

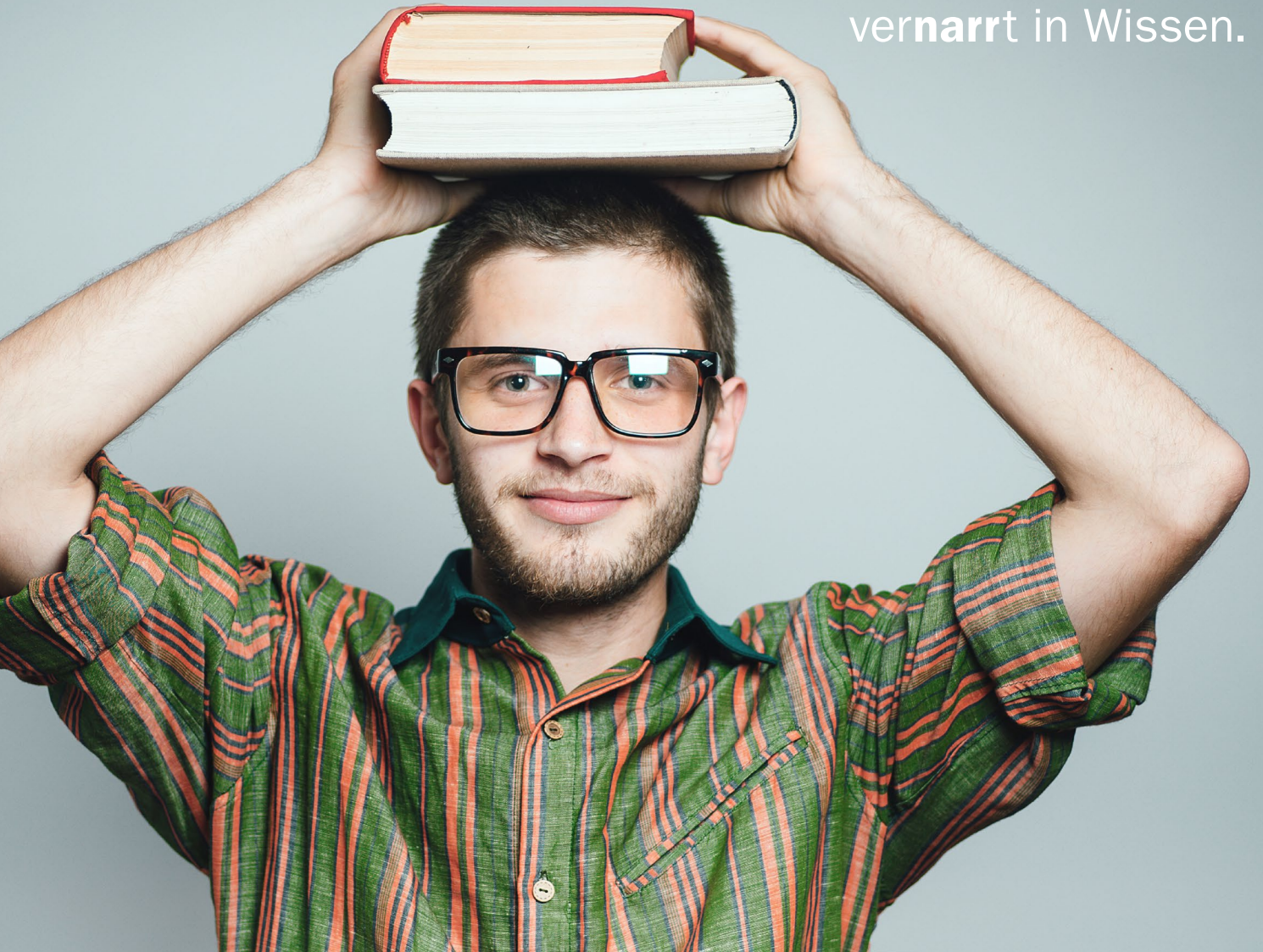
 **UVK**
expert

narr/f
ranck
e\atte
mpto

NEUHEITEN \ 1. HALBJAHR 2024

\ Sprachwissenschaft \ Literaturwissenschaft \ Wirtschaftswissenschaften
\ Soziologie \ Politikwissenschaft \ Medien + Kommunikation \ Theologie
\ Philosophie \ Geschichte \ Altphilologie \ Rechtswissenschaft
\ Theaterwissenschaft \ Elektrotechnik \ Umwelt + Verkehr \ Tourismus
\ Gesundheit + Sport \ Mathematik + Statistik

vernarrt in Wissen.





Unsere eLibrary bietet Ihnen aktuell rund **1.900 eBooks** in den Formaten **ePDF und ePub** sowie **etwa 8.900 Artikel** aus **über 500 Zeitschriftenausgaben**. Sie ist an den **OCLC WorldCatalogue** angebunden.

Vorteile für Ihre Kund:innen

- nutzungsfreundlicher Zugriff auf alle Publikationen der Verlage Narr, Francke, Attempto, UVK und expert im Rahmen von Campus- bzw. Konzernlizenzen über IP-Adressen, VPN oder Shibboleth möglich
- Suchalgorithmen verarbeiten sowohl Standardinformationen wie Autor:innen, Titel und ISBN als auch PDF-Volltexte, Inhaltsbeschreibungen sowie Schlagwörter und zeigen zudem sinnverwandte Treffer an
- Keywordfilter, Autor:innensuche, Zitierungsexport (.RIS, .BIB) und freie Themensuche
- eBooks und Zeitschriftenausgaben als Ganzes oder in einzelnen Kapiteln erhältlich – je nach inhaltlichem Interesse und eigenem Forschungs- und Arbeitsschwerpunkt der Nutzer:innen
- Möglichkeit von direkten Erwerbungsansuchen an die Hochschulbibliothek
- weiches DRM

Profitieren Sie von unseren Angeboten und bieten Sie Ihren Kund:innen

- Paketkäufe, Pick&Choose-Erwerbungen und Einzelabonnements
- EBS-Angebote für das gesamte Programm der Verlage Narr, Francke, Attempto, UVK und expert
- Administratorenzugang für Bibliotheken mit umfangreichen Selbstverwaltungsrechten, personalisierbarem Erscheinungsbild der eLibrary sowie Zugriff auf Statistiken wie institutionseigene Downloadzahlen (COUNTER) und Bestandsübersichten (Marc-XML, KBART)

Haben Sie Fragen oder Anregungen?

Ihre Ansprechpartnerin für Campus- und Konzernlizenzen: **Claudia Marcks (marcks@narr.de)**

Liebe Leser:innen,

wir freuen uns, Ihnen heute unsere Neuerscheinungen für das 1. Halbjahr 2024 präsentieren zu dürfen. Auf den folgenden Seiten erwarten Sie spannende Novitäten und Neuauflagen bewährter Bücher aus Ihrem Fachbereich.

Nachdem wir Ihnen in der letzten Vorschau die Reihe **nuggets** präsentieren durften, freuen wir uns sehr, Ihnen auch in diesem Halbjahr eine innovative Ergänzung unseres Lehrbuch-Programms vorzustellen: mit unserer Reihe **espresso** bieten wir Studierenden aus diversen Fachbereichen konzentriertes Wissen, kurz und präzise aufbereitet und geeignet für alle, die sich gezielt auf Vorlesungen und Prüfung vorbereiten möchten. Mit Titeln wie *BWL-Einführung*, *Wirtschaftsinformatik* und *Kosten- und Leistungsrechnung* können Studierende perfekt in die Prüfungsphase starten!

Für alle, die sich nicht nur auf unsere Neuerscheinungen freuen, sondern auch auf das sportliche Highlight 2024 – nämlich die UEFA EURO 2024 in Deutschland – verbinden wir Sport mit der Sprachwissenschaft und beleuchten den Fußball einmal aus einer ganz anderen Perspektive. Mit dem Sammelband *Reingegrätscht – Eine kleine Linguistik des Fußballs* versammelt der Herausgeber Simon Meier-Vieracker ein Team aus fußball-enthusiastischen Sprachwissenschaftler:innen, das sich – wie es einst der ehemalige italienische Fußballer und Trainer Arrigo Sacchi formulierte – mit dem wichtigsten aller unwichtigen Dinge im Leben beschäftigt: dem Fußball und seinen teilweise akrobatischen linguistischen Erscheinungen.

Mit diesen und zahlreichen anderen Neuerscheinungen freuen wir uns auf das Frühjahr 2024 und wünschen Ihnen eine anregende Lektüre. Unsere aktuellen Vorschaukataloge und Fachbereichsprospekte finden Sie übrigens auch in digitaler Form auf www.narr.de

Herzliche Grüße aus Tübingen und München

Ihre Verlagsgruppe

Narr Francke Attempto \ UVK \ expert

INHALT:

Sprach- & Literaturwissenschaft	6
Lehrbücher	6
Germanistik	14
Slavistik	17
Mehrsprachigkeit	17
Altphilologie	18
Romanistik	20
Fremdsprachendidaktik	21, 26
Anglistik	24
Theaterwissenschaften	27
Management	28
BWL	42
VWL	45
Umwelt & Verkehr	46
espresso	48
nuggets	54
Mathematik & Statistik	60
Rechtswissenschaft	64
Gesundheit & Sport	66
Tourismus	72
Politik- & Sozialwissenschaft	75
Medien- & Kommunikation	77
Philosophie	79
Theologie	80
Geschichte	82
Elektrotechnik	84
Ratgeber & Schlüsselkompetenzen	86

eBook verfügbar

Zusatzmaterial verfügbar

Open Access verfügbar

OpenAccess-Titel sind gekennzeichnet
(Embargo 0/12/24/36 Monate
ab Erscheinungstermin)

Bestellbutton



vernarrt in Wissen.

Das veränderte Lernen

Wir veröffentlichen, getreu unserem Motto „vernarrt in Wissen“, seit über 50 Jahren Lehr- und Fachbücher fürs Studium und die berufliche Aus- und Weiterbildung. In dieser Zeit haben wir eines gelernt: Nicht nur die Lernenden verändern sich, auch das Lernverhalten selbst und die Ansprüche der Lernenden unterliegen dem Wandel. Die Digitalisierung hat längst auch hier Einzug gehalten und wir möchten gemeinsam mit unseren Autor:innen weiterhin zeitgemäße Produkte für die Lehre entwickeln.

In Zusammenarbeit mit kwaest.io bieten wir unseren Leser:innen nun die Möglichkeit, für die verschiedensten Themenbereiche ihren eigenen Lernfortschritt zu überprüfen und sich durch Lernfragen gezielt auf Prüfungssituationen vorzubereiten. Wir möchten mit unseren eLearning-Kursen gezielte **interaktive Ergänzungen** zu unseren Publikationen schaffen. Diese helfen dabei, einzelne Themen durchzuarbeiten und zu überprüfen, inwieweit ein Themenstoff bereits verinnerlicht wurde oder Nachholbedarf herrscht. Unsere Kurse sind kein Instrument, das in Prüfungen eingesetzt werden soll, sie sind ein Tool für die Lernenden an (Fach-)Hochschulen und Weiterbildungsstätten.

Die eLearning-Kurse sind eng mit unseren Publikationen verknüpft. So finden sich in den jeweiligen Ausgaben der Bücher auf Kapitelebene Verweise, die die Leser:innen direkt zum dazugehörigen Fragenkomplex bringen. Andersherum gibt es am Ende eines Fragendurchlaufs neben der Auswertung der **Lernstandskontrolle** auch konkrete Hinweise, wo Lerner:innen das Thema bei Bedarf genauer nachlesen bzw. vertiefen können. Diese enge

Verzahnung von Buch und eLearning-Kurs, von lesen und lernen, ermöglicht es, unkompliziert zwischen den Medien zu wechseln, und unterstützt so einen gezielten Lernfortschritt.

Die Mischung macht's

Trockene Vokabel- und Definitionslisten auswendig lernen, diese Zeiten liegen lange hinter uns. Auch abseits von Gamification steht die Abwechslung beim Lernen im Vordergrund, um Ermüdungserscheinungen vorzubeugen. Daher leben unsere eLearning-Kurse von einem Mix aus unterschiedlichen Fragetypen:

- **Single- und Multiple-Choice-Fragen**
- **Lückentextfragen**
- **Freitextfragen**
- **Lernkarten**

Zum abwechslungsreichen Lernen gehört auch die Einbindung **verschiedener Medienformate**, wie beispielsweise integrierte Bild-, Audio- und Videodateien. Diese können sowohl in den Fragen als auch in den Antworten oder den Hilfetexten zu einzelnen Fragen eingebunden werden und ermöglichen interaktives Lernen.



elearning.narr.digital

Alle unsere bisherigen eLearning-Kurse auf einen Blick:

Die Französische Grammatik (DfG)

- 🔒 **Controlling Schritt für Schritt**
- 🔒 **Mein Praktikum – bewerben, einsteigen, aufsteigen**
- 🔒 **Personalwirtschaft Schritt für Schritt**
- 🔒 **Grundwissen Medizin**
- 🔒 **Grundwissen Krankheitslehre**
- 🔒 **Marketing Schritt für Schritt**
- 🔒 **Business Plan Schritt für Schritt**
- 🔒 **Grundwissen Rechtsmedizin**
- 🔒 **Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement**
- 🔒 **Systemisches Qualitätsmanagement**

Die mit 🔒 gekennzeichneten Kurse sind frei zugänglich.

Erwerbshinweise

Unsere eLearning-Kurse sind Teil des Buches bzw. eBooks bzw. der Campuslizenz und entsprechend im Ladenpreis enthalten. Es fallen für die Nutzer:innen **keine Zusatzkosten** an.

Die eLearning-Kurse können frei zugänglich sein oder hinter einer Bezahlschranke stehen. In diesen Fällen müssen die Kurse erst durch das Einlösen eines Gutscheincodes durch die Nutzenden freigeschaltet werden. Dazu ist auch eine Registrierung auf unserer eLearning-Plattform notwendig.

Zum Projektstart haben wir einige Kurse mit freiem Zugang eingerichtet (s.o.), damit Interessierte sich ein Bild von unserem eLearning-Konzept machen können.

Neugierig geworden?

Probieren Sie unsere eLearning-Kurse gerne direkt aus und testen Ihr Wissen auf **elearning.narr.digital!**

LEHRBUCH

Sylvia Bendel Larcher

Linguistische Diskursanalyse

Ein Lehr- und Arbeitsbuch

2., durchgesehene und aktualisierte Auflage



narr STUDIENBÜCHER

narr
francke
attempto

Sylvia Bendel Larcher

Linguistische Diskursanalyse

Ein Lehr- und Arbeitsbuch

narr STUDIENBÜCHER

2., durchgesehene und aktualisierte Auflage 2024,
302 Seiten
€[D] 26,99

ISBN 978-3-8233-8586-8

eISBN 978-3-8233-9586-7

erscheint: 01/2024

- + **Einstiegswerk zu Zielen und Konzepten der Diskursanalyse**
- + **Methoden für die ausführliche Analyse von Texten, Bildern oder Gesprächen**
- + **umfangreiches Angebot an Anwendungsaufgaben**
- + **ausführliche Anleitung zu eigenen Diskursanalysen**

Dieses Lehr- und Arbeitsbuch bietet fortgeschrittenen Studierenden eine umfassende Einführung in die linguistische Diskursanalyse. Nach einer kurz gehaltenen Übersicht über die wichtigsten Zweige der Diskursforschung erhalten die Lesenden eine methodische Anleitung zur Durchführung eigener Diskursanalysen, wie sie in dieser Ausführlichkeit im deutschen Sprachraum bisher nicht vorliegt. Neben der Analyse schriftlicher Texte wird auch eine Einführung in die diskursanalytische Analyse von Gesprächen und Bildern gegeben. Der Aufbau der Methodenkapitel folgt der Forschungslogik: von der Korpusbildung über die Analyse einzelner Texte zur Identifikation textübergreifender diskursiver Muster und schließlich der Ausweitung der Diskurs- zur Gesellschaftsanalyse. Zur Veranschaulichung werden Texte aus der Managementliteratur beispielhaft analysiert. Praktische Übungen an Beispieltexten mit Lösungsvorschlägen sowie kommentierte Literaturhinweise runden den Band ab.

Stimmen zum Buch:

„eine sehr verständliche und kleinschrittige methodische Anleitung zur Diskursanalyse von schriftlichen, mündlichen und visuellen Daten“

(DaF 54,3 2017)

„Bendel Larcher entwickelt ein vollständiges Analysemodell, das durch alle Phasen eines diskurslinguistischen Forschungsprojekts leitet, ohne Vorkenntnisse vorauszusetzen.“

(ZfAL 65 2016)

Aus dem Inhalt:

- 1 Einleitung
- 2 Wurzeln der Diskursanalyse
- 3 Zweige der Diskursanalyse
- 4 Korpusbildung
- 5 Die Ebene des Einzeltextes I: Textanalyse
- 6 Die Ebene des Einzeltextes II: Gesprächsanalyse
- 7 Die Ebene des Einzeltextes III: Bildanalyse
- 8 Die Ebene des Diskurses: Analyse textübergreifender Muster
- 9 Die Ebene der Gesellschaft: Analyse von Wissen und Macht
- 10 Rück- und Ausblick
- 11 Lösungsvorschläge zu den Übungen

Prof. Dr. Sylvia Bendel Larcher ist Dozentin für Kommunikation an der Hochschule Luzern. Ihr Lehr- und Forschungsschwerpunkt ist Unternehmenskommunikation mit den Mitteln der Text-, Gesprächs- und Diskurslinguistik.

Wir empfehlen auch:

Matthias Granzow-Emden

Deutsche Grammatik verstehen und unterrichten

bachelor-wissen

3., überarbeitete und erweiterte Auflage
2019, 328 Seiten

€[D] 22,99

ISBN 978-3-8233-8134-1



9 783823 385868

LEHRBUCH

Christoph Gabriel /
Trudel Meisenburg / Maria Selig

Spanisch: Phonetik und Phonologie

Eine Einführung

2. Auflage



narr STUDIENBÜCHER

narr
francke
attempto

Christoph Gabriel, Trudel Meisenburg, Maria Selig

Spanisch: Phonetik und Phonologie

Eine Einführung

narr STUDIENBÜCHER

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2024,
ca. 270 Seiten
€[D] 24,99

ISBN 978-3-381-10011-8

eISBN 978-3-381-10012-5

erscheint: 04/2024

- + **behandelt aktuelle Themen wie Spanisch als Herkunftssprache und als Fremdsprache im mehrsprachigen Kontext**
- + **führt grundlegend in Sprachanalysesoftware ein und regt zu eigener empirischer Forschung an**
- + **Schwerpunkt im Bereich der Prosodie**

Diese Einführung bietet einen verständlichen Überblick über die Phonetik und Phonologie des Spanischen. Ein besonderer Fokus liegt auf prosodischen Phänomenen wie Silbe, Akzent, Rhythmus und Intonation sowie auf der Variation zwischen europäischen und amerikanischen Varietäten des Spanischen. Eine Anleitung zum Umgang mit der Sprachanalysesoftware Praat und Ausblicke auf neuere theoretische Ansätze wie Optimalitätstheorie und Autosegmentale Phonologie ergänzen den Überblick. Die Neuaufgabe wurde um ein Kapitel zu Sprachkontaktsituationen und zum Fremdspracherwerb erweitert.

Aus dem Inhalt:

1. Einleitung
 - 1.1 Der Forschungsgegenstand von Phonetik und Phonologie
 - 1.2 Dimensionen und Funktionen lautsprachlicher Kommunikation
 - 1.3 Gliederungsebenen der Lautsprache
 - 1.4 Phonologische Theoriebildung
 - 1.5 Variation, Varietäten und Aussprachenormen
2. Die Lautseite sprachlicher Kommunikation: Phonetik
 - 2.1 Der Gegenstand der Phonetik
 - 2.2 Artikulatorische Phonetik
 - 2.3 Akustische Phonetik
 - 2.4 Perzeptive Phonetik
 - 2.5 Sprachlaute: Spanisch und Deutsch kontrastiv
3. System- und Regelmäßigkeit der Laute: Segmentale Phonologie
 - 3.1 Strukturalistische Phonologie
 - 3.2 Klassische generative Phonologie
 - 3.3 Merkmalsgeometrie und Autosegmentale Phonologie
 - 3.4 Optimalitätstheorie
 - 3.5 Exemplartheorie
4. Prosodie
 - 4.1 Prosodische Einheiten und prosodische Hierarchie
 - 4.2 Silbe, Silbenstrukturen und (Re-)Syllabierungsregeln
 - 4.3 Akzent und Akzentphonologie
 - 4.4 Rhythmus: Die zeitliche Gliederung der Sprache
 - 4.5 Intonation
5. Spanische Phonologie im Sprachkontakt
 - 5.1 Das Spanische im Kontakt mit autochthonen und Migrationssprachen
 - 5.2 Das Spanische als Herkunftssprache und Diasporavarietät
 - 5.3 Das Spanische als Fremdsprache im deutschsprachigen Kontext

Christoph Gabriel ist Professor für Romanische Sprachwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Trudel Meisenburg ist Professorin i. R. für Romanische Sprachwissenschaft an der Universität Osnabrück.

Maria Selig ist Professorin für Romanische Sprachwissenschaft an der Universität Regensburg.



9 783381 100118

LEHRBUCH

Helga Kotthoff / Damaris Nübling
unter Mitarbeit von Claudia Schmidt**Genderlinguistik**Eine Einführung in Sprache, Gespräch
und Geschlecht

2., überarbeitete und erweiterte Auflage



narr STUDIENBÜCHER

narr
francke
attempto**Helga Kotthoff, Damaris Nübling**
unter Mitarbeit von Claudia Schmidt**Genderlinguistik**Eine Einführung in Sprache, Gespräch
und Geschlecht

narr STUDIENBÜCHER

2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2024,
ca. 400 Seiten
€[D] 26,99**ISBN** 978-3-381-10591-5
eISBN 978-3-381-10592-2**erscheint:** 03/2024

- + hochaktuelles Thema von breitem öffentlichem Interesse
- + umfassender Überblick über die bisherige Forschung, Hinweise auf neue Forschungsfelder und theoretische Konturen
- + system-, sozio- und medienlinguistischer Zugang zum Thema sowie sprachgeschichtliche Perspektive

Dieses Studienbuch, das 2018 erschien und jetzt in der überarbeiteten Neufassung vorliegt, behandelt alle Bereiche der Systemlinguistik sowie der Sozio- und Gesprächslinguistik und vermittelt neben Grundkenntnissen vor allem aktuelle Forschungserträge. Das inhaltliche Spektrum reicht von stimmlichen Unterschieden, dem Komplex Genus – Sexus – Gender und Personennamen über die Konstruktion von Geschlecht in Wörterbüchern bis hin zu Unterschieden in Gesprächen, auch in der Scherzkommunikation und der institutionellen Kommunikation. Es schließt mit einem Kapitel zu Genderkonstruktionen und Kommunikation im Internet, in dem zunehmend gendersensibilisierte Selbstdarstellungen zu beobachten sind.

Stimmen zum Buch:

- „formal verständlich und klar sowie inhaltlich fundiert, umfangreich und spannend“ – Muttersprache 1 (2020)
 „ein ausgezeichnetes und lesenswertes Grundlagenwerk, gründlich und durchgehend leserfreundlich geschrieben.“ – Beiträge zur Fremdsprachenvermittlung 63 (2020)
 „Die große Stärke dieser Einführung liegt in ihrem beispiel- und forschungsbasierten Charakter, die dem Kompendium das nötige Fundament verschaffen.“ – Info DaF 47, 2–3 (2020)

Aus dem Inhalt:

- 1 Wozu Genderlinguistik?
- 2 Doing, undoing und indexing gender in Sprache und Gespräch
- 3 Prosodie und Phonologie
- 4 Nominalklassifikation: Flexion und Genus
- 5 Das so genannte generische Maskulinum
- 6 Morphologie
- 7 Syntax
- 8 Lexikon und Semantik
- 9 Onomastik: Personennamen
- 10 Schreibung
- 11 Gender, Sozialisation, Kommunikation
- 12 Gender in der Soziolinguistik
- 13 Gender im Gespräch und darüber hinaus
- 14 Fernsehen, Radio und Printmedien
- 15 Neue Medien

Helga Kotthoff lehrte von 2009 bis 2019 an der Universität Freiburg Germanistische Linguistik mit Schwerpunkten in Gesprächsforschung, Soziolinguistik und Deutsch als Fremdsprache.

Damaris Nübling lehrt an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz Historische Sprachwissenschaft. Sie forscht zum Sprachwandel, zur Dialektologie, Genderlinguistik und Namenforschung und erhielt 2014 den Konrad-Duden-Preis.

Claudia Schmidt lehrte von 1996 bis 2021 an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg Germanistische Linguistik mit Schwerpunkten in Deutsch als Fremdsprache, Zweitspracherwerbsforschung und Medienlinguistik.

LEHRBUCH

utb.

