5

DOI 10.24053/9783381105625



Dieses Buch vermittelt Ihnen einfach, schnell und unkompliziert alles, was Sie für die Prüfung zum Sportbootführerschein Binnen benötigen. Sie lernen sowohl das Wissen für die Theorieprüfung als auch die für die Praxis erforderlichen Knoten, Navigationskenntnisse und Manöver. Ausgewählte Themenbereiche können Sie per Übungsvideo lernen.

Auch als Bundle erhältlich

Sportbootführerschein Binnen und See
460 Seiten, €[D] 57,00

ISBN 978-3-381-11921-9

eISBN 978-3-381-11922-6



Matthias Wassermann, Roman Simschek,
Daniel Hillwig

Sportbootführerschein See kompakt

Einfach, schnell und unkompliziert

5., überarbeitete Auflage 2024, 229 Seiten

€[D] 34,99

ISBN 978-3-381-10571-7

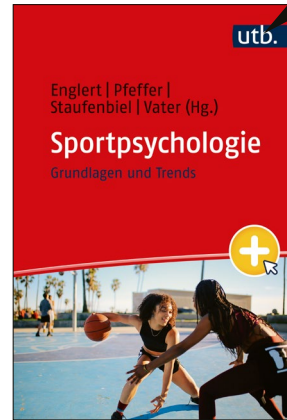
eISBN 978-3-381-10572-4

DOI 10.24053/9783381105724



Dieses Buch vermittelt Ihnen einfach, schnell und unkompliziert alles, was Sie für die Prüfung zum Sportbootführerschein See benötigen. Sie lernen sowohl das Wissen für die Theorieprüfung als auch die für die Praxis erforderlichen Knoten, Navigationskenntnisse und Manöver. Ausgewählte Themenbereiche können Sie per Übungsvideo lernen. Käufer:innen dieses Buches erhalten zudem einen kostenlosen 5-Tages-Zugang zum Onlinekurs.

LEHRBUCH



Chris Englert, Ines Pfeffer,
Kathrin Staufenbiel, Christian Vater
(Hg.)

Sportpsychologie

Grundlagen und Trends

1. Auflage 2024, 433 Seiten

€[D] 39,90

ISBN 978-3-8252-6290-7

eISBN 978-3-8385-6290-2

DOI 10.36198/9783838562902



Das Buch stellt sportpsychologische Ansätze und Prozesse vor und geht auf ihre Relevanz in der Praxis ein. Der Schwerpunkt liegt dabei auf aktuellen Trends und Entwicklungen. In vier Abschnitten werden grundlegende Prozesse wie Motivation, sportmotorische und gesundheitliche Aspekte dargestellt. Relevante Themen aus der Praxis wie Führung, Stressregulation und Schlaf werden erläutert.

Mit eLearning-Kurs zum Überprüfen des Lernstands!

Aus dem Inhalt:

- Grundlegende Prozesse: Emotionen; Implizite Motive; Anstrengung, Langeweile, Krisen; Nonverbales Verhalten im Sport; Kognition
- Sportmotorik: Trends in der Sportmotorik; Expertise und perceptuell-kognitive Fertigkeiten im Sport; Der Zusammenhang zwischen Wahrnehmung und Handlung im Sport; Virtuelle Realität; Exergames
- Gesundheitsverhalten: Familie und Gesundheit; Affektive Prozesse und körperliche Aktivität; Das Physical Activity Adoption and Maintenance Modell; Ambulantes Assessment und mentale Gesundheit; Individualisierte digitale Interventionen zur Unterstützung bewegungsbezogener Verhaltensänderung
- Wettkampf und Leistung: Führung im Sport; Selbstvertrauen und Selbstmitgefühl; Interpersonale Gewalt im Sport; Leistungs- und Wettkampfsport: Stress, Stressreaktion und Stressmanagement; Schlaf und sportliche Leistung

Prof. Dr. Chris Englert ist Leiter des Arbeitsbereichs Sportpsychologie an der Goethe-Universität Frankfurt.

Prof. Dr. Ines Pfeffer lehrt Medizinpädagogik mit Schwerpunkt Gesundheitswissenschaften an der Medical School Hamburg.

Dr. Kathrin Staufenbiel ist angewandte Sportpsychologin, systemische Beraterin, Coachin und Supervisorin im Leistungs- und Spitzensport.

Prof. Dr. Christian Vater lehrt im Bereich Bewegungs- und Trainingswissenschaft am Institut für Sportwissenschaft der Universität Bern.