Hilke Elsen

Gender – Sprache – Stereotype

2. Auflage

**Hilke Elsen****Gender – Sprache – Stereotype**

Geschlechtersensibilität in Alltag und Unterricht

2., überarbeitete Auflage 2023, 294 Seiten

€[D] 27,90

ISBN 978-3-8252-6180-1**eISBN** 978-3-8385-6180-6**bereits erschienen****Wir empfehlen auch:**

Hilke Elsen
Neologismen
 Ein Studienbuch
 narr STUDIENBÜCHER
 1. Auflage 2022, 198 Seiten
 €[D] 26,99
 ISBN 978-3-8233-8485-4

- + Einführung in linguistische Grundlagen
- + konkrete Hinweise fürs Lehramt
- + Themenvorschläge zum Weiterforschen

Der Band erläutert die vielfältigen Ursachen von Geschlechterstereotypen und zeigt Möglichkeiten auf, im Alltag, in verschiedenen Lehr- und Lernsituationen oder bei der Beurteilung der Kinder gendersensibel zu agieren, um aktiv Chancengleichheit für alle Kinder herzustellen. Der Fokus liegt dabei auf dem Einfluss der Sprache: Sie behandelt die Geschlechter nicht gleich, sondern vermittelt und zementiert Geschlechterstereotype. Unser Sprachgebrauch beeinflusst unser Denken, unsere Wahrnehmung und damit unser Handeln. Lehrkräfte und Betreuungspersonen finden in diesem Band Anregungen, sich dieser Zusammenhänge bewusst zu werden und in Kita, Schule oder Universität einen gendersensiblen Umgang miteinander zu praktizieren.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einleitung
- 2 Geschichte
- 3 Theorien
- 4 Sprache und Denken
- 5 Gender und Sprachsystem
- 6 Studien zum Einfluss von Sprache auf Denken und Handeln
- 7 Stereotype
- 8 Neurobiologie
- 9 Linguistische Gesprächsforschung
- 10 Genderentwicklung
- 11 Medien
- 12 Schulbücher
- 13 Unterricht
- 14 Vorschläge für den Unterricht

Prof. Dr. Hilke Elsen lehrt germanistische Linguistik an der LMU München. Ihre Forschungsschwerpunkte sind unter anderem Sprachvarietäten, Neologismen/Lexikologie, Wortbildung sowie Genderlinguistik.



9 783381 105915



9 783825 261801

LEHRBUCH

Cecile Sandten / Indrani Karmakar /
Oliver von Knebel Doeberitz (eds.)**Contemporary
Indian English
Literature**Contexts – Authors – Genres – Model
Analyses

narr STUDIENBÜCHER

narr
ranck
e|at|te
m|p|t|o**Cecile Sandten, Indrani Karmakar,
Oliver von Knebel Doeberitz (eds.)****Contemporary Indian English Literature**

Contexts – Authors – Genres – Model Analyses

narr STUDIENBÜCHER LITERATUR- UND
KULTURWISSENSCHAFT1. Auflage 2024, ca. 350 Seiten
€[D] 29,99**ISBN** 978-3-8233-8591-2
eISBN 978-3-8233-9591-1**erscheint:** 01/2024**Wir empfehlen auch:**Wieland Schwanebeck
Comedy on Stage and Screen
An Introduction
narr STUDIENBÜCHER LITERATUR- UND KULTUR-
WISSENSCHAFT
1. Auflage 2022, 239 Seiten
€[D] 29,99
ISBN 978-3-8233-8533-2

- + **Einblick in die neuesten Entwicklungen im Bereich der *Indian English Literature***
- + **Einblick in historische, kulturelle und soziale Aspekte zeitgenössischer *Indian English Literature***
- + **Analysen ausgewählter Texte, Study Questions und hilfreiche Wort-Boxen zu *Indian English Literature***

As a foundation for studying Indian English literature at university level, this volume focuses on the recent developments in Anglophone Indian writing. The chapters in this volume give insight into a wide range of novelists, short fiction writers, dramatists, and poets who have been working in this field from the late 20th century to the present and who have significantly contributed to the proliferation of Indian literature in English. Apart from a basic introduction to current trends in Indian English Literature, each chapter focuses on specific features and styles of selected writers.

Aus dem Inhalt:

- 1 Introduction – Contemporary Indian English Literature: Contexts, Authors, Genres, Model Analyses (Indrani Karmakar and Cecile Sandten)
- Part I: From the 1980s to the 2000s
- 2 Salman Rushdie – Between East and West (David Walther)
 - 3 Writing Women in India: Critical Perspectives on Shashi Deshpande's Selected Fictions (Indrani Karmakar)
 - 4 Ephemera and Amit Chaudhuri's Radical Modernist Aesthetic (Monika Fludernik)
 - 5 The Female Body in Indian Women Writers' Short Stories (Ellen Dengel-Janic)
 - 6 'Condition of India' Plays: Mahesh Dattani (1958–) and Poile Sengupta (1948–) (Maitrayee Misra)
 - 7 Contemporary Indian English Women Poets: The Diasporic Experience in the Poetry of Sujata Bhatt and Imtiaz Dharker (Cecile Sandten)

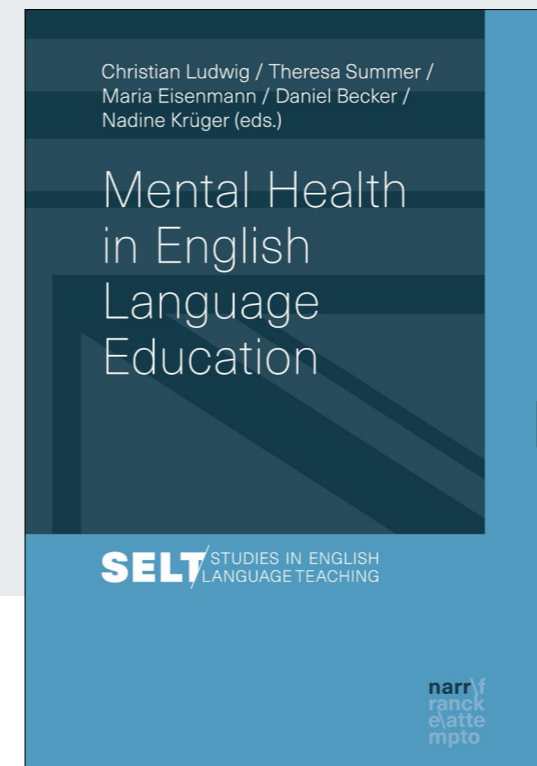
Part II: From the 2000s to the Present

- 8 Stories at the Crossroad of Histories: Amitav Ghosh's *The Glass Palace* (Asis De)
- 9 The Darkness and Beyond: Post-Millennial Trends in Anglophone Indian Fiction (Oliver von Knebel Doeberitz)
- 10 Anuradha Roy: Female Identities and Nation Building in India (Anna M. Horatschek)
- 11 The South Asian Refugee Novel in English (Miriam Nandi)
- 12 New India, New Realism? Narrating Socio-Economic Change in Aravind Adiga's *Amnesty* (2020) and Pankaj Mishra's *Run and Hide* (2022) (Hannah Pardey)
- 13 Big Other and Big Brother: State Violence, Surveillance and Censorship in Contemporary Indian English Drama (Ariane de Waal)

Prof. Dr. Cecile Sandten ist Inhaberin der Professur für Anglistische Literaturwissenschaft an der Technischen Universität Chemnitz.

Dr. Indrani Karmakar ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Technischen Universität Chemnitz. Sie lehrt englische Literatur am Institut für Anglistik und Amerikanistik.

Prof. Dr. Oliver von Knebel Doeberitz war Professor für British Cultural Studies an der Universität Leipzig.

Christian Ludwig / Theresa Summer /
Maria Eisenmann / Daniel Becker /
Nadine Krüger (eds.)**Mental Health
in English
Language
Education****SELT** STUDIES IN ENGLISH
LANGUAGE TEACHINGnarr
ranck
e|at|te
m|p|t|o**Christian Ludwig, Theresa Summer,
Maria Eisenmann, Daniel Becker, Nadine Krüger (eds.)****Mental Health in English Language
Education**

Studies in English Language Teaching (SELT), Vol. 13

1. Auflage 2024, ca. 250 Seiten
€[D] 58,00**ISBN** 978-3-381-11461-0
eISBN 978-3-381-11462-7**erscheint:** 02/2024**Wir empfehlen auch:**Katrin Thomson (Hrsg.)
Classroom Discourse Competence
Current Issues in Language Teaching and Teacher
Education
1. Auflage 2022, 279 Seiten
€[D] 52,00
ISBN 978-3-8233-8374-1

- + **behandelt ein selten diskutiertes, aber höchst relevantes Thema im Kontext des Englischunterrichts**
- + **bringt Theorie, Forschung und Praxis zusammen**
- + **befähigt Englisch-Lehrende zum offenen Umgang mit Fragen der psychischen Gesundheit**

Mental health is a growing concern in today's society, and schools are emerging as a focal point for addressing this issue. Taking this as a starting point, this volume aims to explore the relevance of curricula and competencies, texts and materials, (digital) culture and communication, and teacher education in the context of mental health and English language education. It brings together scholars from various fields who discuss the relationship between mental health issues and English as a foreign language learning from a variety of theoretical, empirical, and practice-oriented perspectives.

Aus dem Inhalt:

Christian Ludwig, Theresa Summer, Maria Eisenmann, Daniel Becker, Nadine Krüger: Mental Health in English Language Education – An Introduction

Nadine Krüger: Expert Interviews: Mental Health in the School Context

Section 1 Curriculum and Competencies

Daniel Becker: We Got a Match! Examining Potential Connections between English Language Teaching and Mental Health Education

Roman Bartosch & Stefanie Fuchs: The Worst is Yet to Come: Theoretical and Empirical Findings on Mental Health in a Climate-Changed World

Christian Ludwig & Michaela Sambanis: Gender and Adolescent Mental Health: Building Students' Resilience through Authentic Media and Drama Activities

Theresa Summer and Valentin Werner: Music and Mental Health in ELT: A Focus on Emotional Self-Regulation with Insights from Psychotherapy

Section 2 Texts and Materials

Maria Eisenmann: Sally Nicholls' Multimodal Novel *Ways to Live Forever* in the EFL Classroom – A Case Study

Caroline Zehne: Addressing Mental Health (Representation) in and with Video Games – *Hellblade: Senua's Sacrifice* and its potential use in the EFL classroom

Christian Ludwig & Veronika Martinez: *Lighter Than My Shadow*: Graphic Memoirs about Eating Disorders in the Multimodal EFL Classroom

Section 3 (Digital) Culture & Communication

Michaela Sambanis: "Down at the end of lonely street": Social Isolation, Loneliness, Stress and Boredom – A NeuroDidactic View

Peter Schildhauer, David Gerlach & Kristin Weiser-Zurmühlen: (Mental) Challenges of a Post-Truth Society: Tackling Conspiracy Theories in the English Language Classroom

Ben Opitz: Promoting Digital Media Competences By Addressing Cyberbullying in the EFL Classroom

Section 4 Teachers and Teacher Education

Sonja Babic and Sarah Mercer: Understanding the Ecology of Language Teacher Wellbeing: Theory and Practice

Eva Seidl & Jelena Petrovic: Promoting Mental Health and Wellbeing in the University Language Classroom

Eleni Louloudi: "But, are you really fine?": Reconstructing Mental Health through a Critical Literacy Lesson Developed by Pre-Service Teachers of English



9 783823 385912



9 783381 114610



Ricardo Römhild
Global Citizenship Education im Fremdsprachenunterricht

narr STARTER

1. Auflage 2024, 92 Seiten
 €[D] 13,99
 ISBN 978-3-381-10621-9
 eISBN 978-3-381-10622-6

erscheint: 06/2024

- + bietet einen schnellen Einstieg und Orientierung in einem hochkomplexen Themenfeld
- + gut verständliche Erklärungen und Beispiele erleichtern das Verständnis und den Transfer in die Praxis

Das Thema *Global Citizenship Education* (GCEd) gewinnt als Querschnittsthema aller schulischen Fächer immer mehr an Relevanz. Allerdings gestaltet sich eine einheitliche Definition dessen, um was es sich hierbei handelt, als äußerst schwierig: Zu vielstimmig sind die mit GCEd verbundenen Diskurse, zu divers die Konzeptionen und assoziierten Zielstellungen. Dieser Band bietet hierbei Hilfe: 7 Kapitel führen in das Thema ein und bieten einen Überblick und Orientierung. Dazu werden theoretische Grundlagen thematisiert, fokussierte Blicke auf den Zusammenhang zwischen GCEd und für den Fremdsprachenunterricht relevante Themen gerichtet sowie erste Möglichkeiten einer fremdsprachenunterrichtlichen Umsetzung diskutiert. Ein umfassendes Literaturverzeichnis spiegelt darüber hinaus aktuellste Perspektiven auf den Diskurs wider und lädt zur tiefergehenden Beschäftigung mit dieser zukunftsorientierten Art, schulische Bildung zu denken, ein.

Aus dem Inhalt:

- Einführung
 Teil I – Grundlagen
 1 *Global Citizenship Education* – Definitionen, Gegenstände, Ziele
 2 GCEd-Typologien – Ein Diskursüberblick
 3 Soft vs. Critical GCEd – Eine elementare Unterscheidung
 Teil II – Gegenstände
 4 Fokus: GCEd und Bildung für nachhaltige Entwicklung im fremdsprachlichen Unterricht
 5 Fokus: GCEd und kulturelles Lernen im Fremdsprachenunterricht
 Teil III – Unterrichtspraxis
 6 Implikationen für ein GCEd-Curriculum
 7 Ansätze zur unterrichtlichen Umsetzung

Ricardo Römhild lehrt an der Universität Münster im Bereich Englische Fachdidaktik.

Wir empfehlen auch:

Daniel Becker
Videospiele im Fremdsprachenunterricht
 narr STARTER
 1. Auflage 2021, 107 Seiten
 €[D] 13,99
 ISBN 978-3-8233-8437-3



9 783381 106219



Simon Meier-Vieracker (Hrsg.)
Reingegrätscht

Eine kleine Linguistik des Fußballs

1. Auflage 2024, ca. 250 Seiten
 €[D] 29,00
 ISBN 978-3-381-11481-8
 eISBN 978-3-381-11482-5

erscheint: 05/2024

- Zur Fußball-EM der Männer 2024 ein gut gelauntes Buch für alle, die ... sich für Fußball und Sprache begeistern,
- ... eine unterhaltsame Begleitlektüre zum sportlichen Großereignis suchen,
- ... ihren Freund:innen zeigen wollen, was Fußball auch für die Linguistik interessant macht

Fußball wird nicht nur gespielt und geschaut, über Fußball wird auch gesprochen und geschrieben. Woche für Woche füllt er Medien und Alltagsgespräche und ist für viele Menschen nicht nur ein Zeitvertreib, sondern beziehungs- und identitätsstiftend. Es ist deshalb kein Wunder, dass sich auch die Sprachwissenschaft für das Kulturphänomen Fußball interessiert. Denn die Sprache des Fußballs, wie sie von Spieler:innen, Trainer:innen, Journalist:innen und natürlich den Fans gepflegt wird, ist ein ausgezeichneter Trainingsplatz für die unterschiedlichsten linguistischen Teildisziplinen. Zur Fußballeruropameisterschaft der Männer, die 2024 in Deutschland stattfindet, hat Simon Meier-Vieracker ein Team von fußballinteressierten Sprachwissenschaftler:innen zusammengestellt, die das Feld der linguistischen Fußballforschung vermessen. Herausgekommen ist ein Buch, so vielfältig wie die Sprache des Fußballs selbst. Ein Tiki-Taka aktueller sprachwissenschaftlicher Fragen, das alle begeistert wird, die Sprache oder Fußball mögen – und vielleicht sogar beides. Einfach überragend!

Aus dem Inhalt:

- Vorberichte
 Thomas Gloning: Fußballerinnen und Fußballer im Porträt
 Karina Frick: Fußball und Frauenfußball? Metasprachdiskurse zu Bezeichnungungleichheiten im Fußball
 Nele Gerhardt: Fehl(ein)käufe
- Erste Halbzeit
 Marcus Callies: In den Farben getrennt, in der Sache vereint. Solidarität zwischen rivalisierenden Fangruppen
 Tatjana Scheffler: Emojis und Gruppenidentität auf Twitter
 Alexander Geyken: Fußballidiomatik
- Halbzeitpause
 Konstanze Marx: 11 Freundinnen müsst Ihr sein
 Daniel Pfurtscheller: Cordoba und Co.: Eine kulturlinguistische Analyse des fußballerischen Verhältnisses zwischen Österreich und Deutschland
 François Conrad: Fußballzweig und fußballsprachlicher Riese – lexikalische Vielfalt im Luxemburgischen
- Zweite Halbzeit
 Sören Stumpf: Evaluative Wortbildung in der Fußballberichterstattung
 Angelika Linke: Vom Siegerglück zur Selbstfeier. Veränderungen in der Körpersemiotik von Fussballhelden
 Claudia Posch & Karoline Irschara: Fußball und Gender
- Nachberichte
 Stefan Hauser: „Wir sind eine gut intrigierte Truppe.“ Zur Psycholinguistik von Versprechern in Fußball-Zitaten
 Antje Wilton: Über Scheißfragen
 Sven Staffeldt: Die Statik eines Spiels. Ein Gespräch mit ChatGPT

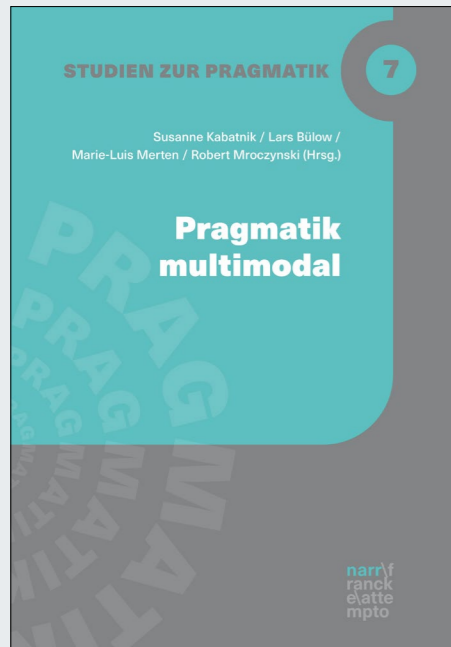
Dr. Simon Meier-Vieracker vertritt die Professur für Angewandte Linguistik am Institut für Germanistik an der TU Dresden.

Wir empfehlen auch:

Eva Lavric, Gerhard Pisek (eds.)
Language and Football
 1. Auflage 2024, ca. 350 Seiten
 € [D] 88,00
 ISBN 978-3-8233-8624-7



9 783381 114818



GERMANISTIK

Susanne Kabatnik, Lars Bülow, Marie-Luis Merten,
Robert Mroczynski (Hrsg.)

Pragmatik multimodal

Studien zur Pragmatik, Vol. 7

1. Auflage 2024, ca. 320 Seiten
€[D] 88,00

ISBN 978-3-8233-8582-0

eISBN 978-3-8233-9582-9

erscheint: 05/2024

Sowohl Gespräche als auch Texte sind keinesfalls monomodale Kommunikationsanlässe und -angebote, sondern werden in Gestalt multimodaler Praktiken und Artefakte wahrnehmbar. Neben Sprache tragen Ausdrucksmodalitäten wie Gestik, Mimik, Körperhaltung und -bewegung, Stimme, also ganz grundsätzlich Körperlichkeit sowie Schriftbildlichkeit, Bilder, Emojis und mehr wesentlich zur Bedeutungsentfaltung im Kontext bei. Dieser Band nimmt sich der Bestimmung des Verhältnisses von Pragmatik- und Multimodalitätsforschung sowie einer multimodalen Pragmatik an. Die Zusammenführung von Studien zur multimodalen Pragmatik gibt einen Überblick über aktuelle und innovative Forschungsarbeiten, die sich aus einer pragmatischen Perspektive für multimodale Phänomene interessieren.



GERMANISTIK

Nils Frederik Tolksdorf

Wortlernen mit sozialen Robotern

Der Einfluss einer systematischen Variation des pragmatischen Rahmens auf das langfristige Lernen morphologisch komplexer Wörter von Vorschulkindern

Literacy im Elementar- und Primarbereich (LiEP), Vol. 3

1. Auflage 2024, ca. 375 Seiten

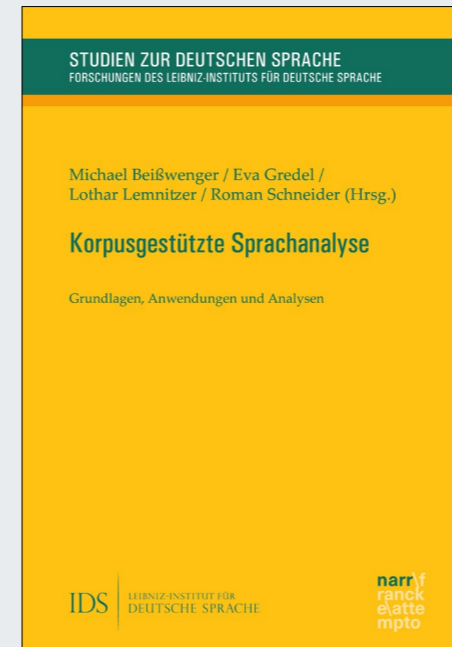
€[D] 88,00

ISBN 978-3-381-11451-1

eISBN 978-3-381-11452-8

erscheint: 06/2024

Die Forschung zum kindlichen Wortlernen hat in den letzten Jahren aufgezeigt, dass der Erwerb eines neuen Wortes durch Prozessualität gekennzeichnet ist. Ein aktuelles Forschungsinteresse richtet sich in diesem Zusammenhang auf die Frage, inwieweit die längerfristigen kontextuellen Gegebenheiten diesen Lernprozess beeinflussen und ob der Erwerbsprozess durch stabile kontextuelle Bedingungen und durch kontextuelle Variabilität begünstigt wird. Während sich bisherige Arbeiten in dieser Hinsicht vornehmlich auf isolierte Kontextfaktoren konzentrierten, rückt die vorliegende Arbeit die rahmende soziale Handlung und die beteiligten interaktiven Prozesse in den Mittelpunkt. Sie zielt darauf ab, die Auswirkungen langfristiger Kontextbedingungen auf das Wortlernen von Vorschulkindern mit sozialen Robotern und menschlichen Interaktionspartnern systematisch zu untersuchen.



GERMANISTIK

Michael Beißwenger, Eva Gredel, Lothar Lemnitzer,
Roman Schneider (Hrsg.)

Korpusgestützte Sprachanalyse

Grundlagen, Anwendungen und Analysen

Studien zur Deutschen Sprache, Vol. 88

1. Auflage 2023, 438 Seiten

€[D] 118,00

ISBN 978-3-8233-8610-0

eISBN 978-3-8233-9610-9

bereits erschienen

Die Arbeit mit digitalen Daten und empirischen Methoden hat die Möglichkeiten intersubjektiv nachprüfbarer Forschung und Theoriebildung in der Linguistik wie in kaum einer anderen geisteswissenschaftlichen Disziplin verändert. Dieser Band bietet Einblicke in Grundlagenfragen, aktuelle Forschungsarbeiten und Entwicklungen im Bereich der korpusgestützten Sprachanalyse – von den theoretischen Grundlagen über die Beschreibung einzelner Korpora und Werkzeuge bis hin zu korpusgestützten Fallstudien und zum Einsatz von Korpora in Lehre und Unterricht. Die 25 Beiträge reflektieren den Stand der gegenwärtigen Forschung und sind nicht nur für Expertinnen und Experten, sondern auch für fortgeschrittene Studierende der Linguistik mit einschlägigem fachlichen Interesse verständlich.



GERMANISTIK

Nina-Maria Klug, Sina Lautenschläger (Hrsg.)

True Love

Sprache(n) der Liebe in Text und Gespräch

Europäische Studien zur Textlinguistik, Vol. 23

1. Auflage 2024, ca. 350 Seiten
€[D] 88,00

ISBN 978-3-8233-8598-1

eISBN 978-3-8233-9598-0

erscheint: 02/2024

Dieser linguistische Sammelband befasst sich aus unterschiedlichen Perspektiven mit einem alltäglichen, zugleich aber gesellschaftlich hochrelevanten Phänomen: der Liebe. Dabei geht es um die Frage, wie Liebe kommunikativ hergestellt, verhandelt, gefestigt und gepflegt wird und zwar in ganz unterschiedlichen Beziehungskonstellationen. Gemeinsam ist allen Beiträgen das Anliegen, Muster der aktuellen wie historischen Liebes- bzw. Beziehungskommunikation herauszuarbeiten.





GERMANISTIK

Laura Guse

Bewegungskonstruktionen des Deutschen

Korpusstudien zur Versprachlichung von Bewegungsereignissen aus konstruktionsgrammatischer Perspektive

Tübinger Beiträge zur Linguistik (TBL), Vol. 590

1. Auflage 2024, ca. 360 Seiten

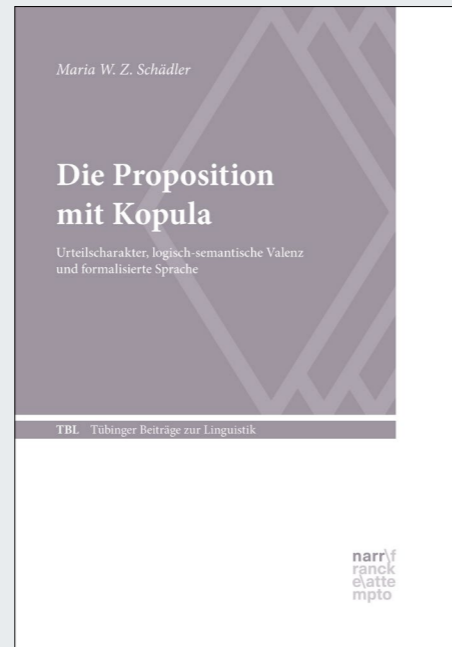
€[D] 88,00

ISBN 978-3-381-11031-5

eISBN 978-3-381-11032-2

erscheint: 03/2024

Die Arbeit zeigt anhand zweier Korpusstudien erstmals eine Bandbreite von Verben, die in Bewegungskonstruktionen des Deutschen auftreten können und kontrastiert diese zum Englischen und Schwedischen. Sie richtet den Fokus auf bislang wenig systematisch erhobene Versprachlichungsstrategien, wie reflexive Konstruktionen (*Sie kichern sich durch die Gegend*) oder Modalkonstruktionen (*Sie wollen nach Hamburg*). Aus Perspektive der Konstruktionsgrammatik wird die theoretische Frage aufgeworfen, wie die verschiedenen Konstruktionen auf dem Kontinuum zwischen Kompositionalität und Idiomatik zu verorten sind.