LEHRBUCH



utb.

Frank Daumann, Lev Esipovich,
Florian Follert, Malte Schurade

Sport Governance

1. Auflage 2024, 286 Seiten

€[D] 29,90

ISBN 978-3-8252-6192-4

eISBN 978-3-8385-6192-9

DOI 10.36198/9783838561929



Die Presse berichtet regelmäßig von Verfehlungen in großen Sportorganisationen. Ursache hierfür kann eine fehlende Sport Governance sein. Das Buch stellt die Theorie der Sport Governance vor und beschreibt konkret Strukturen sowie rechtliche, regulatorische und ethische Aspekte. Zudem geht es u. a. auf Stakeholding und Compliance ein. Herausforderungen lässt es nicht außer Acht.

Das Buch richtet sich an Studenten der Sportwissenschaften, des Sportmanagements und der Sportökonomie. Es gibt zudem angehenden Sportrechtlern und -politikern einen spannenden Überblick.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einführung in die Sport Governance
- 2 Theorien der Sport Governance
- 3 Governance-Strukturen in Sportorganisationen
- 4 Rechtliche Aspekte der Sport Governance
- 5 Politische Aspekte der Sport Governance
- 6 Stakeholding in der Sport Governance
- 7 Performance in der Sport Governance
- 8 Good Governance im Sport
- 9 Compliance in der Sport Governance
- 10 Eigentumsstrukturen und Governance-Modelle im Profisport
- 11 Ausblick auf die Herausforderungen der Sport Governance

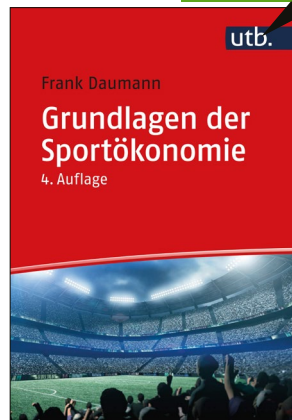
Prof. Dr. Frank Daumann lehrt Sportökonomie und Gesundheitsökonomie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Dr. Lev Esipovich ist Lehrkraft für besondere Aufgaben am Lehrstuhl für Sportökonomie und Gesundheitsökonomie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Prof. Dr. Florian Follert lehrt Betriebswirtschaftslehre, insbesondere betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, an der Privatuniversität Schloss Seeburg.

Malte Schurade ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Sportökonomie und Gesundheitsökonomie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

LEHRBUCH



utb.

Frank Daumann

Grundlagen der Sportökonomie

4. überarbeitete und erweiterte Auflage

2023, 416 Seiten

€[D] 37,90

ISBN 978-3-8252-6075-0

eISBN 978-3-8385-6075-5

DOI 10.36198/9783838560755



Der Sport hat sich zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die Sportökonomie wendet das ökonomische Instrumentarium auf das Phänomen „Sport“ an und leitet Empfehlungen für das Sportmanagement sowie die Sportpolitik ab.

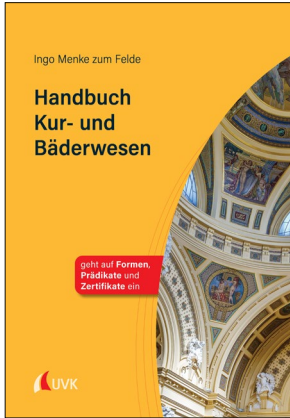
Dieses Buch stellt die Disziplin im Detail vor: Es vermittelt die ökonomischen Grundlagen, geht auf die Besonderheiten der Zuschauernachfrage und der sportlichen Wettbewerbe ein. Es analysiert die Produktion sportlicher Leistungen im Team sport und beleuchtet die ökonomischen Besonderheiten einer Liga und des Spielermarktes. Schließlich setzt es sich mit Sportwetten und der Digitalisierung im Sport auseinander.

Die vorliegende Neuauflage berücksichtigt die aktuellen Entwicklungen aus der Forschung und richtet sich an Studenten der Wirtschafts- und Sportwissenschaften.

Aus dem Inhalt:

- 1 Hinführung: Zur wirtschaftlichen Bedeutung des Sports
- 2 Zum Erkenntnisinteresse der Sportökonomie: Was ist Sportökonomie?
- 3 Ausgewählte ökonomische Grundlagen
- 4 Besonderheiten der Zuschauernachfrage bei sportlichen Wettkämpfen
- 5 Ökonomische Charakteristika sportlicher Wettkämpfe und deren Design bei Individualsportarten
- 6 Die Produktion sportlicher Leistung bei Team sportarten
- 7 Ökonomische Besonderheiten einer Liga
- 8 Arbeitsmarkt im Ligensport
- 9 Doping
- 10 Sport und Staat
- 11 Sportwetten
- 12 Digitalisierung im Sport

Prof. Dr. Frank Daumann lehrt Sportökonomie und Gesundheitsökonomie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.



Ingo Menke zum Felde

Handbuch Kur- und Bäderwesen

1. Auflage 2025, ca. 275 Seiten
 €[D] 34,90
ISBN 978-3-381-10391-1
eISBN 978-3-381-10392-8
DOI 10.24053/9783381103928

erscheint: 07/2025



Aus der Tradition in die Moderne

Das Kur- und Bäderwesen blickt auf eine lange und stolze Tradition zurück. Allerdings muss es sich heutzutage von zahlreichen Wellnessangeboten abgrenzen, die Hotels oder Ferienregionen anbieten. Dieses Handbuch stellt das Grundwissen zum Kur- und Bäderwesen dar und beleuchtet dieses auch aus der touristischen Perspektive. Das Handbuch richtet sich an Studierende der Tourismus- und Gesundheitswissenschaften sowie an Fach- und Führungskräfte aus der Kur- und Bäderpraxis.

Aus dem Inhalt:

- 1 Definitionen zum Kur- und Bäderwesen
- 2 Entwicklungsgeschichte des Kur- und Bäderwesens
- 3 Heilmittel und Heilverfahren
- 4 Bädertypen
- 5 Kurformen
- 6 Heilbäder und Kurorte
- 7 Organisatorische Rahmenbedingungen des Kur und Bäderwesens

Prof. Dr. Ingo Menke zum Felde lehrt Tourismus- und Dienstleistungsmanagement an der Dualen Hochschule Schleswig-Holstein.



Walter Swoboda

KI in Gesundheit und Pflege

Chancen, Risiken, Ethik

1. Auflage 2024, 134 Seiten
 €[D] 27,90
ISBN 978-3-381-11311-8
eISBN 978-3-381-11312-5
DOI 10.24053/9783381113125



Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihre KI

Künstliche Intelligenz durchdringt alle Bereiche des Lebens – auch das Gesundheitswesen. Walter Swoboda zeigt in seinem Buch, wie die KI funktioniert, welche Varianten dieser neuen Technologie in Gesundheit und Pflege zum Einsatz kommen können und welche Einsatzgebiete sich kurz- und langfristig ergeben. Auf Chancen, Risiken und ethische Herausforderungen geht er ein. Auch experimentelle Verfahren der Zukunft berücksichtigt er.

Das Buch richtet sich an Praktizierende, Forschende und Studierende in den Bereichen Gesundheitswesen, Gesundheitsmanagement, Gesundheitsinformatik, Medizin, Pflegewissenschaften sowie Medizinethik.

Aus dem Inhalt:

- 1 Versuch und Irrtum: Die Geschichte der künstlichen Intelligenz
- 2 Wie funktioniert unser Gehirn?
- 3 Nachgebaut: Künstliche neuronale Netzwerke
- 4 Einsatz in Medizin und Pflege
- 5 Der mehr oder weniger mündige Patient und seine KI
- 6 Experimentelle Krankheitsmodelle in der Forschung
- 7 „Bin ich?“ oder „die KI und das Bewusstsein“
- 8 Eine leicht überraschende ethische Bewertung

Prof. Dr. Walter Swoboda ist Arzt und Informatiker. Er ist zudem Forschungsprofessor an der Hochschule Neu-Ulm. Als Leiter der gemeinsamen Ethikkommission der Hochschulen Bayerns (GEHbA) beschäftigt er sich mit ethischen Fragen zu neuen Technologien aus Medizin und Informatik.

Klein | Dennerlein | Ritschl (Hg.)

Health Care und Künstliche Intelligenz

Ethische Aspekte verstehen –
Entwicklungen gestalten

Andreas Klein,
Sebastian Dennerlein,
Helmut Ritschl (Hg.)

Health Care und Künstliche Intelligenz

Ethische Aspekte verstehen –
Entwicklungen gestalten

1. Auflage 2024, 460 Seiten
€[D] 39,90

ISBN 978-3-8252-6257-0

eISBN 978-3-8385-6257-5

DOI 10.36198/9783838562575



Was nützt Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen, wenn diese nicht verantwortungsvoll entwickelt und genutzt wird? Das vorliegende Buchprojekt beschäftigt sich mit den grundlegenden Modellen und aktuellen Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz im Gesundheitswesen, diskutiert konkrete Anwendungsszenarien und stellt die enge Verbindung mit ethischen Fragestellungen her.