GERMANISTIK

Maria W. Z. Schädler

Die Proposition mit Kopula

Urteilscharakter, logisch-semantische Valenz und formalisierte Sprache

Tübinger Beiträge zur Linguistik (TBL), Vol. 588

1. Auflage 2024, ca. 900 Seiten

€[D] 118,00

ISBN 978-3-381-10781-0

eISBN 978-3-381-10782-7

erscheint: 03/2024

Die Monographie analysiert Sätze mit Kopulaverben wie z.B. *sein*, die als Gedanken oder als Urteile mit Wahrheitswert erfasst werden. Sie thematisiert die Historie, die Mathematisierung sowie die sprachwissenschaftliche Diskussion derartiger Kopulasätze und prüft ihren Inhalt. Dabei arbeitet die linguistische Studie mit der Grammatikforschung, moderner Logik, Mathematik und formaler Sprache, um Linguist:innen, Informatiker:innen und Philosoph:innen eine neue Entsprechung von Logik und Grammatik, eine Revision der traditionellen Urteilslehre und den empirisch beweisbaren Sinn des Verbs *sein* vorzustellen.



MEHRSPRACHIGKEIT / SLAVISTIK

Anja Burghardt, Eva Hausbacher (Hrsg.)

Vielsprachigkeit der Sprache

Mehrsprachigkeit in den slavischen Literaturen

Literarische Mehrsprachigkeit / Literary Multilingualism, Vol. 7

1. Auflage 2024, ca. 240 Seiten

€[D] 58,00

ISBN 978-3-7720-8793-6

eISBN 978-3-7720-5793-9

erscheint: 06/2024

Im Zuge von Migration hat Mehrsprachigkeit eine Alltäglichkeit erlangt, die sich auch in der Literatur spiegelt. Der Band untersucht historische und gegenwärtige Phänomene von Mehrsprachigkeit in den slavischen Literaturen. Er spannt einen breiten Bogen durch die slavischen Sprachen und Literaturen über Jahrhunderte hinweg und bringt die Vielfalt der Formen und Funktionen von Vielsprachigkeit zur Darstellung. Dabei werden sowohl theoretische Fragen verhandelt, wie etwa die Verbindung von Mehrsprachigkeit mit Konzepten der Übersetzung, als auch konkrete Textphänomene wie Code-Switching oder Sprachecho analysiert und deren Funktionen und Wirkungseffekte bestimmt.



MEHRSPRACHIGKEIT

Nazli Hodaie, Heidi Rösch, Lisa Theresa Treiber (Hrsg.)

Literarische Mehrsprachigkeit und ihre Didaktik

Literarische Mehrsprachigkeit / Literary Multilingualism, Vol. 6

1. Auflage 2024, ca. 300 Seiten

€[D] 78,00

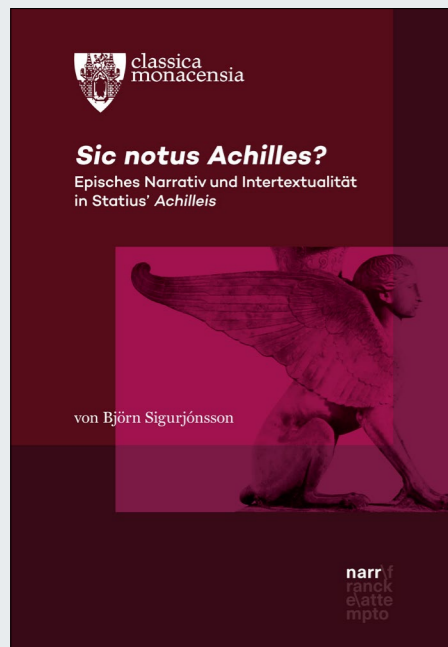
ISBN 978-3-7720-8780-6

eISBN 978-3-7720-5780-9

erscheint: 04/2024

Im Fokus dieses Bandes stehen Ästhetiken, Entwicklungen, Formen und Funktionen literarischer Mehrsprachigkeit in Geschichte und Gegenwart, die auch hinsichtlich ihrer didaktischen Potenziale untersucht werden. Neben literaturwissenschaftlichen Perspektiven erörtern die Beiträge insbesondere literaturdidaktische Ansätze, die literarische Mehrsprachigkeit in poetischen Texten ins Zentrum stellen. Dabei werden verschiedene Formen des Inter-, Trans- oder Heterolingualen didaktisch reflektiert und/oder aus einer dominanzsprachkritischen Perspektive für den Literaturunterricht fruchtbar gemacht.





ALPHILOLOGIE

Björn Sigurjónsson

Sic notus Achilles?Episches Narrativ und Intertextualität in Statius' *Achilleis*

Classica Monacensia, Vol. 61

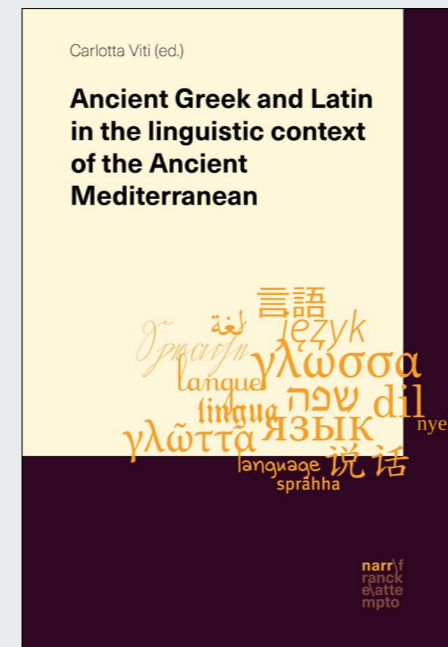
1. Auflage 2023, 314 Seiten
€[D] 78,00

ISBN 978-3-381-10721-6

eISBN 978-3-381-10722-3

bereits erschienen

In Statius' *Achilleis* bewegt sich der namensgebende Held des Werkes, der den antiken und modernen Leser:innen aus Homers *Ilias* als der Krieger schlechthin bekannt ist, in unkriegerischen Situationen: Bevor er nach Troja aufbricht, versteckt ihn seine Mutter als Mädchen verkleidet auf der Insel Skyros, um ihn vor dem Krieg zu bewahren. Auch diese Ereignisse waren bekannt, sie wurden allerdings in nicht-epischen Gattungen wie der Bukolik, Tragödie und dem Liebes-Lehrgedicht dargestellt. Ziel der Arbeit ist es, zu zeigen, mit welchen Mitteln die Erzählung in Statius' *Achilleis* im Vergleich zu diesen Prätexten neu akzentuiert wird, Achill heroischer und männlicher wirken kann und damit seine Bestimmung zum Helden deutlich wird. Die Arbeit bietet eine Besprechung aller zentralen Stellen der *Achilleis*.



ALPHILOLOGIE

Carlotta Viti (ed.)

Ancient Greek and Latin in the linguistic context of the Ancient Mediterranean

Sprachvergleich, Vol. 5

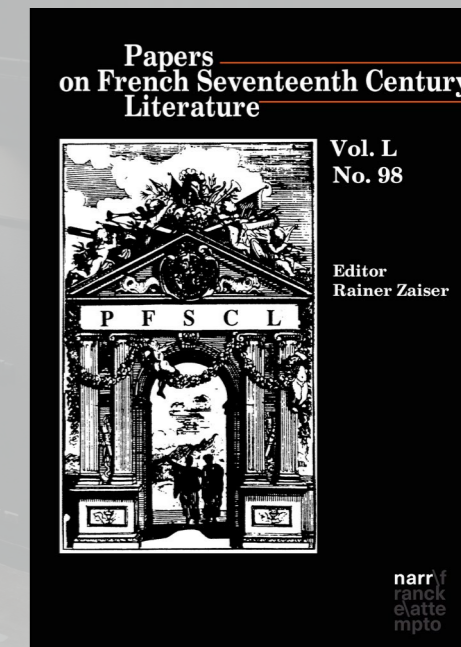
1. Auflage 2024, ca. 500 Seiten
€[D] 88,00

ISBN 978-3-8233-8585-1

eISBN 978-3-8233-9585-0

erscheint: 05/2024

Latein und Griechisch werden in diesem Sammelband unter dem Aspekt des Sprachkontakts untersucht, ein Thema, das in unserer globalen und multiethnischen Gesellschaft besonders aktuell ist. Spezialist:innen verschiedener Universitäten und Länder nehmen in Ihren Beiträgen unter anderem die linguistische Variation der griechischen Dialekte, den griechisch-lateinischen Bilingualismus, den Sprachkontakt im alten Italien, Mittleren Osten und Mittelmeer sowie Übersetzungen und Glossen in den Blick. Landkarten und Bilder alter Inschriften und Manuskripte bereichern die Diskussion. Aus interdisziplinärer Perspektive wird außerdem die Linguistik des Lateinischen und des Griechischen in ihrem Zusammenhang mit Epigraphik, Philologie, Textkritik und grammatischer Theorie untersucht. Neben Latein und Griechisch werden Daten zahlreicher alter und moderner Sprachen mit einbezogen.

**Papers on French Seventeenth Century Literature**
Vol. L, No. 98

herausgegeben von Rainer Zaiser

1. Auflage 2023, 163 Seiten
€[D] 52,00

ISBN 978-3-381-11011-7

eISBN 978-3-381-11012-4

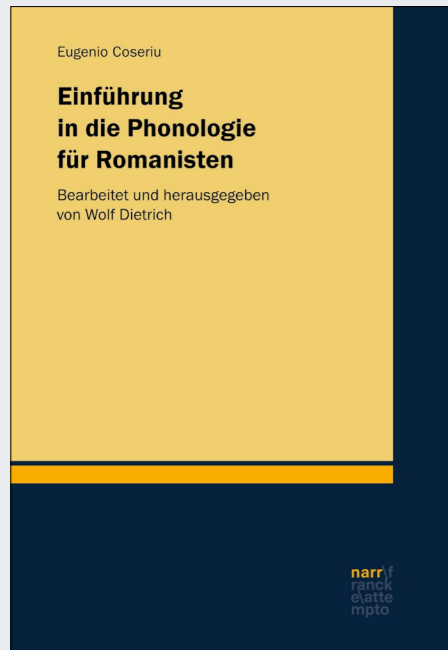
ISSN: 0343-0758 (Print)

online unter narr.digital/journal/pfsc

La revue *Papers on French Seventeenth Century Literature*, fondée par Wolfgang Leiner et parue pour la première fois en 1973, est une revue semestrielle publiant des articles consacrés à la littérature et à la culture françaises du dix-septième siècle ainsi qu'à leur réception au fil des siècles, que ce soit en France ou à l'étranger. En outre, les *Papers* publient des comptes rendus sur les nouvelles parutions de la recherche sur le dix-septième siècle français. Les articles soumis sont évalués par un comité de lecture.

→ Aboservice per eMail an abo@narr.de

Das Jahresabonnement kostet € 90,00 (print) bzw. € 114,00 (print + online), Vorzugspreis für private Leser:innen € 67,00 (print) bzw. € 75,00 (print + online), das Einzelheft € 52,00 (alle Preise zzgl. Postgebühr).



ROMANISTIK

Eugenio Coseriu
Einführung in die Phonologie für Romanisten

Bearbeitet und herausgegeben von Wolf Dietrich

Einführung in die Phonologie für Romanisten

1. Auflage 2024, ca. 220 Seiten

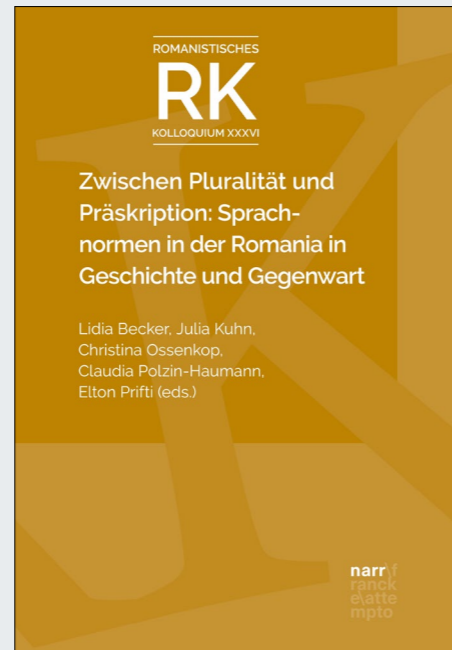
€[D] 49,00

ISBN 978-3-381-10971-5

eISBN 978-3-381-10972-2

erscheint: 04/2024

Hier werden zwei Manuskripte aus der Hinterlassenschaft des 2002 verstorbenen bedeutenden Sprachwissenschaftlers Eugenio Coseriu mit aktualisierter Bibliographie herausgegeben. Der erste Teil beschäftigt sich mit der heute nur noch wenig bekannten Geschichte der Entstehung der klassischen Prager Phonologie, die für die weitere Entwicklung strukturalistischer Richtungen in den Geisteswissenschaften große Bedeutung hatte. Eigenständig ist hierbei Coserius kritische Kommentierung der durch Trubetzkoy und Jakobson geschaffenen Grundlagen. Im zweiten Teil werden die Lautsysteme des Französischen, Italienischen und Spanischen beschrieben, wobei neben der phonologischen Analyse auch die Beschreibung der z. T. regionalen Aussprachenormen eine große Rolle spielt. Sie dienen dem sprachdidaktischen Anliegen des Autors.



ROMANISTIK

**Lidia Becker, Julia Kuhn, Christina Ossenkop,
 Claudia Polzin-Haumann, Elton Prifti (eds.)**
**Zwischen Pluralität und Präskription: Sprachnormen in
 der Romania in Geschichte und Gegenwart**

Romanistisches Kolloquium, Vol. XXXVI

1. Auflage 2024, 243 Seiten

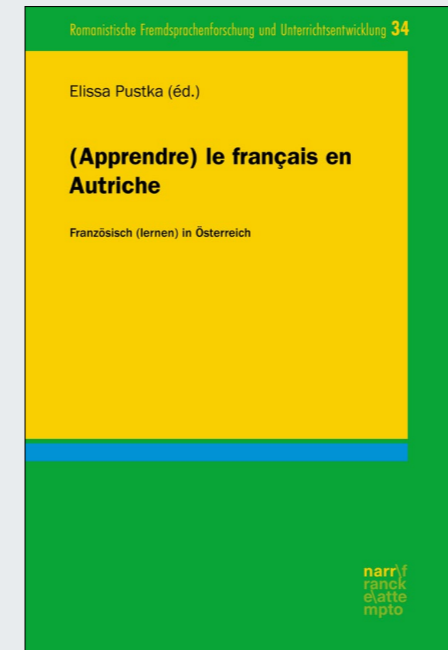
€[D] 98,00

ISBN 978-3-381-11091-9

eISBN 978-3-381-11092-6

erscheint: 02/2024

Der Band versammelt ausgewählte Beiträge des XXXVI. Romanistischen Kolloquiums, die aktuelle sprachnorm(en)bezogene Fragestellungen aus der romanistisch-linguistischen Forschung behandeln. Historische Zusammenhänge und Entwicklungen stehen dabei ebenso im Fokus wie aktuelle Gegebenheiten. Die Beiträge, die sich sowohl in der europäischen Romania als auch in der außereuropäischen Frankophonie und Hispanophonie bewegen, behandeln ein breites Spektrum an Themen: Neben der Rolle von Sprachnormen in Standardisierungsprozessen wird das Spannungsverhältnis von Sprachgebrauch und -normen im Kontext verschiedener Konstellationen sowie die gesellschaftliche, mediale oder öffentliche Diskussion von Sprachnormen exemplarisch untersucht. Der Band unterstreicht die Bedeutung der Erforschung von Sprachnormen romanischer Sprachen in ihren vielfältigen Erscheinungsformen, Kontexten und Wirkungen.

ROMANISTIK /
FREMSPRACHENDIDAKTIK

Elissa Pustka (éd.)
(Apprendre) le français en Autriche

Französisch (lernen) in Österreich

Romanistische Fremdsprachenforschung und Unterrichtsentwicklung (RFU), Vol. 34

1. Auflage 2024, ca. 320 Seiten

€[D] 68,00

ISBN 978-3-8233-8576-9

eISBN 978-3-8233-9576-8

erscheint: 05/2024

Pour la première fois, un livre est consacré au français en Autriche. Il examine dans une perspective linguistique et didactique comment le français est appris et enseigné en Autriche en tant que langue étrangère (notamment en comparaison avec l'Allemagne), comment des enfants bilingues alternent entre le français et l'allemand autrichien et comment les Autrichiens perçoivent le français en tant que langue internationale (notamment de la publicité) dans le paysage linguistique viennois. Ce livre présente des résultats de recherche empirique actuels sur la base d'analyses de corpus, de questionnaires en ligne ainsi que d'analyses de programmes et de manuels scolaires. En mettant l'accent sur le plurilinguisme et la diversité, il fournit en plus une multitude de nouvelles idées pour l'enseignement.

ROMANISTIK /
FREMSPRACHENDIDAKTIK

Daniel Reimann
Kompendium Fachdidaktik Romanistik

Französisch – Italienisch – Spanisch

Band III: Medien-, Kultur- und Literaturdidaktik

Romanistische Fremdsprachenforschung und Unterrichtsentwicklung (RFU), Vol. 32

1. Auflage 2024, ca. 400 Seiten

€[D] 98,00

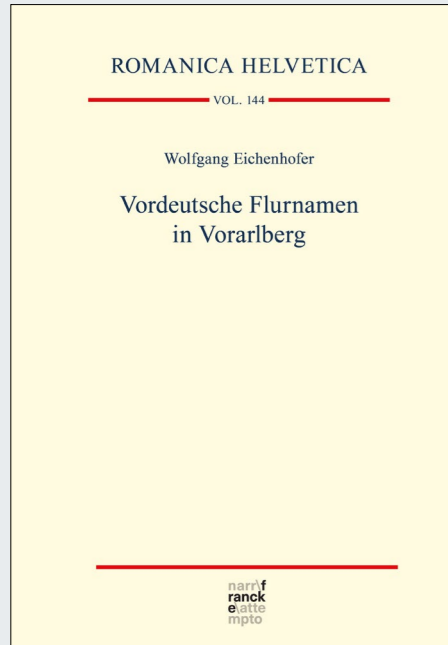
ISBN 978-3-381-10551-9

eISBN 978-3-381-10552-6

erscheint: 04/2024

Mit dem „Kompendium Fachdidaktik Romanistik“ wird erstmals eine umfassende, sprachenübergreifend konzipierte Einführung in die Fachdidaktiken der drei großen romanischen Schulsprachen Französisch, Spanisch und Italienisch vorgelegt. Diese erfolgt in derart vertiefter Form, dass das Werk auch als studienbegleitende Lektüre, als Repetitorium und als Grundlage für die Lehrkräfteaus- und -fortbildung geeignet ist. Band III beschäftigt sich mit den Bereichen „Medien-, Kultur- und Literaturdidaktik“. Es geht also um die technisch-medialen Gelingensbedingungen und Möglichkeiten des Fremdsprachenunterrichts, aber auch um die inhaltliche Ebene des Unterrichts. Themen sind u.a. Medienpädagogik für den Fremdsprachenunterricht, digitale Medien im Fremdsprachenunterricht, Musik, Video und Film, Kulturdidaktik, Literaturdidaktik im Unterricht der romanischen Sprachen.





ROMANISTIK

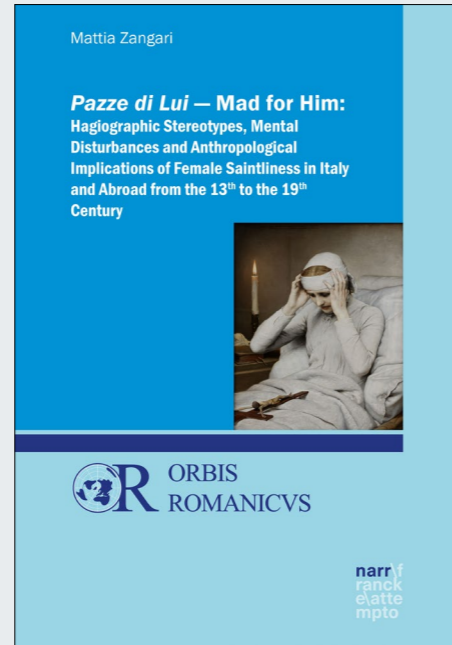
Wolfgang Eichenhofer
Vordeutsche Flurnamen in Vorarlberg

Romanica Helvetica, Vol. 144

1. Auflage 2023, 241 Seiten
 €[D] 78,00
ISBN 978-3-381-11241-8
eISBN 978-3-381-11242-5

bereits erschienen

Das Werk erklärt die Herkunft von knapp 1/10 des Vorarlberger Flurnamenbestandes. Dieser ist (vor)romanischen Ursprungs. Die Materialien werden unter den entsprechenden alphabetisch geordneten Etyma abgehandelt. Etymologisch fragliche Namen sind separat besprochen. Die Publikation realisiert einen Teil des Postulats des Projekts „Vorarlberger Flurnamenbuch“, nämlich das gesamte darin enthaltene Namenmaterial zu etymologisieren. Der Band soll einen Einblick in jüngere Lautentwicklungen auch im benachbarten Bündnerromanischen geben und damit zur Kenntnis der internen Sprachgeschichte dieser romanischen Sprache beitragen. Ein inverser Index der Etyma (in Derivata/Komposita) dient als Arbeitsinstrument über die Entstehung romanischer Flurnamen.



ROMANISTIK

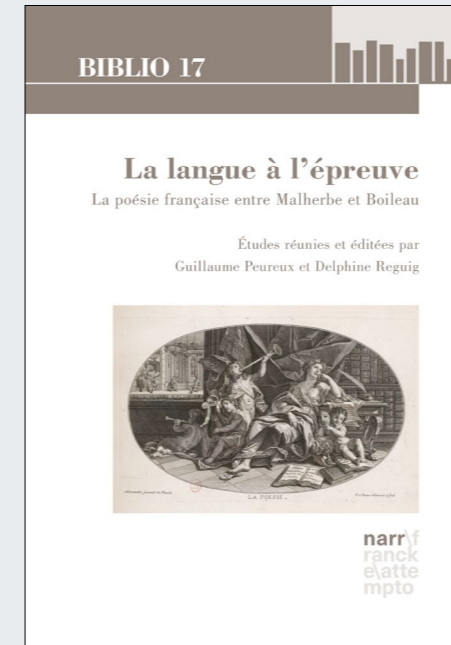
Mattia Zangari
**Pazze di Lui – Mad for Him:
 Hagiographic Stereotypes, Mental Disturbances and
 Anthropological Implications of Female Saintliness in
 Italy and Abroad from the 13th to the 19th Century**

Orbis Romanicus, Vol. 25

1. Auflage 2024, ca. 220 Seiten
 €[D] 58,00
ISBN 978-3-381-11111-4
eISBN 978-3-381-11112-1

erscheint: 06/2024

The aim of this book is to investigate the delicate relationship between female sanctity and madness, in a time-frame extending from medieval until modern times. Constellated by visions, ecstatic raptures, morbid rituals, stigmata and obsessions, the complex phenomenology of female mysticism appears in fact to be articulated and polymorphous, traversed by 'representations' that it seems possible to link to the wide spectrum of mental disorders, as well to the hagiographic stereotypes and anthropological implications. Male and female scholars from different disciplines (from history to philology, from anthropology to art history, from theology to literary criticism, from psychiatry to psychoanalysis) try to outline a thematic and problematic itinerary, intended to examine, step by step, potential pathological aspects and contexts of reference for the purpose of attempting to reconstruct the complex evolutionary trajectory of female mystical language of the Middle Ages and of modern times.



ROMANISTIK

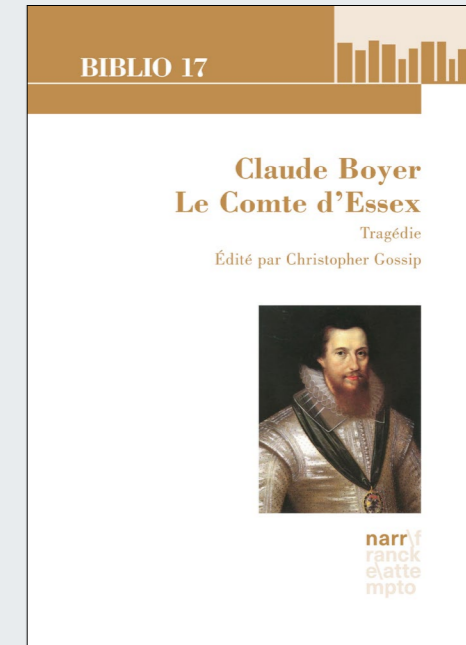
Guillaume Peureux, Delphine Reguig (éds.)
La langue à l'épreuve
 La poésie française entre Malherbe et Boileau

Biblio 17, Vol. 230

1. Auflage 2024, ca. 320 Seiten
 €[D] 62,99
ISBN 978-3-381-11711-6
eISBN 978-3-381-11712-3

erscheint: 03/2024

Ce livre est une histoire de la poésie en France au XVII^e siècle vue à travers la question des rapports entretenus par les poètes avec la réforme malherbienne, généralement présentée comme uniformément répandue dans les pratiques d'écriture. Les contributions réunies montrent la complexité et la richesse de ces rapports, des divergences et des rapprochements inattendus entre poètes, la profondeur des réflexions menées par les auteurs et autrices, en fonction de leurs convictions philosophiques ou linguistiques, des influences qu'ils subissaient, des contextes politiques et idéologiques qui étaient les leurs. Trois grandes lignes se dégagent de l'ensemble des contributions : la prise en compte des écarts entre le purisme malherbien et la nécessité d'adapter son écriture aux codes d'une forme ou d'un genre ; le déploiement de discours sur l'autonomisation de la langue poétique ; des expérimentations linguistiques qui traduisent une résistance frontale à toute forme d'uniformisation poétique.



ROMANISTIK

Christopher Gossip (éd.)
Claude Boyer: Le Comte d'Essex
 Tragédie

Biblio 17, Vol. 229

1. Auflage 2024, ca. 100 Seiten
 €[D] 49,00
ISBN 978-3-381-11371-2
eISBN 978-3-381-11372-9

erscheint: 02/2024

Figurant parmi les écrivains dramatiques maintenant sous-estimés, Claude Boyer (1618–1698) fit représenter à Paris, au cours d'une longue carrière, vingt-quatre pièces de théâtre, alors qu'une poignée d'autres a connu un sort moins certain. Soumis aux attaques constantes d'une cabale menée par Furetière, Boileau et Racine, il rédigea en 1678 un *Comte d'Essex* qui concurrença une tragédie du même nom de Thomas Corneille, représentée le mois précédent. Reçu à l'Académie Française en 1666, Boyer est un auteur talentueux : la critique moderne souligne ses qualités de technicien du théâtre, sa précision et son souci du détail, ses intrigues complexes et mouvementées. Georges Forestier le considère comme « probablement le meilleur des auteurs de second rang ».





ROMANISTIK

Lisa Brunke

Banm yon ti limyè: Vergemeinschaftung und Zusammenleben in haitianischen Romanen nach 1986

edition lendemains, Vol. 52

1. Auflage 2024, 349 Seiten

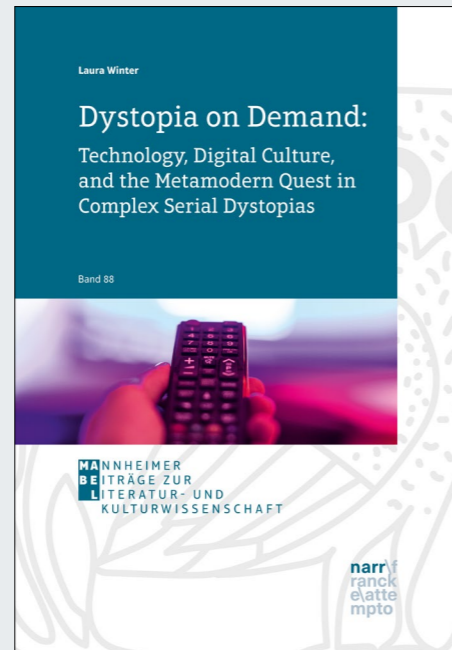
€[D] 78,00

ISBN 978-3-381-10881-7

eISBN 978-3-381-10882-4

erscheint: 02/2024

1986 endete in Haiti die gewaltvolle Duvalierdiktatur. In den darauffolgenden Jahrzehnten setzt sich die haitianische Literatur nicht nur mit der vergangenen Gewalt auseinander, sondern sucht auch nach neuen Formen des Zusammenlebens und der Vergemeinschaftung. Dieser Suche geht die vorliegende literaturwissenschaftliche Studie anhand der vier französischsprachigen, haitianischen Romane *Passages* von Emile Ollivier, *Kasalé* von Kettly Mars, *L'île du bout des rêves* von Louis-Philippe Dalembert und Lyonel Trouillots *La belle amour humaine* nach. Im Fokus steht dabei auch das Fortwirken von Einflüssen aus der Aufklärung und der Haitianischen Revolution von 1804.



ANGLISTIK

Laura Winter

Dystopia on Demand: Technology, Digital Culture, and the Metamodern Quest in Complex Serial Dystopias

Mannheimer Beiträge zur Literatur- und Kulturwissenschaft, Vol. 88

1. Auflage 2024, ca. 350 Seiten

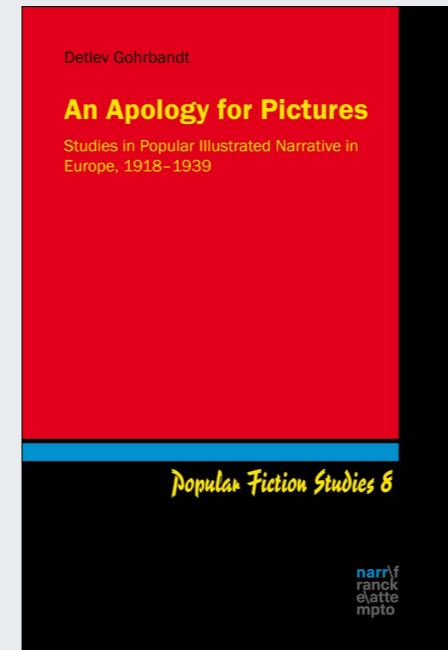
€[D] 78,00

ISBN 978-3-381-11221-0

eISBN 978-3-381-11222-7

erscheint: 02/2024

Serial storytelling has the advantage of unlocking rather than simplifying the complexities of digital culture. With their worldbuilding potential, TV series open up new artistic horizons, particularly for the dystopian genre. Situated at the nexus of dystopia, complex TV, and a metamodern cultural logic, *Dystopia on Demand: Technology, Digital Culture, and the Metamodern Quest in Complex Serial Dystopias* offers readers novel insights into the dynamics of serial dystopias in the contemporary streaming landscape. Introducing the term 'complex serial dystopias' to describe series that allow audiences to engage with the dystopian premise from multiple angles, the book examines four Anglo-American series, including *Black Mirror*, *Mr. Robot*, *Westworld*, and *Kiss Me First*. The in-depth analyses trace the variety of ways in which these series offer critical reflections on the human-technology entanglement in digital culture.



ANGLISTIK

Detlev Gohrbandt

An Apology for Pictures

Studies in Popular Illustrated Narrative in Europe, 1918–1939

Popular Fiction Studies, Vol. 8

1. Auflage 2024, ca. 400 Seiten

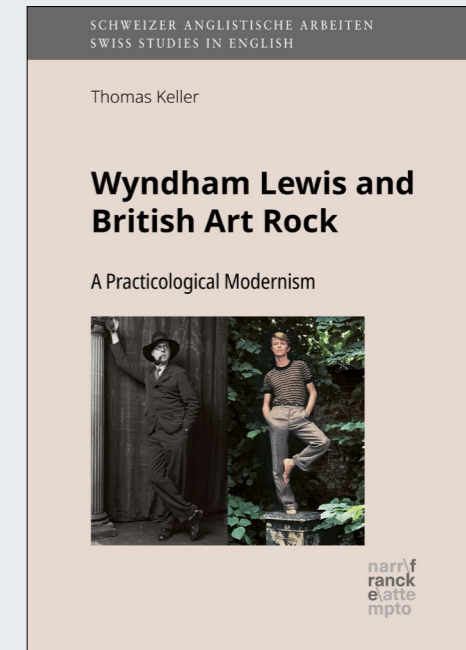
€[D] 98,00

ISBN 978-3-8233-8564-6

eISBN 978-3-8233-9564-5

erscheint: 05/2024

Wozu brauchen Texte Illustrationen? Das ist die Grundfrage, von der diese vergleichende Untersuchung von populären illustrierten Erzähltexten aus Frankreich, Deutschland und Großbritannien in der Zeit zwischen den Weltkriegen ausgeht. Wie helfen Bilder den Leser:innen einen Text zu verstehen, und wie ist es umgekehrt? Was muss man über ein Bild wissen, um seine Striche und Flächen zu lesen? Verschiedene Bildarten werden vorgestellt, im Detail analysiert und auf ‚ihre‘ Texte bezogen. Es zeigt sich, dass wir beim Lesen von Wörtern immer auch Bilder, Farben usw. aus unserem Gedächtnis abrufen und beim Betrachten von Bildern sprachlich aktiv werden.



ANGLISTIK

Thomas Keller

Wyndham Lewis and British Art Rock

A Practicological Modernism

Schweizer Anglistische Arbeiten (SAA), Vol. 150

1. Auflage 2024, ca. 350 Seiten

€[D] 68,00

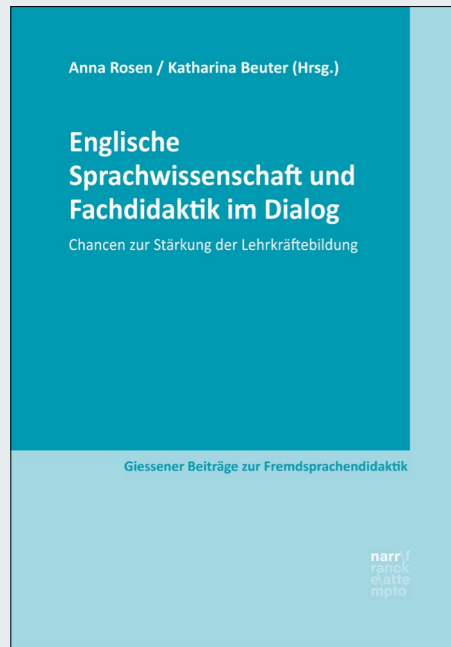
ISBN 978-3-381-10851-0

eISBN 978-3-381-10852-7

erscheint: 03/2024

This study connects the idiosyncratic modernism of Wyndham Lewis, co-founder of the Vorticist art movement, with works of several artists from the British art rock tradition, among them Bryan Ferry, David Bowie, art-punk pioneers Wire and electronic pop musician John Foxx. By taking a transdisciplinary and intermedial approach to texts from two fields normally studied in isolation and staking out the elements of a shared modernist ethos, the book presents a new perspective on both fields relevant to scholars of literature, popular culture, and the visual arts alike. While the book rests on sound research from the fields of literary criticism, art history, and pop theory, the structure and writing of the book is fundamentally designed to be accessible and comprehensible to non-scholarly readers.





FREMSPRACHEN DIDAKTIK

Anna Rosen, Katharina Beuter (Hrsg.)

Englische Sprachwissenschaft und Fachdidaktik im Dialog

Chancen zur Stärkung der Lehrkräftebildung

Giessener Beiträge zur Fremdsprachendidaktik

1. Auflage 2024, 225 Seiten

€[D] 64,00

ISBN 978-3-381-11251-7

eISBN 978-3-381-11252-4

erscheint: 01/2024

Auf der Grundlage aktueller Forschungs- und Lehrprojekte zeigt dieser Sammelband systematisch Bezugspunkte zwischen Sprachwissenschaft, Fachdidaktik und schulischem Englischunterricht auf und leistet damit einen Beitrag zur Weiterentwicklung der gegenwärtigen Debatte um Kohärenz und Professionalisierung in der Fremdsprachenlehrkräftebildung. Die Beiträge, die den Schwerpunktbereichen Englisch als Sprachsystem, Englisch als Weltsprache, Englisch als Sprache von Lernenden und Lehrenden sowie Englische Korpuslinguistik und Fachdidaktik zugeordnet sind, erörtern, welche linguistischen Inhalte, Methoden und Werkzeuge für den Englischunterricht besonders relevant sind und wie diese für die Professionalisierung von (angehenden) Lehrkräften nutzbar gemacht werden können. Damit dient der Band als Ideensammlung und Handreichung für alle Akteur:innen im Bereich der Fremdsprachenlehrkräftebildung.



FREMSPRACHEN DIDAKTIK

Johanna Lea Korell

Das Lehrwerk im Fremdsprachenunterricht der Sekundarstufe I

Eine *Mixed-Methods*-Studie zu subjektiven Sicht- und Verwendungsweisen von Spanischlehrkräften

Giessener Beiträge zur Fremdsprachendidaktik

1. Auflage 2024, 476 Seiten

€[D] 84,00

ISBN 978-3-381-11261-6

eISBN 978-3-381-11262-3

erscheint: 01/2024

Lehrwerke stellen im Fremdsprachenunterricht ein maßgebliches Instrument dar, das die Lehr- und Lernkultur nachhaltig beeinflusst. Doch noch immer liegen kaum empirische Erkenntnisse zur Wahrnehmung von und zum Umgang mit Lehrwerken durch Lehrende und Lernende vor. Mit der vorliegenden *Mixed-Methods*-Studie wird die Interaktion von Lehrkräften mit dem Lehrwerk erstmalig einer multiperspektivischen Betrachtung unterzogen und das Lehrwerk in der Faktorenkomplexion des Fremdsprachenunterrichts ergründet. Anhand der Kombination und Integration quantitativer und qualitativer Erhebungs- und Auswertungsmethoden werden lehrwerk(verwendungs-)bezogene Kenntnisse, Einstellungen, Rezeptions- und Verwendungsweisen von Spanischlehrkräften sowie strukturelle Faktoren der Lehrwerknutzung ermittelt. Die Untersuchung liefert damit zentrale Erkenntnisse, die für die Lehrwerkforschung und Lehrer:innenbildung von Bedeutung sind.



THEATERWISSENSCHAFT

Friedemann Kreuder, Matthias Warstat (Hrsg.)

Zukunft der Aufführung

Festschrift für Erika Fischer-Lichte

1. Auflage 2023, 325 Seiten

€[D] 78,00

ISBN 978-3-7720-8785-1

eISBN 978-3-7720-5785-4

bereits erschienen

Im Zentrum von Erika Fischer-Lichtes theaterwissenschaftlichem Schreiben steht der Begriff der Aufführung. Die Beiträge dieser Festschrift zeigen, wie heute in der Theaterwissenschaft und in den *Performance Studies* mit dem Aufführungsbegriff gearbeitet wird, welche Tendenzen der Veränderung von Aufführungen aktuell zu beobachten sind und welche Perspektiven der Begriff für die Zukunft eröffnet.



Forum Modernes Theater Band 34, Heft 2

herausgegeben von Christopher Balme und Berenika Szymanski-Düll

enthält das Themenheft:
Auf- und Umräumen im eigenen Haus.
Beiträge zur Dezentrierung der Theater/Wissenschaft

1. Auflage 2023, 166 Seiten

€[D] 45,00

ISBN 978-3-381-11051-3

eISBN 978-3-381-11052-0

ISSN: 0930-5874 (Print)

online unter narr.digital/journal/fmth

Forum Modernes Theater untersucht das Theater in seinen kulturellen, ästhetischen und geschichtlichen Erscheinungsformen und gibt dabei allen Facetten der Fachdiskussion einschließlich kultur- und medienwissenschaftlicher Ansätze spartenübergreifend Raum. Tanz- und Musiktheater finden hier ebenso eine Plattform wie Performance und Theatergeschichte. Die Grenzen zu benachbarten Disziplinen wie Literatur-, Kunst- und Musikwissenschaften zu überschreiten ist erklärtes Ziel. Alle Bände werden durch das double blind Peer-review-Verfahren geprüft und garantieren somit ein hohes wissenschaftliches Niveau.

→ Aboservice per eMail an abo@narr.de

Das Jahresabonnement kostet € 79,00 (print) bzw. € 92,00 (print + online), Vorzugspreis für private Leser:innen € 60,00 (print) bzw. € 70,00 (print + online), das Einzelheft € 45,- (alle Preise zzgl. Postgebühr).





Christian Bernert, Steffen Scheurer, Harald Wehnes (Hrsg.)

KI in der Projektwirtschaft

Was verändert sich durch KI im Projektmanagement?

Projektmanagement neu denken

1. Auflage 2024, 349 Seiten

€[D] 49,90

ISBN 978-3-381-11131-2

eISBN 978-3-381-11132-9

erscheint: 01/2024

- + bietet Überblick über ein aktuelles Thema im Bereich des Projektmanagements
- + Inhalt wird von anwendungsorientierten und erfahrenen Expert:innen ausgearbeitet
- + weicht auch herausfordernden Themen wie ethischen Fragen nicht aus

Die rasante Entwicklung künstlicher Intelligenz (KI) hat die Art und Weise, wie wir arbeiten, leben und interagieren, grundlegend verändert. Auch im Bereich des Projektmanagements hat KI das Potenzial, grundlegende Änderungen herbeizuführen – eine Entwicklung, die in diesem Buch eingehend untersucht und bewertet wird.

Es konzentriert sich auf vier zentrale Aspekte rund um die KI, die sich in vier Abschnittsüberschriften widerspiegeln: Problemstellungen und Chancen, Methodenunterstützung, Herausforderungen im Projektmanagement sowie Unterstützung von Projektfunktionen.

Dieser Band ist damit nicht nur ein Leitfaden für KI im Projektmanagement, sondern auch eine Quelle der Inspiration und Reflexion über die sich verändernde Arbeitswelt, in der wir uns befinden. Die Herausgeber und Autor:innen bieten wertvolle Einblicke und Anregungen, die Chancen von KI zu nutzen, und gleichzeitig die Herausforderungen zu meistern, die diese neue Ära mit sich bringt.

Aus dem Inhalt:

- A Problemstellungen und Chancen
- B Methodenunterstützung
- C Herausforderungen im Projektmanagement
- D Unterstützung von Projektfunktionen

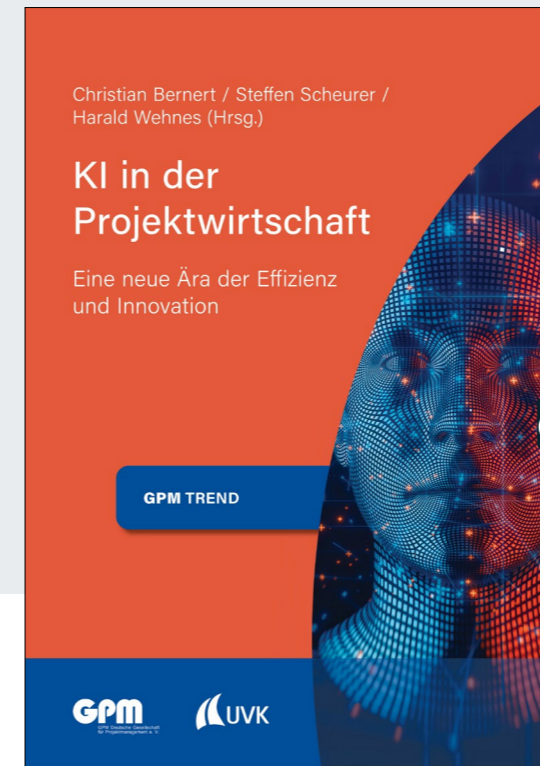
Christian Bernert: Als Direktor der Lean Programm Management Academy, mit über 40-jähriger Berufserfahrung gilt er als Prinzipal im Bereich Projekt und Lean Programm Management. Mit Vertrags- und Claim Management, zukunftsweisenden Early Warning Systems, sowie einem ESG-SDG Assessment für KMU zum Einstieg in eine nachhaltige Unternehmensführung, beweist er stets seine Innovationskraft. Beim BMWI wurde er als Experte zu Konsultationen beim Thema Digitale Souveränität hinzugezogen. Als Gründungspate von Europe Calling e.V. treibt er den EU-Spirit in die Breite.

Prof. Dr. Steffen Scheurer ist Inhaber einer Professur für Rechnungswesen und Controlling im Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement an der HfWU Nürtingen-Geislingen. Die Schwerpunkte seiner wissenschaftlichen Arbeit liegen in den Bereichen Unternehmensführung, Controlling, Rechnungswesen sowie im Projekt- und Kompetenzmanagement. Zudem weist er eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Beratung von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen in unterschiedlichen Branchen auf.

Prof. Dr. Harald Wehnes ist Professor am Institut für Informatik der Universität Würzburg. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte sind modernes Projektmanagement und Digitale Nachhaltigkeit. Er ist Leiter der GPM-Fachgruppe "PM an Hochschulen", ein Netzwerk von 400 Professoren und Dozenten des Projektmanagements an deutschsprachigen Hochschulen.

Wir empfehlen auch:

Jörg Brüggenkamp, Peter Preuss, Tobias Renk
Der Scrum-Reiseführer
Herausforderungen in der Praxis meistern
Projektmanagement neu denken
1. Auflage 2021, 201 Seiten
€[D] 42,00
ISBN 978-3-7398-3117-6



Christian Bernert, Steffen Scheurer, Harald Wehnes (Hrsg.)

KI in der Projektwirtschaft

Eine neue Ära der Effizienz und Innovation

Projektmanagement neu denken

1. Auflage 2024, ca. 350 Seiten

€[D] 49,90

ISBN 978-3-381-11141-1

eISBN 978-3-381-11142-8

erscheint: 06/2024

- + berücksichtigt die Veränderung der Rollen innerhalb von Unternehmen
- + geht auch auf die Erfordernisse der Aus- und Weiterbildung ein
- + nimmt etliche Branchenperspektiven ein

Dieser Band zeigt, wie KI die Projektwirtschaft neugestaltet und welche Herausforderungen in Projekten sich damit innovativ und effizient meistern lassen. Mit den Schwerpunktthemen KI-Einsatz in konkreten Anwendungen, in der Forschung zu KI Start-ups für Projektmanagement, Veränderung der Rollen in den Unternehmen durch KI sowie Portfolio und Mustererkennung wird der Fokus auf konkrete Anwendungen in der Praxis gelegt. Es wird dargelegt, wie erfolgreiche Umsetzungen aus der Forschung in die Anwendung durch Start-ups gelingen können.

Darüber hinaus entstehen mit der Einführung von KI in die Projektwirtschaft neue Berufsbilder und Rollen, wie z.B. Datenanalyst:innen für Projekte, KI-Strateg:innen oder spezialisierte KI-Trainer:innen, die eine Neuausrichtung der Aus- und Weiterbildung und Anpassungen in der Unternehmenskultur erfordern. Als besonders innovativer Anwendungsbereich von KI in der Projektwirtschaft wird der Bereich „Early Warning Systems“ gesehen, indem mittels Mustererkennung gezieltes präventives Handeln ermöglicht und damit bessere Projektergebnisse erzielt werden können.

Aus dem Inhalt:

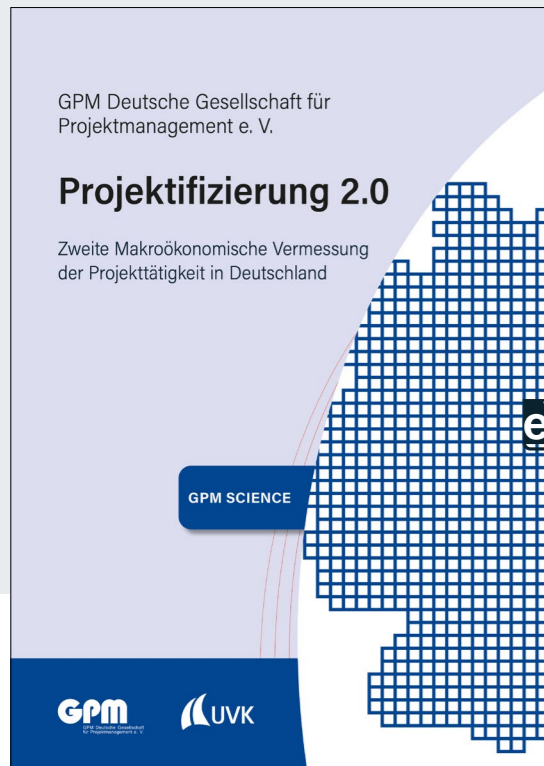
- A KI-Einsatz in konkreten Anwendungen
- B Von der Forschung zu KI-Start-ups für Projektmanagement
- C Veränderung der Rollen in den Unternehmen durch KI
- D Projektmanagement – Portfolio und Mustererkennung

Christian Bernert: Als Direktor der Lean Programm Management Academy, mit über 40-jähriger Berufserfahrung gilt er als Prinzipal im Bereich Projekt und Lean Programm Management. Mit Vertrags- und Claim Management, zukunftsweisenden Early Warning Systems, sowie einem ESG-SDG Assessment für KMU zum Einstieg in eine nachhaltige und resiliente Unternehmensführung, beweist er stets seine Innovationskraft. Beim BMWI wurde er als Experte zu Konsultationen beim Thema Digitale Souveränität hinzugezogen. Als Gründungspate von Europe Calling e.V. treibt er den EU-Spirit in die Breite.

Prof. Dr. Steffen Scheurer ist Inhaber einer Professur für Rechnungswesen und Controlling im Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement an der HfWU Nürtingen-Geislingen. Die Schwerpunkte seiner wissenschaftlichen Arbeit liegen in den Bereichen Unternehmensführung, Controlling, Rechnungswesen sowie im Projekt- und Kompetenzmanagement. Zudem weist er eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Beratung von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen in unterschiedlichen Branchen auf.

Prof. Dr. Harald Wehnes ist Professor am Institut für Informatik der Universität Würzburg. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte sind modernes Projektmanagement und Digitale Nachhaltigkeit. Er ist Leiter der GPM-Fachgruppe "PM an Hochschulen", ein Netzwerk von 400 Professoren und Dozenten des Projektmanagements an deutschsprachigen Hochschulen.