Diese Erkenntnisse sollen in die Aus-, Fort- und Weiterbildung einfließen. In kompakter und verständlicher Form wird dies von ausgewiesenen Expert:innen aus unterschiedlichen Teilbereichen und Thematiken präsentiert.

Der Adressatenkreis umfasst sowohl die gesamten Bereiche im Gesundheitswesen als auch IT-Entwickler:innen und -Anwender:innen sowie Interessierte an entsprechenden aktuellen Entwicklungen.

Aus dem Inhalt:

Vorwort

Einleitung

Abschnitt 1: Grundlagen zu KI und erste ethische Überlegungen

Abschnitt 2: Anwendungsbeispiele von KI-Anwendungen in unterschiedlichen Domänen des Gesundheitswesens

Abschnitt 3: Ethische und rechtliche Aspekte von KI-Anwendungen im Gesundheitswesen

Abschnitt 4: Konsequenzen von KI für die Gesundheitsversorgung. Transformation der Handlungsfelder in Gesundheitsberufen

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren

Dozent (PD) Univ.Lektor Dr. Andreas Klein lehrt Ethik, Dogmatik und Philosophie an der Evangelisch-Theologischen Fakultät der Universität Wien und Ethik im Gesundheitswesen an mehreren Hochschulen und Ausbildungsstätten.

Dr. Sebastian Dennerlein lehrt und forscht zur Regulation und Förderung von Lernen am Arbeitsplatz an der University Twente.

Dr. Helmut Ritschl leitet das Institut für Radiologietechnologie an der FH JOANNEUM in Graz und beschäftigt sich mit der digitalen Transformation im Gesundheitswesen und deren Implikationen.

Michael Bohnert

Grundwissen Rechtsmedizin

Medizinische Kriminalistik und
forensische Wissenschaften

2. Auflage



Michael Bohnert

Grundwissen Rechtsmedizin

Medizinische Kriminalistik und
forensische Wissenschaften

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage
2023, 279 Seiten

€[D] 29,90

ISBN 978-3-8252-6034-7

eISBN 978-3-8385-6034-2

DOI 10.36198/9783838560342



In seinem Buch führt Michael Bohnert in die Untersuchung von Todesfällen sowie lebender Gewaltopfer ein. Dabei spielen neben dem medizinischen Wissen auch die Naturwissenschaften sowie die Kriminalistik eine große Rolle.

Der Autor erklärt Thanatologie, Pathologie und Traumatologie und beschreibt die Merkmale verschiedener Verletzungen. Auch auf die Verkehrsmedizin geht er ein. Ein Kapitel zu den forensischen Wissenschaften rundet diese Einführung ab. Die 2. Auflage wurde überarbeitet sowie um Abbildungen und einen eLearning-Kurs ergänzt. Ideal für Medizinstudierende, die sich mit diesem integrativen Fach beschäftigen wollen, sowie für Jurist:innen und Kriminalist:innen.

Mit eLearning-Kurs zum Überprüfen des Lernstands!

Aus dem Inhalt:

1 Einleitung: Was ist Rechtsmedizin?

2 Grundlagen der Kriminalistik

3 Rechtsmedizinische Untersuchungsmethoden

4 Thanatologie

5 Forensische Pathologie

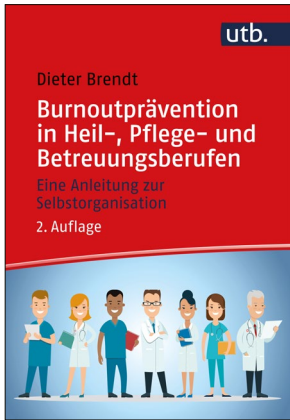
6 Forensische Traumatologie

7 Gewalttaten

8 Verkehrsmedizin

9 Forensische Wissenschaften

Prof. Dr. Michael Bohnert ist Vorstand des Instituts für Rechtsmedizin der Universität Würzburg.