**GPM Deutsche Gesellschaft für
Projektmanagement e. V.
Projektifizierung 2.0**

Zweite Makroökonomische Vermessung der
Projektstätigkeit in Deutschland

1. Auflage 2023, 56 Seiten
€[D] 65,00
ISBN 978-3-381-10261-7
eISBN 978-3-381-10262-4

bereits erschienen

- + **Messung der Projektifizierung in der gesamten deutschen Wirtschaft, d.h. alle Branchen und alle Projektarten umfassend**
- + **differenzierte Analyse der Entwicklung in den vergangenen zehn Jahren und Prognose für die Zukunft**
- + **Prüfung von Zusammenhängen von Projektifizierungsgrad und Projekterfolg**

Der Anteil der Projektarbeit an der gesamten Arbeit wurde erstmalig für das Jahr 2013 in der gesamten deutschen Wirtschaft gemessen. In einer repräsentativen Stichprobe wurden Unternehmen und öffentliche Organisationen aller Branchen befragt. In der von der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. beauftragten Studie wurde dabei ein „Projektifizierungsgrad“ von 34,7% festgestellt, d.h. über ein Drittel der Arbeit in Deutschland findet in Projekten statt. Nach 10 Jahren ist es Zeit, die Studie zu wiederholen, um zu prüfen, wie sich die teilweise gewaltigen Veränderungen im Wettbewerbsumfeld, der Technologie und politischen Rahmenbedingungen auf die Projektarbeit ausgewirkt haben. Hat die Projektifizierung in der deutschen Wirtschaft seither zu- oder wieder abgenommen? Wie verhält es sich in den einzelnen Branchen? Welche Projektarten sind besonders betroffen? Dabei wurde das etablierte Messkonzept aus der ersten Studie übernommen, um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten und insgesamt 720 Unternehmen befragt.

Aus dem Inhalt:

- 1 Motivation und Zielsetzung der Studie
- 2 Studienkonzept, Vorgehensweise und Stichprobenbeschreibung
- 3 Umfang der Projektstätigkeit in Deutschland
- 4 Entwicklung seit 2009 und perspektivische Entwicklung
- 5 Art der Ausgestaltung der Projektstätigkeit in den Unternehmen
- 6 Fazit, Restriktionen und weiterer Forschungsbedarf

Die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. (GPM) ist ein gemeinnütziger Fachverband für Projektmanagement und die deutsche Ländervertretung der International Project Management Association (IPMA).
Beteiligte Personen der Studiendurchführung: **Prof. Dr. Andreas Wald, Prof. Dr. Yvonne Schoper, Clemens Hartmann, Christoph Schneider**



**Sebastian Pioch
Von der Marktrecherche zum innovativen
Geschäftsmodell**

Erfolgskonzepte für Start-ups und KMUs

1. Auflage 2024, ca. 250 Seiten
€[D] 29,90
ISBN 978-3-381-11081-0
eISBN 978-3-381-11082-7

erscheint: 05/2024

- + **orientiert sich bei der Zielmarktanalyse an den gegebenen Mitteln und Fähigkeiten der Unternehmen**
- + **beschreibt geeignete Quellen und Strategien für eine sachgemäße Marktrecherche**
- + **stellt optimale Entscheidungsmethoden für die Entwicklung des Geschäftsmodells dar**

Welche Möglichkeiten haben Start-ups und KMUs, mit den gegebenen Mitteln und Fähigkeiten ihre Zielmärkte so zu analysieren, dass sich adäquate Entscheidungen treffen lassen? Welche Quellen und Strategien eignen sich für eine sachgemäße Marktrecherche und welche Entscheidungsmethoden sollten zum Einsatz kommen? Einer der häufigsten Gründe, warum Start-ups, Solo-Entrepreneure und Innovationsprojekte von KMUs scheitern, ist der, dass sie ihre Märkte falsch einschätzen. In diesem Buch erfahren Sie, welche Methoden und Prozesse geeignet sind, um ein Scheitern zu vermeiden. Dabei wird die Marktrecherche eng an die Entwicklung des Geschäftsmodells gekoppelt und es werden konkret umsetzbare Handlungsempfehlungen gegeben, welche die besonderen Herausforderungen innerhalb der frühen Gründungsphase und im Innovationsprozess berücksichtigen.

Aus dem Inhalt:

1. Einleitung
2. Bedeutung der Marktrecherche für Startups und Unternehmen
3. Grundlegende Elemente einer Marktrecherche
4. Start-up-Intelligence-Modell
5. Auswirkungen der Ergebnisse einer Marktrecherche
6. Ausblick und weiterführende Methoden

Dr. Sebastian Pioch ist Professor an einer privaten Hochschule und lehrt insbesondere in den Bereichen Innovationsmanagement und Entrepreneurship. Mit dem Start-up-Intelligence-Modell hat er ein direkt umsetzbares Framework entwickelt, um relevante Informationen im Zuge der Marktrecherche zu beschaffen.

Wir empfehlen auch:

Marcus Schulz
Projektmanagement
Zielgerichtet. Effizient. Klar.
2., überarbeitete Auflage 2020, 215 Seiten
€[D] 39,90
ISBN 978-3-7398-3043-8



9 783381 102617

Wir empfehlen auch:

Lydia Prexl
Wie kommunizieren Start-ups?
CEO-Branding, Social Media, Public Relations und
Mitarbeiterkommunikation
1. Auflage 2022, 310 Seiten
€[D] 24,90
ISBN 978-3-7398-3196-1



9 783381 110810



Susanne Dietz, Peter Kugler

HR Management und Mutterschaft

Weibliche Fach- und Führungskräfte für Unternehmen sichern

1. Auflage 2024, ca. 140 Seiten

€[D] 24,90

ISBN 978-3-381-10631-8

eISBN 978-3-381-10632-5

erscheint: 03/2024

- + bietet einen tiefgängigen Mix aus realitätsnaher Beschreibung der Herausforderungen zur langfristigen Bewältigung des Fachkräftemangels
- + klärt über die Persönlichkeitsentwicklung werdender Mütter für die Unternehmen auf
- + zeigt dem HR-Management Lösungen für die Fach- und Führungskraftentwicklung auf

Unternehmen konnten in jüngster Vergangenheit im Personalbereich viele Problemfelder nicht beseitigen: Der Fachkräftemangel, der bereits vor Jahren mit erhobenem Zeigefinger prognostiziert wurde, hält inzwischen Einzug in nahezu allen Fachbereichen und Branchen. Employer Branding und War for Talents sind längst keine exotischen Begrifflichkeiten mehr, sondern fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Zugleich wird der Ruf nach weiblichen Führungskräften immer lauter.

In diesem Buch zeigen die Autor:innen auf, dass die Lösung dieser Problemebenen in der konsequenten Berücksichtigung der weiblichen Fach- und Führungskräfte liegt – und zwar vor, während und nach der Mutterschaft. Es wird aufgezeigt, welche Maßnahmen das Personalmanagement ergreifen muss, um einerseits dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und wie die Frauenquote irrelevant wird. Andererseits kann mit der Beseitigung dieser Personalproblematik der wirtschaftliche Erfolg durch einen Wettbewerbsvorteil im Personalmanagement erreicht werden.

Aus dem Inhalt:

- 1 Sonst noch was? – Fachkräftemangel, Frauenquoten und verlorene High Potentials
- 2 Ich bin doch nicht mit meinem Job verheiratet! – Oder warum es partnerschaftliches Miteinander braucht, damit weibliche Fach- und Führungskräfte bleiben
- 3 Genieße den Zauber der ersten Zeit! – Die Illusion der zauberhaften Mutterschaft und der Erfüllung im Job
- 4 Und dann kam da eine ganz andere Frau zurück! – Über die Identitätsentwicklung zur Mutter
- 5 Probleme erkennen und Leben erleichtern. – Oder warum es nicht ausreicht nur Betreuungsplätze zu schaffen.

Susanne Dietz gilt nach diversen Stationen in strategischer Mission als Personalentwicklerin bei namhaften Arbeitgebern als Expertin für Sinn, Employer Branding und Frauenförderung. Sie berät und coacht sowohl Einzelpersonen als auch Organisationen. Zu ihren Kund:innen zählen unter anderem DAX-Unternehmen, Organisationen im öffentlichen Dienst, Unternehmensberatungen und klein- und mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen. Darüber hinaus ist sie Keynote-Speaker, Autorin und Podcasterin.

Peter Kugler ist Pädagoge, Coach, Buchautor sowie Inhaber und Trainer der kontaktwerkstatt GbR. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Spezialist für Recruiting, Personalmarketing und -entwicklung bei einem japanischen Konzern. Zudem beschäftigt er sich seit Jahren mit dem wichtigen Thema Persönlicher Kontakt zwischen Menschen und stellt dieses Thema in den Mittelpunkt seiner Arbeit.



Serge Ragotzky, Frank Andreas Schittenhelm, Süleyman Torasan

Business Plan Schritt für Schritt

Arbeitsbuch mit eLearning-Kurs

3., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2023,

206 Seiten

€[D] 32,90

ISBN 978-3-8252-6061-3

eISBN 978-3-8385-6061-8

bereits erschienen

- + konzentriert sich auf die wichtigsten Punkte für die Erstellung eines Business Plans
- + Inhalte werden durch Fallstudien und Excel-Sheets unterstützt
- + berücksichtigt nahezu alle für unternehmerische Entscheidungen relevanten Aspekte

Konkurrenzanalysen, Verkaufsprognosen, Finanzierungsformen – einen Business Plan zu erstellen ist gar nicht so einfach. Dieses Buch stellt Schritt für Schritt die wichtigsten Punkte für die Erstellung eines Business Plans vor: von der Planung über das Marketing bis hin zur Finanzierung. Die praxisnahe Umsetzung des Business Plans wird durch Fallstudien und Excel-Sheets unterstützt.

Diese Wechselwirkung von theoretischem Wissen und praktischen Anwendungsmöglichkeiten macht die Betriebswirtschaftslehre als Ganzes so reizvoll. Für die Erstellung von Business Plänen gilt dies im Besonderen, da hier nahezu alle für unternehmerische Entscheidungen relevanten Aspekte berücksichtigt werden.

Für die Neuauflage wurden die Beispiele aktualisiert sowie die Themen um Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements, die Monte Carlo Simulation und Decision Tree Analysis erweitert.

Aus dem Inhalt:

- Schritt 1: Business Planning – warum eigentlich?
 Schritt 2: Grundlegende Betrachtungen
 Schritt 3: Marketing
 Schritt 4: Finanzen
 Schritt 5: Schlussbetrachtung

Prof. Dr. Serge Ragotzky ist Professor an der Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen.

Prof. Dr. Frank Andreas Schittenhelm ist Professor für Internationales Finanzmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen.

Süleyman Torasan lehrt neben seiner Tätigkeit als Akademischer Mitarbeiter der School of International Finance (SIF) an mehreren Hochschulen in Baden-Württemberg, unter anderem in den Fächern Marketing, Corporate Finance und Organisation.

Wir empfehlen auch:

Janine Tychsen
Frauen, geht in Führung!
 90 Tage Führungsmuskeltraining
 1. Auflage 2022, 244 Seiten
 €[D] 24,90
 ISBN 978-3-7398-3116-9



9 783381 106318

Wir empfehlen auch:

Claudia Ossola-Haring
Ein Start-up gründen? Frag doch einfach!
 Klare Antworten aus erster Hand
 1. Auflage 2020, 238 Seiten
 €[D] 19,90
 ISBN 978-3-8252-5436-0



9 783825 260613



Roland Helm, Herbert Endres

Marketing

strategisch analysieren und marktorientiert umsetzen

9., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

2024, ca. 420 Seiten

€[D] 34,90

ISBN 978-3-8252-5866-5

eISBN 978-3-8385-5866-0

erscheint: 02/2024

- + **Lehrbuch in 9. Auflage, vollständig überarbeitet und erweitert**
- + **geht auf Künstliche Intelligenz und Chatbot-Marketing ein**
- + **hervorgehobene Definitionen, Merksätze und aktuelle Beispiele**

Berücksichtigt KI, Chatbots, Metaverse, Influencer und Virtual Reality

Das Buch führt zu Beginn in die Grundlagen des Marketings und der marktorientierten Unternehmensführung ein. Darauf aufbauend stellt es die Besonderheiten des Nachfragerverhaltens vor und verrät, was hinter der Marketingplanung und den Marketingstrategien steckt. Auch das Informationsmanagement im Marketing und damit die Analyse der Nachfrager und Konkurrenzbedingungen lässt diese Neuauflage nicht außer Acht. Auf die Produktpolitik, Preispolitik, Vertriebs- und Distributionspolitik und die Kommunikationspolitik geht das Buch detailliert ein. Neue technische Möglichkeiten rund um Künstliche Intelligenz, Chatbots, Metaverse sowie Virtual Reality bleiben zudem nicht unberücksichtigt. Zahlreiche Beispiele aus der Welt des Konsumgütermarketings vertiefen das Verständnis. Das Wissen ist auch auf das Investitionsgütermarketing anwendbar.

Aus dem Inhalt:

- 1 Grundlegendes zu Marketing und marktorientierter Unternehmensführung
- 2 Das Verhalten der Nachfrager
- 3 Marketingplanung und Marketingstrategien
- 4 Informationsmanagement im Marketing: Analyse der Nachfrage- und Konkurrenzbedingungen
- 5 Produktpolitik
- 6 Preispolitik
- 7 Vertriebs- und Distributionspolitik
- 8 Kommunikationspolitik

Univ.-Prof. Dr. Roland Helm ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaft, insb. Strategisches Industriegütermarketing an der Universität Regensburg.

PD Dr. Herbert Endres ist Privatdozent am Institut für Betriebswirtschaft an der Universität Regensburg.

Wir empfehlen auch:

Günter Schweiger, Gertraud Schrattecker
Werbung
Einführung in die Markt- und Markenkommunikation
10., erweiterte Auflage 2021, 484 Seiten
€[D] 39,00
ISBN 978-3-8252-5492-6



9 783825 258665



Alexander Hennig

Marketing Schritt für Schritt

Arbeitsbuch mit eLearning-Kurs

8., überarbeitete und erweiterte Auflage 2023,

161 Seiten

€[D] 32,90

ISBN 978-3-8252-8823-5

eISBN 978-3-8385-8823-0

bereits erschienen

- + **führt Schritt für Schritt in die wichtigsten Grundlagen ein**
- + **bildet alle zentralen Themen ab**
- + **digitale Lernfragen erleichtern das Verständnis**

Produktpolitik, Corporate Identity und Sponsoring – das sind nur einige Begriffe, die in einer Marketingvorlesung zu finden sind. Das Arbeitsbuch bietet einen verständlichen Überblick über dieses spannende Thema und führt Schritt für Schritt in die wichtigsten Grundlagen ein: Marktforschung, Konsumentenverhalten, strategisches Marketing, Produkt- und Programmpolitik, Markenpolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik sowie Controlling.

Zahlreiche Übersichten, Merksätze und Zusammenfassungen erleichtern das Verständnis. Darüber hinaus bietet das Buch zahlreiche Fragen und Lösungen zur Wissensstandüberprüfung in digitaler Form: Über 150 Fragen sind in einem eLearning-Kurs zusammengefasst.

Die aktuelle Auflage wurde überarbeitet und um aktuelle Aspekte der Inflation und der Nachhaltigkeit erweitert.

Aus dem Inhalt:

- Schritt 1: Grundbegriffe des Marketings
- Schritt 2: Marktforschung
- Schritt 3: Konsumentenverhalten
- Schritt 4: Strategisches Marketing
- Schritt 5: Produkt- und Programmpolitik
- Schritt 6: Markenpolitik
- Schritt 7: Preis- und Konditionenpolitik
- Schritt 8: Distributionspolitik
- Schritt 9: Kommunikationspolitik
- Schritt 10: Marketing-Controlling

Prof. Dr. Alexander Hennig lehrt Betriebswirtschaftslehre und Handelsmanagement und leitet den Studiengang Handel an der Dualen Hochschule Mannheim.

Wir empfehlen auch:

Gerald Pilz
Online-Marketing Schritt für Schritt
Arbeitsbuch
2., überarbeitete Auflage 2022, 278 Seiten
€[D] 26,90
ISBN 978-3-8252-5823-8



9 783825 288235



Michael Zerres, Irene Rath
**Einführung in das
 Dienstleistungsmarketing**

1. Auflage 2023, 190 Seiten
 €[D] 19,90
 ISBN 978-3-8252-6179-5
 eISBN 978-3-8385-6179-0

bereits erschienen

- + berücksichtigt auch digitale Dienstleistungen
- + geht gezielt auf aktuelle Herausforderungen ein
- + gibt sehr guten Überblick in kompakter Form

Täglich nehmen wir unzählige Dienstleistungen in Anspruch. Für die meisten davon müssen wir bezahlen. Wir gehen zum Haarschneiden, zur Arztpraxis oder zur Rechtsberatung. Wir lassen unsere Wohnung renovieren, lassen uns beim Möbelkauf beraten oder bestellen regelmäßig Pizza. Was ist nun das Besondere der Marketingaktivitäten solcher Dienstleistungen? Worin unterscheiden sie sich von den Anbietern von Konsum- oder auch Investitionsgütern? Darauf soll dieses Buch Ihnen eine Antwort geben. Dieses Buch zeigt die diesbezüglichen Unterschiede und Besonderheiten von Dienstleistungen und damit auch die des Dienstleistungsmarketings auf. Darauf aufbauend werden seine Instrumente und Erfolgsmessungen beschrieben. Auch digitale Dienstleistungen spielen hier eine große Rolle.

Aus dem Inhalt:

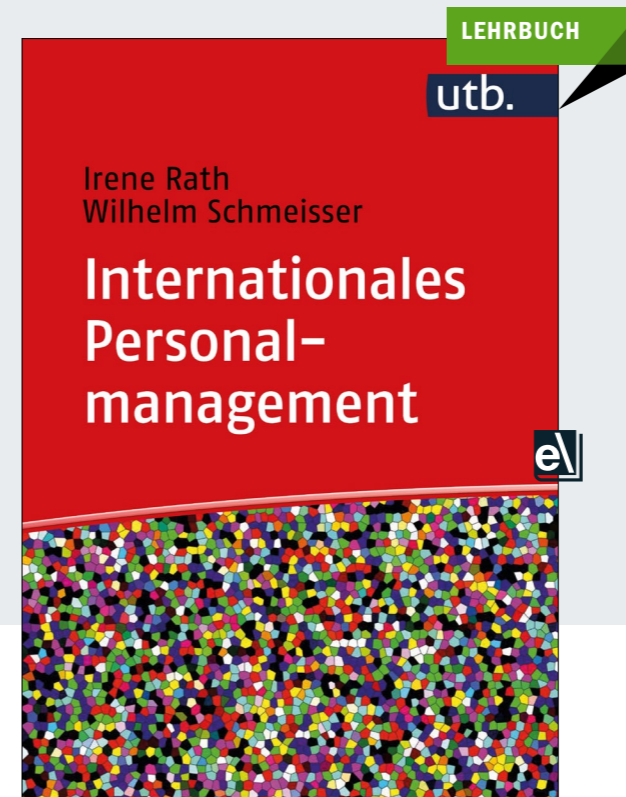
- 1 Entwicklung, Besonderheiten, Voraussetzungen und Rechtsrahmen eines Dienstleistungsmarketings
- 2 Strategisches Dienstleistungsmarketing
- 3 Operatives Dienstleistungsmarketing
- 4 Dienstleistungsmarketing-Controlling
- 5 Digitale Dienstleistungen
- 6 Schlussbetrachtung

Prof. Dr. Michael Zerres war Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, speziell Marketing, an der Universität Hamburg. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte waren das Dienstleistungsmarketing und das Marketingcontrolling.

Prof. Dr. Irene Rath ist Studiengangsdekanin für die Studiengänge International Business Administration (B.A), BWL und Customer Experience (B.A.), Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.) und International Management (M.A.) sowie Professorin für Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management an der EURO-FH Hamburg.

Wir empfehlen auch:

Gerhard Puhmann, Irene E. Rath
Herausforderungen des Internationalen Managements
 1. Auflage 2022, 152 Seiten
 €[D] 19,90
 ISBN 978-3-8252-5879-5



Irene Rath, Wilhelm Schmeisser
Internationales Personalmanagement

Strategien, Aufgaben, Herausforderungen

1. Auflage 2023, ca. 300 Seiten
 €[D] 29,90
 ISBN 978-3-8252-6185-6
 eISBN 978-3-8385-6185-1

bereits erschienen

- + berücksichtigt auch internationale Rechtslagen
- + verknüpft auch die Themen Motivation und Entlohnung
- + beinhaltet viele Fragen und Beispiele mit Antworten und Lösungen

Personalmanagement hat heutzutage mehrere Dimensionen, die wichtigsten sind Strategiefindung, Planung, Recruiting, Einstellung, Entlohnung, Verwaltung und Erfolgsmessung. Nimmt man die Internationalität hinzu kommen Fragen zu interkulturellen Teams und internationalen Rechtslagen sowie Themen der internationalen Arbeitsmärkte hinzu.

Dieses Lehrbuch löst diese Komplexität auf und bringt mithilfe von Beispielen und Übungen samt Lösungen das Thema Studierenden der Betriebswirtschaftslehre nahe. Weitere didaktische Elemente zur Lernerleichterung sind die Formulierung von Lernzielen sowie ein vereinfachter Kontextzugang durch viele Übersichten und grafische Darstellungen.

Aus dem Inhalt:

- 1 Grundlagen, Theorien und Strategien des Internationalen Personalmanagements
- 2 Prozess des internationalen Personalmanagements
- 3 Aufgaben des Internationalen Personalmanagements – Motivation und Vergütung
- 4 Internationales Personalmanagement in unterschiedlichen europäischen Kulturbereichen

Prof. Dr. Irene Rath ist Studiengangsdekanin für die Studiengänge International Business Administration (B.A.) und Dienstleistungsmanagement (B.A.) sowie Professorin für Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management an der Euro-FH Hamburg.

Prof. Dr. habil. Wilhelm Schmeisser war Professor für Finanzierung und Investition, Unternehmensführung, insbesondere für Finanzorientierte und Internationale Personalwirtschaft an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin.

Wir empfehlen auch:

Christiana Nicolai
Personalmanagement
 7., überarbeitete Auflage 2021, 531 Seiten
 €[D] 49,90
 ISBN 978-3-8252-8780-1





Gerald Pilz

Personalwirtschaft Schritt für Schritt

Arbeitsbuch mit eLearning-Kurs

5., überarbeitete Auflage 2023, 164 Seiten

€[D] 32,90

ISBN 978-3-8252-8826-6

eISBN 978-3-8385-8826-1

bereits erschienen

- + einfacher Wissenserwerb
- + beinhaltet einen eLearning-Kurs mit 150 Fragen und Antworten
- + aktuelle Themen enthalten

Dieses bewährte einführende Lehrbuch erscheint bereits in 5. Auflage. Es führt Schritt für Schritt und leicht verständlich in die vielfältigen Themen ein: Personalpolitik, Personalplanung, Personalbeschaffung, Arbeitsvertrag, Arbeitsrecht, Personaleinsatz, Arbeitsorganisation, Arbeitszeitor-
ganisation, Personalführung, Personalentwicklung, Personalverwaltung, Freisetzung, Personalcontrolling und Personalvergütung. Darüber hinaus sind sehr aktuelle Themen wie HR Analytics (personalwirtschaftliche Kennzahlen und Controlling), Talentmanagement, Diversity Management sowie E-Recruiting und Mobile Recruiting enthalten. Zahlreiche Übersichten, Merksätze und Zusammenfassungen erleichtern das Verständnis. Großen Wert legt der Autor auf den nachhaltigen Lerneffekt: Er bietet einen eLearning-Kurs mit ca. 150 Fragen an, die eng mit dem Inhalt verzahnt sind. Darüber hinaus finden die Leser:innen ein ausführliches Glossar mit den zentralen Begriffen dieses Themengebiets.

Aus dem Inhalt:

1. Die Personalwirtschaft
2. Die Belegschaft
3. Die Personalpolitik
4. Die Personalplanung
5. Personalbeschaffung
6. Arbeitsvertrag
7. Arbeitsrecht
8. Personaleinsatz
9. Arbeitsorganisation
10. Arbeitszeitor-
ganisation
11. Personalführung
12. Personalentwicklung
13. Personalverwaltung
14. Personalfreisetzung
15. Personalcontrolling
16. Personalvergütung

Dr. Dr. Gerald Pilz ist Dozent an deutschen Hochschulen und Autor zahlreicher Bücher über Finanz- und Börsenthemen.

Wir empfehlen auch:

Gerald Pilz

Revolution am Arbeitsplatz

Wie wir in Zukunft arbeiten werden

1. Auflage 2022, 155 Seiten

€[D] 29,99

ISBN 978-3-7398-3094-0



9 783825 288266

Claudia Hentschel
Peter Mühlemeyer
Norbert Thom**Grundwissen
Ideenmanagement**

Claudia Hentschel, Peter Mühlemeyer, Norbert Thom

Grundwissen Ideenmanagement

1. Auflage 2024, ca. 160 Seiten

€[D] 19,90

ISBN 978-3-8252-6203-7

eISBN 978-3-8385-6203-2

erscheint: 01/2024

- + beinhaltet viele Beispiele und Übungen mit Bearbeitungshinweisen
- + umfasst eine ausführliche Fallstudie mit Lösungshinweisen
- + bietet ein umfangreiches Glossar

Ideenmanagement hat das Ziel, das Ideenpotential aller Mitarbeiter:innen in einer Organisation zu nutzen, um deren Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. In der Praxis verwendete Begriffe für diese beiden sich ergänzenden Systeme sind das betriebliche Vorschlagswesen und der kontinuierliche Verbesserungsprozess.

In diesem Buch werden kompakt und prägnant die wichtigsten Methoden systematischer Innovationen in einem Unternehmen dargestellt. Des Weiteren werden das Vorschlagswesen und das gelenkte Verbesserungsmanagement mit Praxisbeispielen erklärt. Das abschließende Kapitel umfasst die Bedeutung der Kreativitätstechniken als Innovationsinstrument und beleuchtet die wichtigsten.

Die einzelnen Kapitel umfassen Lernziele, Definitionen, Praxisbeispiele, Fragen und Lösungen. Ein Glossar wird dem Buch ebenfalls beigelegt.

Aus dem Inhalt:

- 1 Methoden der systematischen Innovation
- 2 Vom Betrieblichen Vorschlagswesen zum Ideen- und Verbesserungsmanagement (IVM)
- 3 Kreativitätstechniken als Innovationsinstrument

Prof. Dr.-Ing. Claudia Hentschel ist Professorin für Innovations- und Technologiemanagement, Produktentstehung und Betriebsorganisation an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW, Berlin.

Prof. Dr. Peter Mühlemeyer ist Professor für Personalführung und Organisation an der Fachhochschule Worms. Dort ist er sowohl als Dekan für den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, als auch als Studiengangleiter Handelsmanagement tätig.

Prof. h.c. Dr. h.c. mult. Norbert Thom war Professor für BWL, insbesondere Organisation und Personal, der Universität Bern.

Wir empfehlen auch:

Christiana Nicolai

Betriebliche Organisation

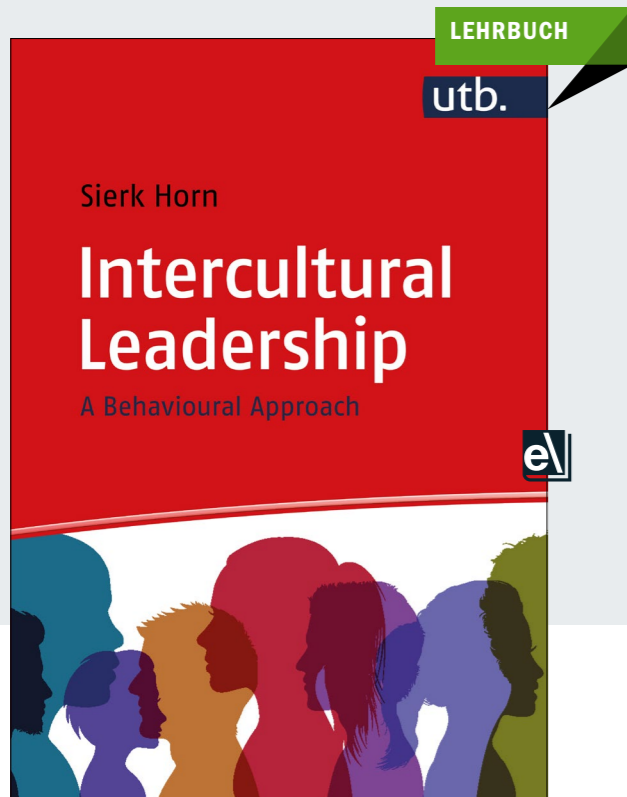
4., überarbeitete Auflage 2023, 367 Seiten

€[D] 48,00

ISBN 978-3-8252-8815-0



9 783825 262037



Sierk Horn

Intercultural Leadership

A Behavioural Approach

1. Auflage 2024, ca. 350 Seiten

€[D] 34,90

ISBN 978-3-8252-6186-3

eISBN 978-3-8385-6186-8

erscheint: 06/2024

- + offers a neo-behavioural approach to leadership across cultures
- + introduces an easy-to-understand way to think about cultural diversity
- + invites self-reflection on communication across cultures

Global integration has come a long way. In the first part, the author will present a pragmatic point of view on how economic, social, technological, ecological, and cultural shifts abound and, together, have changed almost all aspects of our everyday life. These forces lead to higher chances of us getting in touch with other people across the world. The second part deals with behavioural determinants of intercultural communication. The third part turns to our social world. The author will encourage readers to explore how they actually deal with cultural differences.

Aus dem Inhalt:

- Unfamiliar Worlds and Me
- Determinants of Cross-Cultural Management Research: Then and Now
- Point of Departure
- Making Sense of Unfamiliar Worlds
- Life Biographies
- Environment and Everyday Life Experiences
- Activation
- EMOTION
- Motivation
- Culture and Fantastic Ways Where to Find It
- Motivation and Intercultural Competence
- Attitudes
- Attitude Change and Learning

Dr. Sierk Horn is a Professor for Business Communication and Intercultural Competence at Munich University of Applied Sciences. He has worked in various roles in European and Asian Business Schools and as an executive in commercial semiotics. He holds a PhD in Japanese Studies from Freie Universität Berlin. Much of his work takes the perspective of the resilience of individuals and organisations in cross-cultural contexts.

Wir empfehlen auch:

Bernd Blessin, Alexander Wick

Führen und führen lassen

Ergebnisse, Kritik und Anwendungen der Führungsforschung

9., überarbeitete und erweiterte Auflage 2021,

596 Seiten

€[D] 49,90

ISBN 978-3-8252-8786-3



9 783825 261863



Bertram Melzig-Thiel

Leadership? Frag doch einfach!

Klare Antworten aus erster Hand

1. Auflage 2024, ca. 180 Seiten

€[D] 19,90

ISBN 978-3-8252-6169-6

eISBN 978-3-8385-6169-1

erscheint: 06/2024

- + im Frage-Antwort-Stil
- + bereitet zentrale und zugleich aktuelle Themen für Studierende und Fachfremde auf
- + mit Glossar zu den wichtigsten Fachbegriffen und kommentiertem Literaturverzeichnis

Die utb-Reihe „Frag doch einfach“ beantwortet Fragen, die sich nicht nur Studierende stellen. Im Frage-Antwort-Stil geben Expert:innen kundig Auskunft und verraten alles Wissenswerte rund um ein Thema.

In diesem Band werden unter anderem Antworten auf diese Fragen zu lesen sein:

Wie wirkt sich gutes Leadership auf die Organisation aus? Ist Leadership wirklich ein Erfolgsfaktor? Was zeichnet gute Führungskräfte aus? Welche Verhaltensweisen sollten sie vermeiden? Ist Leadership erlernbar?

Aus dem Inhalt:

- Was versteht man unter Leadership?
- Inwieweit ist Leadership maßgeblich für den Erfolg von Organisationen?
- Verfügen Leader über ein besonderes Mindset?
- Welche speziellen Kompetenzen zeichnen einen Leader aus?
- Welche positiven Veränderungen können sich durch Leadership in Organisationen ergeben?
- Welche Verhaltensweisen sollte ein Leader vermeiden?
- Ist Leadership erlernbar?
- Welche Optionen bieten sich in Organisationen mit einem Mangel an Leadership?

Wir empfehlen auch:

Anke Brinkmann, Gabriele Dreilich, Christian Stadler

Virtuelle Teams führen? Frag doch einfach!

Klare Antworten aus erster Hand

1. Auflage 2022, 148 Seiten

€[D] 19,90

ISBN 978-3-8252-5780-4



9 783825 261696



Jörg Wöltje

Buchführung Schritt für Schritt

Arbeitsbuch

6., überarbeitete Auflage 2023, 266 Seiten

€[D] 26,90

ISBN 978-3-8252-8828-0

eISBN 978-3-8385-8828-5

bereits erschienen

- + **Schritt für Schritt-Einführung in die Materie ein**
- + **erleichtertes Verständnis aufgrund zahlreicher Übersichten, Merksätze, Zusammenfassungen und Aufgaben**
- + **alle Lösungen zu den Aufgaben auf der Website des Buches**

Inventur, Inventar, Bilanz, Kontenplan – das sind nur einige Begriffe, die die Buchhaltung ausmachen. Viele Studierende schrecken davor zurück. Das Arbeitsbuch führt Schritt für Schritt und leicht verständlich in die Grundlagen der Buchführung ein. Zahlreiche Übersichten, Merksätze, Zusammenfassungen und Aufgaben erleichtern das Verständnis. Kurzum: der ideale Einstieg in die Welt der Buchführung.

Weitere Aufgaben und die Lösungen zu allen unterschiedlichen Aufgabentypen gibt es online abrufbar.

Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre an Hochschulen und Universitäten.

Aus dem Inhalt:

- Schritt 1: Einführung in das betriebliche Rechnungswesen
- Schritt 2: Inventur, Inventar und Bilanz
- Schritt 3: Doppelte Buchführung mithilfe von Konten
- Schritt 4: Unterkonten des Eigenkapitalkontos
- Schritt 5: Organisation der Buchführung
- Schritt 6: Warenverkehr
- Schritt 7: Buchungen im Absatz- und Beschaffungsbereich
- Schritt 8: Leasinggeschäfte
- Schritt 9: Buchungen im Personalbereich
- Schritt 10: Vorbereitende Jahresabschlussarbeiten
- Schritt 11: Die Hauptabschlussübersicht Fallbeispiele

Prof. Dr. Jörg Wöltje lehrt an der Hochschule Karlsruhe und ist Verfasser einer Vielzahl von Wirtschaftsbüchern.

Wir empfehlen auch:

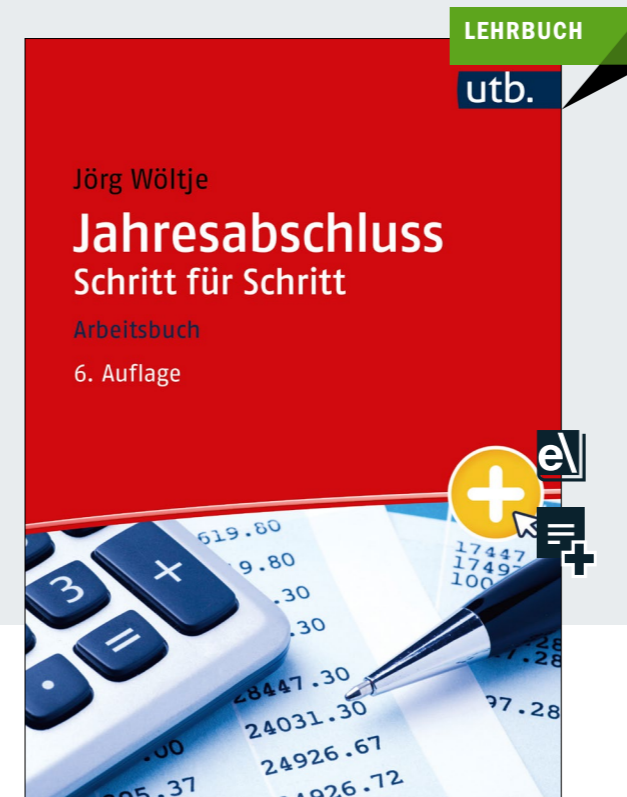
Benjamin Roos

Grundlagen der doppelten Buchführung

Einführung in das externe Rechnungswesen anhand eines durchgängigen Fallbeispiels
2., überarbeitete Auflage 2021, 241 Seiten
€[D] 28,00
ISBN 978-3-8252-5570-1



9 783825 288280



Jörg Wöltje

Jahresabschluss Schritt für Schritt

Arbeitsbuch

6., überarbeitete Auflage 2023, 276 Seiten

€[D] 26,90

ISBN 978-3-8252-8827-3

eISBN 978-3-8385-8827-8

bereits erschienen

- + **setzt wenig Vorkenntnisse voraus**
- + **behandelt den Jahresabschluss nach deutschem und internationalem Recht**
- + **mit vielen Aufgaben und Lösungen**

Einen Jahresabschluss von Anfang bis Ende durchzuarbeiten scheint für viele Studierende eine große Hürde zu sein. Nicht mit diesem Arbeitsbuch. Es führt Schritt für Schritt und leicht verständlich in den Jahresabschluss nach deutschem und internationalem Recht ein. Zahlreiche Übersichten, Merksätze, Zusammenfassungen und Aufgaben erleichtern das Verständnis. Weitere Aufgaben und die Lösungen zu allen unterschiedlichen Aufgabentypen gibt es online abrufbar. Kurzum: der ideale Einstieg in die Welt des Jahresabschlusses.

Die Auflage wurde überarbeitet und auf den aktuellen Stand der Rechtslage des HGB gebracht. Insbesondere erhielten die Themen Bewertungsverfahren, Bewertungsmaßstäbe, Bilanzpolitik, Kennzahlen für die Bilanzanalyse und den Nachhaltigkeitsbericht ergänzende Tabellen und Abbildungen. Darüber hinaus wurde die Lesefreundlichkeit des Buches um weitere Beispiele und Übungsaufgaben mit Lösungen ergänzt.

Aus dem Inhalt:

- Schritt 1: Funktionen, Adressaten und Ziele des Jahresabschlusses
- Schritt 2: Grundlagen und Bestandteile des Jahresabschlusses
- Schritt 3: Bilanz
- Schritt 4: Grundlagen der Bilanzierung
- Schritt 5: Grundlagen der Bewertung
- Schritt 6: Bilanzierung und Bewertung von latenten Steuern
- Schritt 7: Gewinn- und Verlustrechnung
- Schritt 8: Anhang
- Schritt 9: Lagebericht
- Schritt 10: Kapitalflussrechnung
- Schritt 11: Eigenkapitalpiegel
- Schritt 12: Prüfungs- und Offenlegungspflichten
- Schritt 13: Nichtfinanzielle Erklärung (Nachhaltigkeitsbericht)
- Schritt 14: Bilanzpolitik
- Schritt 15: Jahresabschlussanalyse

Prof. Dr. Jörg Wöltje lehrt an der Hochschule Karlsruhe und ist Verfasser einer Vielzahl von Wirtschaftsbüchern.

Wir empfehlen auch:

Benjamin Roos

Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS

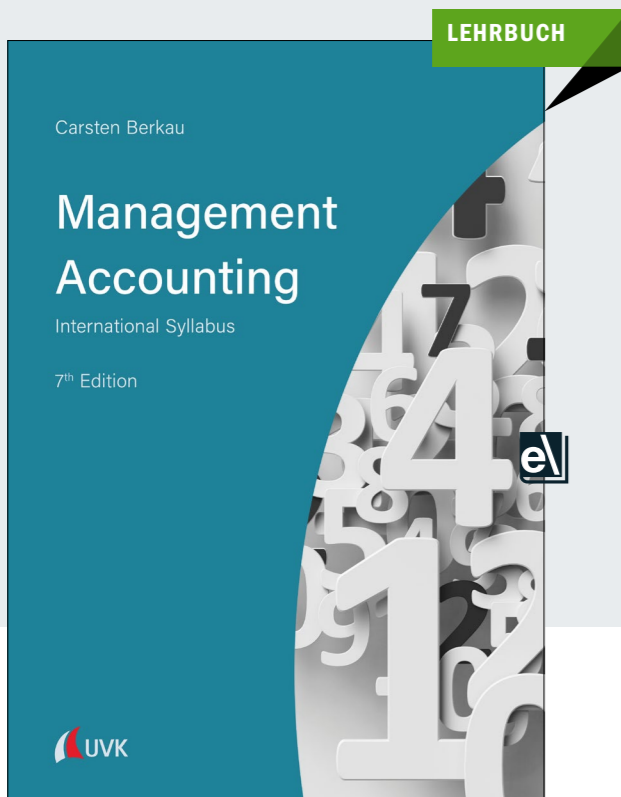
1. Auflage 2023, 351 Seiten

€[D] 43,00

ISBN 978-3-8252-6079-8



9 783825 288273



Carsten Berkau
Management Accounting

International Syllabus

7th Edition 2023, 322 Seiten

€[D] 39,99

ISBN 978-3-7398-3194-7

eISBN 978-3-7398-8194-2

bereits erschienen

- + based on more than 20 years of academic teaching experience
- + focusses on the application of methods and instruments
- + numerous exam tasks and complete solutions which are available in English

Management Accounting is a textbook for business management study programmes. It strictly follows a case study-based approach. All methods are discussed using easily understandable cases. The calculations demonstrate how to apply management accounting step by step. On our website we provide for download numerous exam tasks with complete solutions, further study materials, and links to video clips produced by Prof. Berkau.

Aus dem Inhalt:

1. Conventions
2. Introduction to Management Accounting
3. Case Study PENOR PLC – Financial Accounting
4. Case Study PENOR PLC – Managerial Accounting
5. Characteristics of Management Accounting and Major Differences to Financial Accounting
6. Cost Planning / Business Plan
7. Cost Concepts, Cost Behaviour and Cost Separation
8. Cost Volume Profit Analysis (CVP-Analysis)
9. Degree of Operating Leverage (DOL)
10. Performance Measurement
11. Accounting for Mergers and Acquisitions
12. Risk Valuation
13. Structure of Cost Accounting Systems
14. Flexible Budgeting / Marginal Cost Accounting
15. Cost Monitoring
16. Cost Allocations
17. Reporting
18. Job Order Costing (Manufacturing Accounting)
19. Process Costing (Manufacturing Accounting)
20. Multiple-Level Contribution Margin Accounting
21. Activity Based Costing
22. Abbreviations
23. Table of Figures
24. Literature

Prof. Dr. Carsten Berkau teaches Accounting and Management Accounting at the University of Applied Science in Osnabrück, Germany. Other textbooks are *Basics of Accounting*, *Financial Statements* and *Bilanzen*.

Wir empfehlen auch:

Carsten Berkau
Bilanzen
Financial Statements
5., vollständig überarbeitete Auflage 2020, 391
Seiten
€[D] 39,90
ISBN 978-3-8252-5514-5



**Isabel Günther, Kenneth Harttgen,
Katharina Michaelowa**

Development Economics

An Introduction

1. Auflage 2024, ca. 325 Seiten

€[D] 34,90

ISBN 978-3-8252-6206-8

eISBN 978-3-8385-6206-3

erscheint: 06/2024

- + a development economics perspective
- + overview of development economics institutions

Understanding Global Development Problems

In recent years, many countries have developed rapidly, while others seem to be trapped in poverty. And even within countries, there are large differences between rich and poor. This introduction gets to the bottom of the causes. From the perspective of development economics, it shows ways to positively influence development and discusses future challenges.

Selected topics of the introduction to development economics are poverty and inequality, economic development, state, society, fiscal, monetary, and social policy, population, education, health, environment and development, globalization, and international cooperation.

An exciting textbook for students of economics and politics.

Aus dem Inhalt:

- Chapter 1. Poverty and inequality
- Chapter 2. Economic development
- Chapter 3. State, society and politics
- Chapter 4. Economic and social policy
- Chapter 5. Population, education and health
- Chapter 6. Environment and development
- Chapter 7. Globalisation
- Chapter 8. Development cooperation

Isabel Günther is Professor of Development Economics at ETH Zurich.
Kenneth Harttgen is Senior Scientist at the Chair of Development Economics at ETH Zurich.
Katharina Michaelowa is Professor of Political Economy and Development at the University of Zurich.

Wir empfehlen auch:

Michael von Hauff
Nachhaltige Entwicklungspolitik
1. Auflage 2019, 199 Seiten
€[D] 29,90
ISBN 978-3-8252-5267-0





Lambert T. Koch, Hans A. Frambach
Transformative Wirtschaftspolitik
 Die Nachhaltigkeitswende gestalten

1. Auflage 2024, ca. 180 Seiten
 €[D] 27,90
 ISBN 978-3-8252-6189-4
 eISBN 978-3-8385-6189-9

erscheint: 05/2024

- + hochaktuelles Thema
- + erste deutschsprachige Publikation zum Thema
- + geht auf Nachhaltigkeitswende ein

Konzepte, Möglichkeiten und Grenzen kennen

Klimawandel, Pandemie und Krieg: Die Welt verändert sich rasant. Exogene Schocks zwingen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zum Umdenken. Der Ruf nach transformativer Politik wird lauter. Lambert T. Koch und Hans A. Frambach stellen eine transformative Wirtschaftspolitik vor, die zentral für die Gestaltung der Nachhaltigkeitswende ist. Sie skizzieren Konzepte, Möglichkeiten und Grenzen.

Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie der Politikwissenschaft. Es ist überdies für Politikberatung, Wissenschaft und Forschung eine aufschlussreiche Lektüre.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einleitung
- 2 Wandel – von der ökonomischen Evolution zur großen Transformation
- 3 Umwelt – das verletzte System
- 4 Mensch – das wankelmütige Wesen
- 5 Innovation – alles Leben ist Problemlösen
- 6 Transformation – Test für politische Systeme
- 7 Degrowth – ein Konzept zwischen Utopie und Missverständnis
- 8 Reale Transformationspolitik – wahrgenommene Wirklichkeiten gestalten
- 9 Bildungspolitik – Fundament einer Transformation von unten
- 10 Unternehmen – Transmissionsriemen politischer Impulse
- 11 Globalität – zur Interdependenz nationaler Politiken
- 12 Ausblick

Prof. Dr. Dr. h.c. Lambert T. Koch hat einen wirtschaftswissenschaftlichen Lehrstuhl inne, war Rektor der Bergischen Universität Wuppertal und ist Präsident des Deutschen Hochschulverbands.

Prof. Dr. Hans A. Frambach lehrt Volkswirtschaftslehre an der Bergischen Universität Wuppertal.

Wir empfehlen auch:

Thieß Petersen
Grundwissen Inflation
 Ökonomie, Gesellschaft, Klimawandel
 1. Auflage 2023, 256 Seiten
 €[D] 26,90
 ISBN 978-3-8252-6012-5



Monique Dorsch
Öffentlicher Personennahverkehr
 Grundlagen und 25 Fallstudien mit Lösungen

2., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2023,
 357 Seiten
 €[D] 37,90
 ISBN 978-3-8252-5970-9
 eISBN 978-3-8385-5970-4

bereits erschienen

- + umfasst sowohl eine theoretische Einführung als auch 25 Fallstudien
- + alle Fallstudien beinhalten Lösungen
- + die Fragestellungen zu den einzelnen Fällen können je nach Interesse und Schwerpunktsetzung variiert werden

Dieses Lehr- und Fallstudienbuch bietet sowohl eine theoretische Einführung in die Thematik „Öffentlicher Personennahverkehr“ als auch 25 Fallstudien mit Lösungen. Im Zentrum der Theorie stehen die strategischen Aktionsfelder der Verkehrsunternehmen und -verbände sowie die jeweiligen Rahmenbedingungen. Die gewählten Beispiele – überwiegend aus Deutschland und Österreich – weisen durchwegs eine hohe Komplexität auf. Geeignete Instrumente zur Analyse und Lösung solcher Problemstellungen bietet die Methodik des vernetzten Denkens. Daher erläutert die Autorin zudem die Anwendung der diesbezüglichen Instrumente. Zu jeder Fallstudie wird ein Lösungsvorschlag angeboten. Ein Vorteil dieses Buches ist, dass die Fragestellungen zu den einzelnen Fällen je nach Interesse und Schwerpunktsetzung auch variiert werden können, was die Fälle universeller einsetzbar bzw. anwendbar macht.

Aus dem Inhalt:

- Teil A – Öffentlicher Personennahverkehr im Überblick
- 1 Zum Stellenwert des ÖPNV
 - 2 Rechtliche Rahmenbedingungen
 - 3 Von strategischen Überlegungen zur operativen Umsetzung
 - 4 Organisation und Finanzierung
 - 5 ÖPNV der Zukunft
 - 6 Literaturempfehlung

- Teil B – Arbeit mit Fallstudien
- 1 Zur Bearbeitung von Fallstudien
 - 2 Instrumente des vernetzten Denkens

Teil C – Öffentlicher Personennahverkehr in Fallstudien

Prof. Dr. Monique Dorsch lehrt Verkehrswirtschaft an der Westsächsischen Hochschule Zwickau und ist Autorin mehrerer einschlägiger Lehr- und Fallstudienbücher.

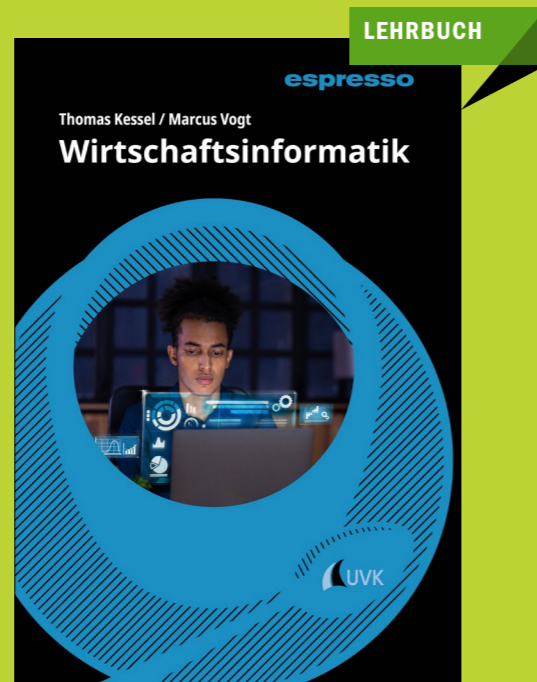
Wir empfehlen auch:

Monique Dorsch
Verkehrswirtschaft
 Eine Einführung mit Fallstudien
 3., überarbeitete Auflage 2021, 516 Seiten
 €[D] 45,00
 ISBN 978-3-8252-5521-3



Wissen –
kurz und stark

Die Welt verändert sich rasant. Im Rahmen des Studiums setzen sich deswegen Studierende und Dozierende kontinuierlich mit neuen Themen auseinander. Die Kurzlehrbücher aus der *espresso*-Reihe präsentieren genau dafür zahlreiche Lehrinhalte aus der Welt der Wirtschafts-, Geistes- und Naturwissenschaften – didaktisch präzise aufbereitet und mit vertiefendem eLearning-Kurs. Sie vermitteln das Wichtigste und bereiten ideal auf Studium, Vorlesung und Prüfung vor.
espresso-Kurzlehrbücher – die konzentrierte Dosis Wissen für Ihren Studienerfolg.