Dieter Brendt

Burnoutprävention in Heil-, Pflege- und Betreuungsberufen

Eine Anleitung zur Selbstorganisation

2., überarbeitete Auflage 2023, 186 Seiten

€[D] 26,90

ISBN 978-3-8252-6158-0

eISBN 978-3-8385-6158-5

DOI 10.36198/9783838561585



Das Burnout-Risiko ist wohl nirgendwo sonst so stark ausgeprägt wie in Heil-, Pflege- und Betreuungsberufen. In diesem Buch werden die Methoden des Zeit-, Ziel- und Ressourcenmanagements speziell an den Bedürfnissen der Zielgruppe der Heil-, Pflege- und Betreuungskräfte ausgerichtet. Ihnen soll damit die Arbeit erleichtert und Möglichkeiten zur besseren Selbstorganisation an die Hand gegeben werden. Zudem werden ihnen Wege zur Stressprävention und Burnoutvermeidung erschlossen.

Aus dem Inhalt:

- Kann Zeit wirklich eingespart werden?
- Die sieben Prinzipien des Zeit-, Ziel- und Ressourcenmanagements
- Analyse und Controlling des persönlichen Arbeitsstils
- Zeitmanagement
- Regelkreis des Selbstcoachings
- Organisation von Routinearbeiten
- Methoden des Selbstmanagements
- Stress und seine Erscheinungsformen: kritische Anzeichen, Gegenmaßnahmen
- Burnout-Prophylaxe

Dipl.-Psych. Dieter Brendt ist Coach, Trainer und Berater und bundesweit tätig in Dienstleistungsunternehmen der Pflege- und Betreuung sowie in Bauunternehmen, der Metall- und Elektroindustrie und im öffentlichen Dienst.



Petra Jansen

Achtsamkeit? Frag doch einfach!

Klare Antworten aus erster Hand

1. Auflage 2024, 158 Seiten

€[D] 19,90

ISBN 978-3-8252-6173-3

eISBN 978-3-8385-6173-8

DOI 10.36198/9783838561738



Der Begriff Achtsamkeit ist derzeit in aller Munde. Dabei ist Achtsamkeit nicht neu, sie hat ihre Wurzeln in der buddhistischen Tradition. In ihrem Buch erklärt Petra Jansen, wie achtsames Verhalten aussehen kann und welche Auswirkungen dies haben kann. Daneben zeigt sie Chancen, aber auch mögliche Risiken der Achtsamkeitspraxis auf. Auch auf Anwendungsfelder, in denen eine achtsame Praxis sinnvoll ist, geht sie ein.



Susanne Dietz, Peter Kugler

HR Management und Mutterschaft

Weibliche Fach- und Führungskräfte für Unternehmen sichern

1. Auflage 2024, 155 Seiten

€[D] 24,90

ISBN 978-3-381-10631-8

eISBN 978-3-381-10632-5

DOI 10.24053/9783381106325



Unternehmen konnten in jüngster Vergangenheit im Personalbereich viele Problemfelder nicht beseitigen: Der Fachkräftemangel hält inzwischen Einzug in nahezu allen Fachbereichen und Branchen. Employer Branding und War for Talents sind längst fester Bestandteil der Unternehmenskultur.

Das Buch zeigt, dass die Lösung dieser Problemebenen in der konsequenten Berücksichtigung der weiblichen Fach- und Führungskräfte liegt – und zwar vor, während und nach der Mutterschaft. Es wird aufgezeigt, welche Maßnahmen das Personalmanagement ergreifen muss, um einerseits dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, und wie die Frauenquote irrelevant wird. Andererseits kann mit der Beseitigung dieser Personalproblematik der wirtschaftlicher Erfolg durch einen Wettbewerbsvorteil im Personalmanagement erreicht werden.

Kennen Sie eigentlich schon ...

... unsere **Website**?

→ www.narr.de

... unsere **eLibrary**?

→ www.narr.digital

... unseren **LehrService**?

→ www.lehrservice.de

... unseren **Dozent:innen-Prüfservice** für **LEHRBÜCHER** ?

→ www.narr.de/pruefexemplare

... unseren **SocialMedia**-Auftritt?



Facebook
[vernarr.in.wissen](https://www.facebook.com/vernarr.in.wissen)



X
[vernarr_in](https://www.x.com/vernarr_in)



Instagram
[vernarr_in_wissen](https://www.instagram.com/vernarr_in_wissen)



LinkedIn
[narr-francke-attempto-verlag](https://www.linkedin.com/company/narr-francke-attempto-verlag)

OpenAccess-Titel sind gekennzeichnet:



(Embargo 0/12/24/36/60 Monate ab Erscheinungstermin)



narr.de/nachhaltigkeit
Klimaneutral
produziert

Bildnachweis: WEEExp @shutterstock.com