Thomas Kessel, Marcus Vogt

Wirtschaftsinformatik

Kurzlehrbuch mit eLearning-Kurs

espresso

1. Auflage 2024, ca. 120 Seiten
€[D] 20,00

ISBN 978-3-381-11271-5

eISBN 978-3-381-11272-2

erscheint: 03/2024

Das Thema Wirtschaftsinformatik von Anfang bis Ende durcharbeiten scheint für viele Studierende eine große Hürde zu sein. Nicht mit diesem Arbeitsbuch. Es führt Schritt für Schritt und leicht verständlich in die vielfältigen Themen ein: Einführung in das Fachgebiet, Informationssysteme und Unternehmensstrategie, Betriebliche Informationssysteme, Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfung mit Informationssystemen, Strategische Informationssysteme und ihre Auswirkungen auf die Unternehmensorganisation, E-Business und E-Commerce, IT-Infrastruktur, Entwicklung von Software, Business Intelligence sowie Geschäftsprozessmodellierung.
espresso-Kurzlehrbücher bereiten ideal auf Studium, Vorlesung und Prüfung vor – die konzentrierte Dosis Wissen für Ihren Studienerfolg. Jeder Band wird von einem passenden eLearning-Kurs begleitet, der den Lernfortschritt kontinuierlich sichtbar macht.



Thieß Petersen

Mikro- und Makroökonomie

Kurzlehrbuch mit eLearning-Kurs

espresso

1. Auflage 2024, ca. 100 Seiten
€[D] 20,00

ISBN 978-3-381-11391-0

eISBN 978-3-381-11392-7

erscheint: 06/2024

Wir empfehlen auch:

Claudia Kurz, Agnes Sputek
Mikroökonomie: 77 Aufgaben, die Bachelorstudierende beherrschen müssen
1. Auflage 2022, 152 Seiten
€[D] 26,90
ISBN 978-3-8252-5123-9



+ kompaktes Lehrbuch
+ mit vielen Abbildungen
+ mit eLearning-Kurs

Die zwei ökonomischen Perspektiven im Nu verstehen

Ganz egal ob Sie BWL oder VWL studieren, die mikro- und makroökonomische Perspektive der Ökonomie müssen Sie kennen und zugleich verstehen. Dieses Kurzlehrbuch hilft Ihnen dabei. Darin finden Sie das relevante Grundwissen der Mikro- und Makroökonomie – zahlreiche Aha-Erlebnisse sind Ihnen garantiert.

Die *espresso*-Kurzlehrbücher bereiten ideal auf Studium, Vorlesung und Prüfung vor – die konzentrierte Dosis Wissen für Ihren Studienerfolg. Jeder Band wird von einem passenden eLearning-Kurs begleitet, der den Lernfortschritt kontinuierlich sichtbar macht.

Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften und -informatik. Es eignet sich zudem für all die Studierenden, die die ökonomische Denkweise verstehen möchten.

Aus dem Inhalt:

Was ist eigentlich Mikro- und was ist Makroökonomie, wo bestehen Verbindungen?

Mikroökonomie:

- 1 Haushaltstheorie und die Güternachfrage
- 2 Produktions- und Kostentheorie und Güterangebot
- 3 Preisbildung auf Märkten
- 4 Vollständige Konkurrenz und Wohlfahrtsmaximum
- 5 Marktversagen und staatliche Handlungsoptionen

Makroökonomie:

- 1 Das Gütermarktgleichgewicht bei fixen Preisen
- 2 Das Geldmarktgleichgewicht bei fixen Preisen
- 3 IS-LM-System als simultanes Güter- und Geldmarktgleichgewicht
- 4 Erweiterungen des IS-LM-Systems

Dr. Thieß Petersen arbeitet bei der Bertelsmann Stiftung in Gütersloh und lehrt an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder).

LEHRBUCH



Gerald Pilz

BWL-Einführung

Kurzlehrbuch mit eLearning-Kurs

espresso

1. Auflage 2024, ca. 120 Seiten

€[D] 20,00

ISBN 978-3-381-11151-0

eISBN 978-3-381-11152-7

erscheint: 01/2024

- + enthält den Inhalt einer grundständigen Vorlesung an Hochschulen und Universitäten
- + erklärt die Themen prägnant und kompakt
- + bietet einen begleitenden eLearning-Kurs zur Lernstandskontrolle und Prüfungsvorbereitung

Dieses Buch bietet Studierenden eine verständliche Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Dabei stellt der Autor die wesentlichen Elemente und Grundbegriffe vor. Folgende Themen werden behandelt: Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, Controlling, Personalwirtschaft, Materialwirtschaft und Logistik, Produktion, Marketing sowie Organisation und Führung.

espresso-Kurzlehrbücher bereiten ideal auf Studium, Vorlesung und Prüfung vor – die konzentrierte Dosis Wissen für Ihren Studienerfolg. Jeder Band wird von einem passenden eLearning-Kurs (mit 180 Fragen) begleitet, der den Lernfortschritt kontinuierlich sichtbar macht.

Aus dem Inhalt:

- 1 BWL: Geschichte und Kontext
- 2 Finanz- und Rechnungswesen
- 3 Controlling
- 4 Personalwirtschaft
- 5 Materialwirtschaft und Logistik
- 6 Produktionswirtschaft
- 7 Marketing
- Glossar

Dr. Dr. Gerald Pilz ist Dozent an deutschen Hochschulen und Autor zahlreicher Bücher über Finanz- und Börsenthemen.

Wir empfehlen auch:

Gerald Pilz
Controlling Schritt für Schritt
 Arbeitsbuch mit eLearning-Kurs
 4., überarbeitete Auflage 2023, 154 Seiten
 €[D] 32,90
 ISBN 978-3-8252-8825-9



9 783381 111510

LEHRBUCH



Birgit Friedl

Kosten- und Leistungsrechnung

Kurzlehrbuch mit eLearning-Kurs

espresso

1. Auflage 2024, ca. 120 Seiten

€[D] 20,00

ISBN 978-3-381-11161-9

eISBN 978-3-381-11162-6

erscheint: 06/2024

- + stellt die wesentlichen Inhalte kompakt dar
- + erklärt leicht verständlich
- + bietet digitale Wiederholungsfragen

Die Kosten- und Leistungsrechnung ist ein Teilsystem des internen Rechnungswesens. Es erfasst den bewerteten Einsatzgüterverbrauch für die Erstellung und Verwertung des Leistungsprogramms der Unternehmung und bereitet diese Daten für die Zwecke unternehmensinterner Informationsempfänger auf.

Zu den Zwecken der Kosten- und Leistungsrechnung gehören die Ermittlung von Herstellungskosten für die Bewertung selbst erstellter Anlagen sowie der Bestände fertiger und unfertiger Erzeugnisse in der Bilanz, die Unterstützung von Entscheidungen über das Leistungsprogramm der Unternehmung, die Erfolgskontrolle sowie die Wirtschaftlichkeitskontrolle. espresso-Kurzlehrbücher bereiten ideal auf Studium, Vorlesung und Prüfung vor – die konzentrierte Dosis Wissen für Ihren Studienerfolg. Jeder Band wird von einem passenden eLearning-Kurs begleitet, der den Lernfortschritt kontinuierlich sichtbar macht.

Aus dem Inhalt:

- 1 Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung
- 2 Gliederung der Kosten- und Leistungsrechnung
- 3 Gegenstand der Kosten- und Leistungsrechnung
- 4 Kostenartenrechnung
- 5 Kostenstellenrechnung
- 6 Kalkulation
- 7 Betriebsergebnisrechnung

Prof. Dr. Birgit Friedl lehrt an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.

Wir empfehlen auch:

Andree B. Elsner
Rechnungswesen nach HGB: 99 Aufgaben, die Bachelorstudierende beherrschen müssen
 1. Auflage 2023, 206 Seiten
 €[D] 26,90
 ISBN 978-3-8252-5676-0



9 783381 111619



Jörg Wöltje
Finanzierung
 Kurzlehrbuch mit eLearning-Kurs

espresso
 1. Auflage 2024, ca. 120 Seiten
 €[D] 20,00
ISBN 978-3-381-11171-8
eISBN 978-3-381-11172-5

erscheint: 06/2024

Wir empfehlen auch:
 Dietmar Ernst, Joachim Häcker
Derivate: Optionen und Futures Schritt für Schritt
 Professionelle Excel-Modelle leicht erklärt
 1. Auflage 2022, 187 Seiten
 €[D] 37,90
 ISBN 978-3-8252-5666-1



- + umfasst die wesentlichen Finanzierungsthemen
- + bringt die Lerninhalte auf den Punkt
- + bietet kapitelweise digitale Lernfragen

Die Bände dieser Reihe bieten Studierenden eine kompakte Einführung in das jeweilige Themengebiet. Dieser Band befasst sich mit dem zentralen Thema eines jeden Betriebswirtschaftsstudiums – mit der Unternehmensführung. Dabei stellt der Autor die wesentlichen Elemente und Grundbegriffe vor. Folgende Themen werden behandelt: Systematik der Finanzierung, Finanzierungsarten im Überblick, Kreditfinanzierung, Mezzanine Finanzinstrumente, Beteiligungsfinanzierung, Innenfinanzierung und Finanzkennzahlen. Ebenso erhalten die Derivate ein eigenständiges Kapitel. Zusammen mit dem Buch erhalten die Leser:innen einen eLearning-Kurs, der aus einer Vielzahl an Fragen und Antworten besteht.

- Aus dem Inhalt:**
- 1 Systematik der Finanzierung
 - 2 Finanzierungsarten im Überblick
 - 3 Kreditfinanzierung
 - 4 Mezzanine Finanzinstrumente
 - 5 Beteiligungsfinanzierung
 - 6 Innenfinanzierung
 - 7 Finanzkennzahlen
 - 8 Derivate

Prof. Dr. Jörg Wöltje lehrt an der Hochschule Karlsruhe und ist Verfasser einer Vielzahl von Wirtschaftsbüchern.

PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL



Herausgeber: GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.
 Unter Mitwirkung von: spm – Swiss Project Management Association und Projekt Management Austria

Projekte für die Gesellschaft
 PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL 4 (2023)
 1. Auflage 2023, 68 Seiten
 €[D] 20,00
ISBN 978-3-381-10171-9

Die **PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL** ist eine der führenden Fachpublikationen im Projektmanagement im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift liefert fundierte Fachinformation für Projektmanager:innen u. a. in Industrie, Bauwesen, Beratungs- und Ingenieurbüros, im Bereich der Softwareentwicklung und im Dienstleistungsgewerbe. Das Themenspektrum reicht von wissenschaftlichen Fachbeiträgen zu Methoden und Techniken des Projektmanagements bis hin zu **Praxis- und Erfahrungsberichten** aus dem Projektalltag. Neben grundlegenden Orientierungsbeiträgen liefert die Fachzeitschrift auch Beiträge über Techniken und Verfahren des Projektmanagements und berichtet über Projektfallstudien. Sie schlägt so eine Brücke zwischen Theorie und Praxis. Herausgegeben wird das Fachmagazin von der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V. unter Mitwirkung der Schweizerischen Gesellschaft für Projektmanagement spm und Projekt Management Austria pma.

ISSN 2941-0878

➔ **Infos zum Abonnement per eMail unter abo@narr.de**

Das Jahresabonnement kostet € 67,- (print) bzw. € 198,- (print + online), Vorzugspreis für private Leser:innen € 88,- (print + online), das Einzelheft € 20,- (alle Preise zzgl. Postgebühr).



Übersicht über alle Hefte:
narr.digital/journal/pm



GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.
Projektmanagement und Nachhaltigkeit
 PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL 3 (2023)
 1. Auflage 2023, 80 Seiten
 €[D] 20,00
ISBN 978-3-381-10161-0



GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.
Arbeit der Zukunft – was Projekte beitragen
 PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL 2 (2023)
 1. Auflage 2023, 84 Seiten
 €[D] 20,00
ISBN 978-3-381-10151-1



GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.
Digitalisierung im Projektmanagement
 PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL 1 (2023)
 1. Auflage 2023, 76 Seiten
 €[D] 20,00
ISBN 978-3-381-10031-6



GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.
Zukunft des Projektmanagements
 PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL 5 (2022)
 1. Auflage 2022, 84 Seiten
 €[D] 20,00
ISBN 978-3-7398-9120-0



Wilhelm Schmeisser, Irene E. Rath

Internationale Unternehmenstätigkeit

Grundlagen, Führung, Organisation

nuggets

1. Auflage 2024, ca. 170 Seiten

€[D] 19,90

ISBN 978-3-381-11231-9

eISBN 978-3-381-11232-6

erscheint: 01/2024

- + erklärt kompakt und prägnant die wichtigsten Zusammenhänge
- + fasst die Inhalte in den Kapiteln verständlich zusammen
- + beinhaltet 20 Übungen mit Bearbeitungshinweisen

Dieses Buch umfasst die Grundlagen zur internationalen Unternehmenstätigkeit und die damit verbundene Fertigung, Beschaffung und das Sourcing multinationaler Unternehmen.

Dabei spielen sowohl Wertschöpfungskette – am Beispiel der Bekleidungsindustrie in sogenannten Niedriglohnländern – als auch die industrielle Revolution als Globalisierungstreiber eine Rolle. Das Schlagwort Industrie 4.0 ist hierbei ein wesentliches Thema. Danach geht das Buch auf die unterschiedlichen organisationstheoretischen Perspektiven ebenso ein wie auch auf die Untersuchung interkultureller Teams aus vier organisationstheoretischen Perspektiven. Abschließend werden die wichtigsten Organisationsstrukturen in multinationalen Unternehmen dargestellt. Leser:innen finden in den einzelnen Kapiteln und Abschnitten sowohl Lernziele und Inhaltsstrukturhinweise zu Beginn als auch Übungen und Zusammenfassungen am Ende. Hinweise zur Bearbeitung der Übungen haben die Autor:innen an das Ende des Buches gestellt.

Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten und Hochschulen.

Aus dem Inhalt:

- 1 Grundlagen zur internationalen Unternehmenstätigkeit
- 2 Fertigung, Beschaffung und Sourcing multinationaler Unternehmen
- 3 Organisationstheoretische Perspektiven
- 4 Interkulturelle Teams aus vier organisationstheoretischen Perspektiven
- 5 Organisationsstrukturen in multinationalen Unternehmen

Prof. Dr. habil. Wilhelm Schmeisser war Professor für Finanzierung und Investition, Unternehmensführung, insbesondere für Finanzorientierte und Internationale Personalwirtschaft an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin.

Prof. Dr. Irene Rath ist Studiengangsdekanin für die Studiengänge International Business Administration (B.A.) und Dienstleistungsmanagement (B.A.) sowie Professorin für Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management an der Euro-FH Hamburg.

Wir empfehlen auch:

Friedrich Glauner, Bernd Villhauer

Alles neu

Geschäftsidee, Geschäftsmodell, Unternehmensplanung

1. Auflage 2021, 204 Seiten

€[D] 34,99

ISBN 978-3-7398-3081-0



9 783381 112319



Ralf Hafner

Unternehmensbewertung

nuggets

1. Auflage 2024, ca. 130 Seiten

€[D] 19,90

ISBN 978-3-381-11351-4

eISBN 978-3-381-11352-1

erscheint: 01/2024

- + beinhaltet die wichtigsten Bewertungsmethoden
- + geht auch auf das Spannungsfeld zwischen Auftraggebern und Bewertern ein
- + umfasst Aufgaben, Fragen und Lösungen

Die Bewertung ganzer Unternehmen ist eines der praxisrelevantesten Themen in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung. Es gibt zahlreiche Anlässe für die Bewertung von Unternehmen: Unternehmensverkäufe, Fusionen, Managemen-Buy-outs, Anteilsverkäufe, Börsengänge und andere Teilveräußerungen.

Der Autor dieses Buches geht dabei in erster Linie auf die Discounted-Cashflow-Methode (DCF-Methode) sowie die Comparable Companies Analysis und Precedent Transactions Analysis, aber auch auf weitere Bewertungsverfahren ein.

Darüber hinaus behandelt das Buch das Spannungsfeld zwischen Auftraggebern, Bewertern, Zielsetzungen und Spielräumen bei Unternehmensbewertungen. Es schließt mit einem kurzen Ausflug in die ewige Frage der Ökonomie: Wert und Preis – also eine kompakte Darstellung der Theorie der Unternehmensbewertung.

Aus dem Inhalt:

- 1 Überblick
- 2 Discounted-Cashflow-Methode (DCF-Methode)
- 3 Comparable Companies Analysis
- 4 Precedent Transactions Analysis
- 5 Weitere Bewertungsverfahren
- 6 Ausgewählte Einzelaspekte
- 7 Das Spannungsfeld zwischen Auftraggebern, Bewertern, Zielsetzungen und Spielräumen bei Unternehmensbewertungen
- 8 Wert und Preis – ein kurzer Exkurs in die Theorie der Unternehmensbewertung

Prof. Dr. Ralf Hafner lehrt seit 2013 International Business mit Schwerpunkt Finance and Accounting an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin. Davor hat er 25 Jahre als Investment Banker bei zahlreichen Transaktionen beraten und kennt somit Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung.

Wir empfehlen auch:

Maximilian Dreher, Dietmar Ernst

Mergers & Acquisitions

Grundlagen und Verkaufsprozess mittlerer und großer Unternehmen

3., aktualisierte und erweiterte Auflage

2021, 237 Seiten

€[D] 36,00

ISBN 978-3-8252-5623-4



9 783381 113514



Reinhard Hünerberg, Matthias Hartmann

Technologische Innovationen

Steuerung und Vermarktung

nuggets

1. Auflage 2024, ca. 150 Seiten

€[D] 19,90

ISBN 978-3-381-11291-3

eISBN 978-3-381-11292-0

erscheint: 02/2024

- + verbindet Management und Vermarktung neuer Technologien
- + zeigt prägnant das wesentliche Grundwissen auf
- + bietet viele Fragen und Antworten

Die Marktdynamik hat in den vergangenen Jahrzehnten kontinuierlich zugenommen. Technologische Entwicklungen erfolgen in immer kürzeren Abschnitten. Gleichzeitig wirkt ein stetig größer werdender Anteil dieser Innovationen disruptiv. Daraus ergeben sich Notwendigkeiten, stets und frühzeitig auch die Vermarktung innovativer Technologien im Blick zu haben, um den ökonomischen Erfolg zu gewährleisten. Dieses Buch zeigt diese Möglichkeiten prägnant und gut strukturiert auf. Gleichzeitig bieten die Autoren viele Lernfragen, Antworten und Beispiele mit Aufgaben.

Aus dem Inhalt:

- 1 Technologiemanagement
- 2 Gegenstandsbereich des Innovationsmarketings
- 3 Situationsanalyse für Innovationen
- 4 Marktziele für Innovationen
- 5 Marktstrategien für Innovationen
- 6 Marketinginstrumente für Innovationen

Prof. Dr. i.R. Reinhard Hünerberg hat das Fachgebiet Marketing an der Universität Kassel geleitet. Er lehrt in internationalen und Weiterbildungsprogrammen des Fachbereichs.

Prof. Dr. Matthias H. Hartmann † war Professor für Technologie Management und Operations Management an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin.

Wir empfehlen auch:

Wilhelm Schmeisser (Hrsg.), Wolfgang Becker, Markus Beckmann, Alexander Brem, Peter Eckstein, Matthias Hartmann

Neue Betriebswirtschaft

Theorien, Methoden, Geschäftsfelder
2., überarbeitete Auflage 2019, 629 Seiten
€[D] 49,99
ISBN 978-3-8252-5327-1



9 783381 112913



Margareta Kulesa

Konzeption der Sozialen Marktwirtschaft

Ziele, Prinzipien und Herausforderungen

nuggets

1. Auflage 2024, ca. 80 Seiten

€[D] 17,90

ISBN 978-3-381-11411-5

eISBN 978-3-381-11412-2

erscheint: 06/2024

- + erläutert Grundidee, Prinzipien und Ziele
- + zeigt geschichtliche Entwicklung auf
- + geht auch auf ökologisch-soziale Frage ein

Vom Merkantilismus über den Ordoliberalismus zur Sozialen Marktwirtschaft

Die Wirtschaftsordnung unseres Landes basiert auf dem Leitbild der Sozialen Marktwirtschaft. Margareta Kulesa stellt es in diesem kompakten Nugget-Band vor: Sie beleuchtet die wirtschaftspolitische Konzeption, die geschichtliche Entwicklung, sowie die politischen Anfänge mit Weichenstellungen in z.B. Ordnungs-, Sozial- und Wohnungsbaupolitik. Auch auf ökologisch-soziale Herausforderungen geht sie ein. Das Buch richtet sich an Studierende und Dozierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie der Politikwissenschaft.

Aus dem Inhalt:

- 1 Wirtschaftspolitische Konzeption
- 2 Vom Merkantilismus zum Ordoliberalismus
- 3 Politische Anfänge
- 4 Ökologisch-soziale Herausforderungen

Prof. Dr. Margareta Kulesa lehrt Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Mainz.

Wir empfehlen auch:

Florian Spohr
Lobbyismus? Frag doch einfach!
Klare Antworten aus erster Hand
1. Auflage 2023, 199 Seiten
€[D] 19,90
ISBN 978-3-8252-5688-3



9 783381 114115



Oğuz Alakus
Basiswissen Kryptowährungen

nuggets

1. Auflage 2024, ca. 100 Seiten
€[D] 17,90
ISBN 978-3-381-11381-1
eISBN 978-3-381-11382-8

erscheint: 06/2024

- + vermittelt kompakt alles Wissenswerte zum Thema **Bitcoin & Co.**
- + zeigt auch Kritikpunkte und Grenzen von Kryptowährungen auf
- + beleuchtet die Entwicklungswahrscheinlichkeiten des Bitcoins in naher Zukunft

Wer hat den Bitcoin erfunden? Was steckt hinter einer Kryptowährung? Ist es überhaupt legal, in Bitcoins zu investieren? Der Bitcoin hat sich inzwischen einen respektablen Platz in der Finanzwelt erobert. Zudem sind Kryptowährungen wie der Bitcoin digitale Zahlungsmittel und können theoretisch wie jede andere Landeswährung verwendet werden. Neben dem Bitcoin gibt es bereits heute über 9.000 Kryptowährungen. Dieses Buch vermittelt das Grundlagenwissen zu diesem zukunftsrelevanten Thema. Es behandelt Herkunft, Bedeutung, Verbreitung und Zukunftsaussichten ebenso wie die Einflussfaktoren am Markt und somit auf den Wert der Digitalwährung.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einleitung und Begriffe
- 2 Wesen und Geschichte der Kryptowährungen
- 3 Verbreitung der Kryptowährungen
- 4 Bitcoin Halving
- 5 Zahl, Angebot und Nachfrage von Bitcoins
- 6 Bitcoin-Kurs und Akzeptanz
- 7 Künftige Entwicklung des Bitcoin
- 8 Kritik und Grenzen der Bitcoins
- 9 Ausblick

Oğuz Alakus hat seinen Tätigkeitsschwerpunkt in den Bereichen Finanzinvestment und Finanzplanung. Er veranstaltet Weiterbildungsseminare, Workshops und Vorträge. Zudem ist er Business Trainer und Business Coach.

Wir empfehlen auch:

Serge Ragotzky
Kampf ums Geld
Wie Marktmanipulationen, neue Technologien und politische Krisen das Vermögen beeinflussen
1. Auflage 2018, 219 Seiten
€[D] 24,99
ISBN 978-3-86764-895-0



9 783381 113811



Ulrich Sailer
Klimaneutrale Unternehmen

Management, Steuerung, Technologien

nuggets

1. Auflage 2024, ca. 100 Seiten
€[D] 17,90
ISBN 978-3-381-11341-5
eISBN 978-3-381-11342-2

erscheint: 06/2024

- + berücksichtigt die klimaorientierten Transparenzanforderungen an das Unternehmensmanagement
- + behandelt sowohl strategische als auch operative Umsetzung
- + stellt das Thema umfassend und kompakt zugleich dar

Der Klimawandel ist in der Wahrnehmung der Öffentlichkeit, der Geschäftspartner:innen und der Politik aktuell von zentraler Bedeutung. Zahlreiche Unternehmen versuchen, das Pariser Klimaziel in das Nachhaltigkeitsmanagement bzw. in die Unternehmenssteuerung zu integrieren. Dies wird dadurch motiviert, dass Deutschland bis 2045 klimaneutral sein möchte. Der steigende Preis für CO2-Zertifikate, die EU-Regulatorien CSRD und die EU-Taxonomie sorgen dafür, dass zukünftig eine sehr hohe Transparenz darüber besteht, wie die Unternehmen ihre CO2-Emissionen managen und wie erfolgreich sie dabei sind. Dieses Buch ist eine kompakte, übersichtliche und einführende Darstellung, wie Unternehmen strategisch und operativ den Weg zur Klimaneutralität gehen sollen. Es fällt Praktiker:innen und auch Studierenden der Betriebswirtschaft und der Nachhaltigkeitswissenschaften schwer, dies sowohl konzeptionell als auch operativ zu erfassen. Dieser nuggets-Band wird hierbei Abhilfe leisten.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einführung
- 2 Grundlagen der globalen Klimaproblematik
- 3 Stand des Klimamanagements in den Unternehmen
- 4 Regulatorische Anforderungen
- 5 Emissionsmessung
- 6 Klimaziele abstecken
- 7 Klimastrategie entwickeln
- 8 Operative Steuerung der Treibhausgasemissionen
- 9 Software und Technologien
- 10 Kommunikation
- 11 Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches Klimamanagement

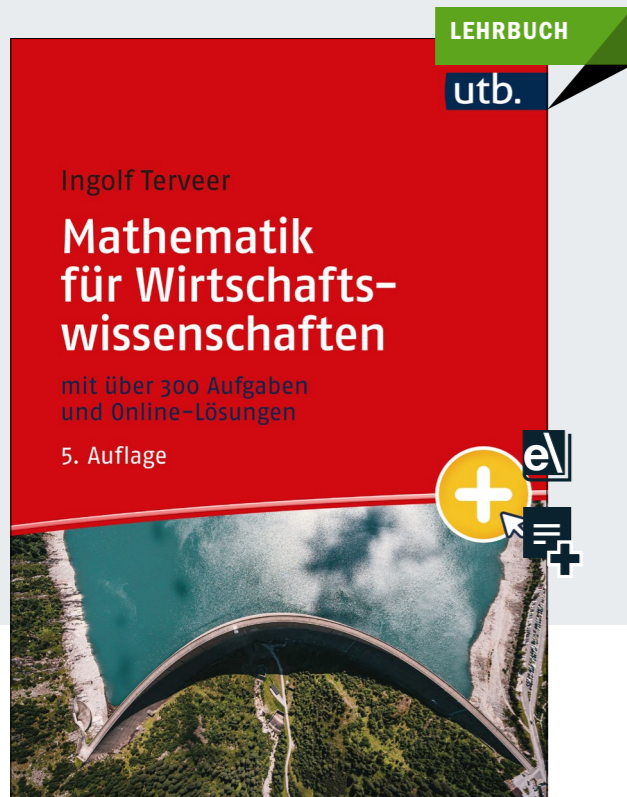
Prof. Dr. Ulrich Sailer ist Professor an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen. Er leitet den Masterstudiengang Controlling und beschäftigt sich insbesondere mit dem Nachhaltigkeitscontrolling.

Wir empfehlen auch:

Dietmar Ernst, Ulrich Sailer, Robert Gabriel
Sustainable Business Management
2nd edition 2023, 396 Seiten
€[D] 42,90
ISBN 978-3-7398-3201-2



9 783381 113415



Ingolf Terveer
Mathematik für Wirtschaftswissenschaften

mit über 300 Aufgaben und Online-Lösungen

5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

2023, 503 Seiten

€[D] 39,90

ISBN 978-3-8252-8818-1

eISBN 978-3-8385-8818-6

bereits erschienen

- + **kapitelweise hilfreiche Zusammenfassungen**
- + **mit Übungsklausuren und digital verfügbaren Lösungen zu Klausuren und Übungsaufgaben**
- + **neu: vermittelt auch schul-mathematische Grundlagen**

Der wertvolle Begleiter durch das Studium

Wer Wirtschaftswissenschaften studiert, muss fit in Mathematik sein. Dieses Buch hilft dabei. Es geht auf lineare, quadratische, rationale und spezielle Funktionen wie Exponential-, Logarithmus- oder trigonometrische Funktionen ein und erklärt Folgen sowie Reihen. Auch die Differential- und Integralrechnung stellt es vor, ebenso lineare Gleichungen und Optimierungen. Vektoren und Matrizen berücksichtigt es zudem. Zusammenfassungen, Aufgaben und Musterklausuren bereiten ideal auf die Prüfung vor. Neu: Das Buch schließt gleich zu Beginn Wissenslücken durch schul-mathematische Grundlagen.

Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie Wirtschaftsinformatik.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einordnung und Grundlagen
- 2 Das Funktionskonzept
- 3 Lineare Funktionen
- 4 Quadratische Funktionen
- 5 Rationale Funktionen
- 6 Spezielle Funktionen
- 7 Folgen und Reihen
- 8 Differentialrechnung
- 9 Integralrechnung
- 10 Lineare Gleichungssysteme
- 12 Vektoren
- 13 Matrizen
- 14 Differentialrechnung in mehreren Variablen
- 15 Optimierungsaufgaben

Dr. Ingolf Terveer ist Akademischer Oberrat am Institut für Wirtschaftsinformatik der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Wir empfehlen auch:

Ira Frost

Statistik für Wirtschaftswissenschaftler

Grundlagen und praktische Anwendungen

4., durchgesehene Auflage 2020, 318 Seiten

€[D] 29,00

ISBN 978-3-8252-5351-6



Ingolf Terveer
Formeln für Mathematik und Statistik

Wirtschaftswissenschaften

4., überarbeitete und erweiterte Auflage 2023,

135 Seiten

€[D] 19,90

ISBN 978-3-8252-5955-6

eISBN 978-3-8385-5955-1

bereits erschienen

- + **wichtiges Bachelor-Know-how für BWL und VWL**
- + **mit den wichtigsten R-Befehlen auf einen Blick**
- + **neu: einfachere Formeln für die einfache lineare Regression**

Die Formeln für das Wirtschaftsstudium immer griffbereit

Die 4., überarbeitete und erweiterte Auflage bietet genau die mathematischen und statistischen Formeln der Wirtschaftswissenschaften, die Sie in der Mathe- und Statistikprüfung benötigen.

Zahlreiche Verteilungen und ihre Eigenschaften sind zudem in Tabellenform dargestellt, ebenso statistische Tests in Ein- und Zweistichprobenmodellen sowie Verfahren der Regressionsanalyse.

Neu in dieser Formelsammlung sind in der Mathematik die Formeln zur Analysis explizit für zwei Variablen. In der Statistik kamen Formeln bei Konfidenzintervallen für Verteilungsparameter hinzu.

Ein wichtiges Nachschlagewerk, das Studierende der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie der Wirtschaftsinformatik stets griffbereit haben sollten.

Aus dem Inhalt:

- 1 Grundlegende Begriffe
- 2 Lineare Gleichungssysteme
- 3 Vektoren
- 4 Matrizen
- 5 Folgen und Reihen
- 6 Funktionen einer Variable
- 7 Differentialrechnung
- 8 Integralrechnung
- 9 Optimierung differenzierbarer Funktionen
- 10 Deskriptive Statistik
- 11 Wahrscheinlichkeitsrechnung
- 12 Verteilungen
- 13 Statistische Tests
- 14 Verteilungstabellen
- 15 R-Befehle

Dr. Ingolf Terveer ist Akademischer Oberrat am Institut für Wirtschaftsinformatik der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Wir empfehlen auch:

Jutta Arrenberg

Wirtschaftsmathematik: 77 Aufgaben, die Bachelorstudierende beherrschen müssen

2., überarbeitete Auflage 2021, 186 Seiten

€[D] 28,00

ISBN 978-3-8252-5647-0





Andreas Behr, Götz Rohwer
Grundwissen Induktive Statistik
 mit Aufgabe, Klausuren und Lösungen

2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2024,
 ca. 220 Seiten
 €[D] 24,90
ISBN 978-3-8252-6176-4
eISBN 978-3-8385-6176-9

erscheint: 02/2024

- + **idealer Einstieg**
- + **mit Formelsammlung**
- + **mit neuen Klausuren**

Schätzfunktionen, Hypothesentests und Stichproben richtig nutzen

Auf kompakte Art und Weise stellt die 2., überarbeitete und erweiterte Auflage die Grundkenntnisse der Induktiven Statistik vor: Sie vermittelt die relevanten Begriffe, Methoden und Probleme. Zudem zeigt sie, in welchem Kontext die Induktive Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Anwendung findet. Übungen mit Lösungen, neue Musterklausuren und ein Formelteil unterstützen das Lernen.

Kurzum: Der ideale Einstieg für Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

Aus dem Inhalt:

- 1 Artificielle Zufallsgeneratoren
- 2 Schätzen von Verteilungsparametern
- 3 Schätzfunktionen und Konfidenzintervalle
- 4 Testen von Hypothesen
- 5 Stichproben aus realen Gesamtheiten
- 6 Ergänzungen und Probleme
- 7 Deskriptive Modelle
- 8 Probabilistische Regressionsmodelle
- 9 Polytome abhängige Variablen
- 10 Regression mit Dichtefunktionen
- 11 Regression mit Erwartungswerten

Prof. Dr. Andreas Behr lehrt an der Universität Duisburg-Essen.
Prof. Dr. Götz Rohwer lehrte an der Ruhr-Universität Bochum.

Wir empfehlen auch:

Jutta Arrenberg
Wirtschaftsstatistik: 77 Aufgaben, die Bachelorstudierende beherrschen müssen
 2., überarbeitete Auflage 2021, 210 Seiten
 €[D] 28,00
 ISBN 978-3-8252-5648-7



9 783825 261764



Andreas Behr
Grundwissen Deskriptive Statistik
 mit Aufgaben, Klausuren und Lösungen

3., überarbeitete und erweiterte Auflage 2023,
 276 Seiten
 €[D] 24,90
ISBN 978-3-8252-6175-7
eISBN 978-3-8385-6175-2

bereits erschienen

- + **das Wichtigste in einem Taschenbuch**
- + **Klausuren und Formeln bereiten ideal auf die Prüfung vor**

Mit R-Code!

Kenntnisse der Deskriptiven Statistik gehören für Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zum wichtigen Handwerkszeug. Auf kompakte Art und Weise stellt diese 3., überarbeitete und erweiterte Auflage die relevanten Fachtermini vor und vermittelt das Wichtigste zur Verteilung, Kerndichteschätzung, zu Maßzahlen sowie zur Korrelations- und Regressionsrechnung. Auch auf Konzentrationsmessung sowie Preis- und Mengenindizes geht sie ein. Übungen mit Lösungen, neue Musterklausuren und ein Formelteil unterstützen das Lernen.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einführung
- 2 Darstellung der Häufigkeitsverteilungen
- 3 Charakterisierungen von Häufigkeitsverteilungen
- 4 Konzentrationsmessungen
- 5 Strukturanalysen
- 6 Preis- und Mengenindizes
- 7 Mehrdimensionale Variablen, bedingte Häufigkeiten und Streuungszerlegung
- 8 Korrelation: Metrische Variablen
- 9 Korrelation: Ordinale und nominale Variablen
- 10 Einfache Regressionsrechnung
- 11 Multiple Regressionsanalyse
- 12 Zeitreihen Formelsammlung
 Probeklausuren/Lösungen

Prof. Dr. Andreas Behr lehrt Statistik an der Universität Duisburg-Essen.

Wir empfehlen auch:

Wolfgang Ortman, Ralph Sonntag
Umfragen erstellen und auswerten
 kompakt und leicht verständlich für Studierende und junge Forschende
 1. Auflage 2023, 140 Seiten
 €[D] 34,90
 ISBN 978-3-7398-3241-8



9 783825 261757



Markus Conrads
Grundwissen Wirtschaftsprivatrecht

Klausurtraining und eLearning-Kurs

1. Auflage 2024, ca. 225 Seiten

€[D] 27,90

ISBN 978-3-8252-6197-9

eISBN 978-3-8385-6197-4

erscheint: 06/2024

- + eLearning-Kurs mit über 200 Fällen
- + geht auf häufig gemachte Fehler ein
- + für Studium und Weiterbildung geeignet

Erlertes Wissen in Fällen anwenden!

Dieses Buch ist einzigartig: Es vermittelt das Grundwissen zum Wirtschaftsprivatrecht und legt dabei den Fokus auf die Interaktion mit Verbraucher:innen und Kaufleuten (i. d. R. durch Verträge) sowie auf die Führung von Mitarbeiter:innen und Unternehmen. Novum: Ein eLearning-Kurs mit über 200 Fällen hilft bei der Prüfungsvorbereitung.

Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften bzw. der Betriebswirtschaftslehre. Es ist zudem für angehende Kaufleute eine aufschlussreiche Lektüre. Es eignet sich auch für das Selbststudium und die Weiterbildung.

Aus dem Inhalt:

Teil 1:

Interaktion mit Verbrauchern und Kaufleuten durch Verträge
Zustandekommen und Wirksamkeit von Verträgen
Leistungsstörungen
Kaufrecht
Handelsrecht

Teil 2:

Führung von Mitarbeitern und Unternehmen
Arbeitsrecht
Gesellschaftsrecht
Insolvenzrecht

Prof. Dr. Markus Conrads lehrt seit 2009 deutsches und internationales Wirtschaftsrecht an der Hochschule Reutlingen. Vorher war er zwölf Jahre als Rechtsanwalt tätig.

Wir empfehlen auch:

Marion Halfmann
Handbuch Marketing für Juristen
Studienausgabe
2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2019,
459 Seiten
€[D] 34,90
ISBN 978-3-8252-5122-2



9 783825 261979



Mike Wienbracke
Fälle zum Europarecht

Europäische Grundfreiheiten – Allgemeines Diskriminierungsverbot und allgemeines Freizügigkeitsrecht – Unionsgrundrechte

2., erweiterte Auflage 2023, 160 Seiten

€[D] 24,90

ISBN 978-3-8252-6033-0

eISBN 978-3-8385-6033-5

bereits erschienen

- + fallpraktische Anwendung
- + hilfreiche Klausurbeispiele
- + Lösungshinweise zu den vorwiegend der Rechtsprechung des EuGH bzw. des BVerfG entlehnten Sachverhalten

Das Übungsbuch ist die ideale Ergänzung zum UTB-Lehrbuch „Grundwissen Europarecht“. Die fallpraktische Anwendung der darin vermittelten Kenntnisse auf den Kerngebieten des materiellen EU-Rechts wird in den „Fälle[n] zum Europarecht“ anhand von insgesamt acht Klausurbeispielen veranschaulicht.

Dabei sind die Lösungshinweise zu den vorwiegend der Rechtsprechung des EuGH bzw. des BVerfG entlehnten Sachverhalten aus den Bereichen „Europäische Grundfreiheiten“ (Warenverkehrsfreiheit, Arbeitnehmerfreizügigkeit, Niederlassungsfreiheit, Dienstleistungsfreiheit und Kapitalverkehrsfreiheit), „Allgemeines Freizügigkeitsrecht und allgemeines Diskriminierungsverbot“ (Art. 18 Abs. 1 bzw. Art. 21 Abs. 1 AEUV) sowie „Unionsgrundrechte“ durchgängig im juristischen Gutachtenstil ausformuliert.

Aus dem Inhalt:

A. Europäische Grundfreiheiten
I. Warenverkehrsfreiheit
II. Arbeitnehmerfreizügigkeit
III. Niederlassungsfreiheit
IV. Dienstleistungsfreiheit
V. Kapitalverkehrsfreiheit

B. Allgemeines Diskriminierungsverbot und allgemeines Freizügigkeitsrecht
C. Europäische Grundrechte

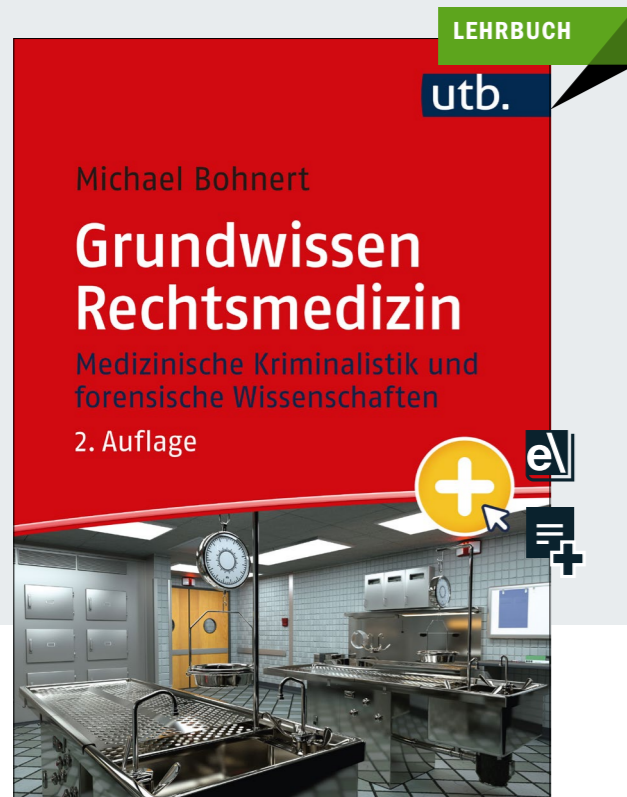
Prof. Dr. Mike Wienbracke lehrt Öffentliches Recht an der Westfälischen Hochschule Recklinghausen.

Wir empfehlen auch:

Mike Wienbracke
Grundwissen Europarecht
1. Auflage 2018, 310 Seiten
€[D] 28,00
ISBN 978-3-8252-5043-0



9 783825 260330



Michael Bohnert
Grundwissen Rechtsmedizin

Medizinische Kriminalistik und forensische Wissenschaften mit eLearning-Kurs

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2023,
279 Seiten
€[D] 29,90
ISBN 978-3-8252-6034-7
eISBN 978-3-8385-6034-2

bereits erschienen

- + gut verständliche Einführung in das Fachgebiet der Rechtsmedizin
- + mit wenig Vorwissen verständlich
- + jetzt mit eLearning-Kurs

In seinem Buch führt Michael Bohnert in die Untersuchung von Todesfällen sowie lebender Gewaltopfer ein. Dabei spielen neben dem medizinischen Wissen auch die Naturwissenschaften sowie die Kriminalistik eine große Rolle.

Der Autor erklärt Thanatologie, Pathologie und Traumatologie und beschreibt die Merkmale verschiedener Verletzungen. Auch auf die Verkehrsmedizin geht er ein. Ein Kapitel zu den forensischen Wissenschaften rundet diese Einführung ab. Die 2. Auflage wurde überarbeitet sowie um Abbildungen und einen eLearning-Kurs ergänzt.

Ideal für Medizinstudierende, die sich mit diesem integrativen Fach beschäftigen wollen, sowie für Jurist:innen und Kriminalist:innen.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einleitung: Was ist Rechtsmedizin?
- 2 Grundlagen der Kriminalistik
- 3 Rechtsmedizinische Untersuchungsmethoden
- 4 Thanatologie
- 5 Forensische Pathologie
- 6 Forensische Traumatologie
- 7 Gewalttaten
- 8 Verkehrsmedizin
- 9 Forensische Wissenschaften

Prof. Dr. Michael Bohnert studierte Medizin an der Universität Freiburg. Weiterbildung zum Arzt für Rechtsmedizin in Konstanz, Bern und Freiburg. Habilitation für das Fach Rechtsmedizin an der Universität Freiburg. Seit 2011 ist er Vorstand des Instituts für Rechtsmedizin der Universität Würzburg. Seine Hauptforschungsgebiete sind medizinische Kriminalistik und forensische Traumatologie, insbesondere Todesfälle durch Hitzeeinwirkung.



Walter Swoboda
KI in Gesundheit und Pflege

Chancen, Risiken, Ethik

1. Auflage 2024, ca. 200 Seiten
€[D] 27,90
ISBN 978-3-381-11311-8
eISBN 978-3-381-11312-5

erscheint: 03/2024

- + erklärt die grundsätzliche Funktionsweise
- + zeigt Einsatzgebiete auf
- + geht auf ethische Herausforderungen ein

Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihre KI

Künstliche Intelligenz durchdringt alle Bereiche des Lebens – auch das Gesundheitswesen. Walter Swoboda zeigt in seinem Buch, wie die KI funktioniert, welche Varianten dieser neuen Technologie in Gesundheit und Pflege zum Einsatz kommen können und welche Einsatzgebiete sich kurz- und langfristig ergeben. Auf Chancen, Risiken und ethische Herausforderungen geht er ein. Auch experimentelle Verfahren der Zukunft berücksichtigt er. Das Buch richtet sich an Praktizierende, Forschende und Studierende in den Bereichen Gesundheitswesen, Gesundheitsmanagement, Gesundheitsinformatik, Medizin, Pflegewissenschaften sowie Medizinethik.

Aus dem Inhalt:

- 1 Versuch und Irrtum: Die Geschichte der künstlichen Intelligenz
- 2 Wie funktioniert unser Gehirn?
- 3 Nachgebaut: Künstliche neuronale Netzwerke
- 4 Einsatz in Medizin und Pflege
- 5 Der mehr oder weniger mündige Patient und seine KI
- 6 Experimentelle Krankheitsmodelle in der Forschung
- 7 „Bin ich?“ oder „die KI und das Bewusstsein“
- 8 Eine leicht überraschende ethische Bewertung

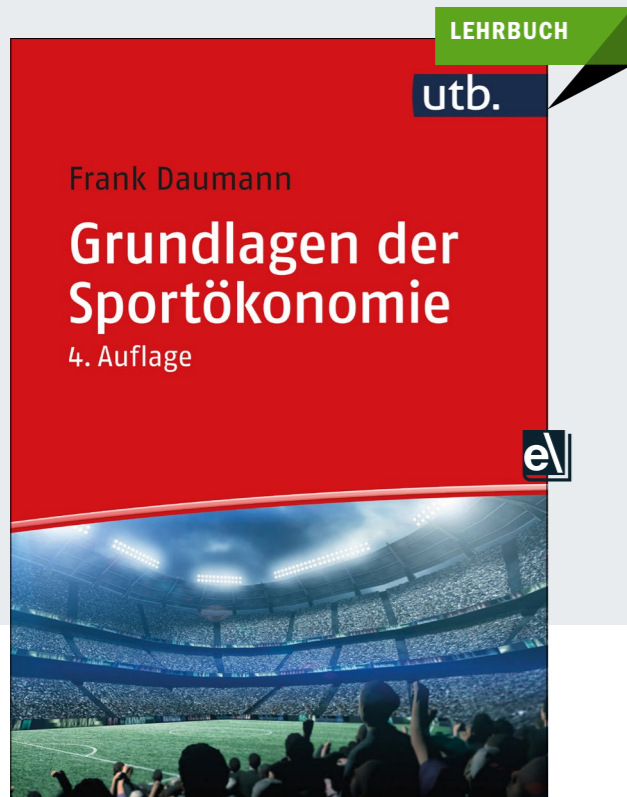
Prof. Dr. Walter Swoboda ist Arzt und Informatiker. Er ist zudem Forschungsprofessor an der Hochschule Neu-Ulm. Als Leiter der gemeinsamen Ethikkommission der Hochschulen Bayerns (GEHBa) beschäftigt er sich mit ethischen Fragen zu neuen Technologien aus Medizin und Informatik.

Wir empfehlen auch:
Sandra Hobusch
Recht im Gesundheitswesen
für Jurist:innen und Nichtjurist:innen
2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2022,
496 Seiten
€[D] 48,00
ISBN 978-3-8252-5990-7



Wir empfehlen auch:
Markus Thomas Münter (Hrsg.)
Wie verändern Daten Unternehmen?
Strategie und Organisation für eine datengetriebene Welt
1. Auflage 2023, 312 Seiten
€[D] 29,90
ISBN 978-3-7398-3224-1





Frank Daumann
Grundlagen der Sportökonomie

4. überarbeitete und erweiterte Auflage 2023,
416 Seiten
€[D] 37,90
ISBN 978-3-8252-6075-0
eISBN 978-3-8385-6075-5

bereits erschienen

- + eingeführtes Lehrwerk
- + berücksichtigt die aktuelle Forschung
- + geht auf Digitalisierung ein

Der Sport hat sich zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor entwickelt. Die Sportökonomie wendet das ökonomische Instrumentarium auf das Phänomen „Sport“ an und leitet Empfehlungen für das Sportmanagement sowie die Sportpolitik ab.

Dieses Buch stellt die Disziplin im Detail vor: Es vermittelt die ökonomischen Grundlagen, geht auf die Besonderheiten der Zuschauernachfrage und der sportlichen Wettbewerbe ein. Es analysiert die Produktion sportlicher Leistungen im Teamsport und beleuchtet die ökonomischen Besonderheiten einer Liga und des Spielermarktes. Schließlich setzt es sich mit Sportwetten und der Digitalisierung im Sport auseinander.

Die vorliegende Neuauflage berücksichtigt die aktuellen Entwicklungen aus der Forschung und richtet sich an Studenten der Wirtschafts- und Sportwissenschaften.

Aus dem Inhalt:

- 1 Hinführung: Zur wirtschaftlichen Bedeutung des Sports
- 2 Zum Erkenntnisinteresse der Sportökonomie: Was ist Sportökonomie?
- 3 Ausgewählte ökonomische Grundlagen
- 4 Besonderheiten der Zuschauernachfrage bei sportlichen Wettkämpfen
- 5 Ökonomische Charakteristika sportlicher Wettkämpfe und deren Design bei Individualsportarten
- 6 Die Produktion sportlicher Leistung bei Teamsportarten
- 7 Ökonomische Besonderheiten einer Liga
- 8 Arbeitsmarkt im Ligensport
- 9 Doping
- 10 Sport und Staat
- 11 Sportwetten
- 12 Digitalisierung im Sport

Prof. Dr. Frank Daumann ist Inhaber des Lehrstuhls für Sportökonomie und Gesundheitsökonomie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Wir empfehlen auch:

Christof Seeger, Oliver Pfander
Geisterspiele und Kommerz
Die Entfremdung im deutschen Profifußball während der COVID-19-Pandemie
1. Auflage 2022, 164 Seiten
€[D] 24,99
ISBN 978-3-7398-3209-8



9 783825 260750



Frank Daumann, Lev Esipovich, Florian Follert, Malte Schurade

Sport Governance

Theorie, Praxis, Herausforderungen

1. Auflage 2024, ca. 250 Seiten
€[D] 29,90
ISBN 978-3-8252-6192-4
eISBN 978-3-8385-6192-9

erscheint: 04/2024

- + erstes deutschsprachiges Lehrwerk
- + internationale Bedeutung
- + mit Beispielen

Effektiv und strategisch!

Die Presse berichtet regelmäßig von Verfehlungen in großen Sportorganisationen. Ursache hierfür kann eine fehlende Sport Governance sein. Das Buch stellt die Theorie der Sport Governance vor und beschreibt konkret Strukturen sowie rechtliche, regulatorische und ethische Aspekte. Zudem geht es u. a. auf Stakeholding und Compliance ein. Herausforderungen lässt es nicht außer Acht.

Das Buch richtet sich an Studenten der Sportwissenschaften, des Sportmanagements und der Sportökonomie. Es kann zudem für angehende Sportrechtler und -politiker einen spannenden Überblick geben.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einführung in die Sport Governance
- 2 Theorien der Sport Governance
- 3 Governance-Strukturen in Sportorganisationen
- 4 Rechtliche Aspekte der Sport Governance
- 5 Politische Aspekte der Sport Governance
- 6 Stakeholding in der Sport Governance
- 7 Performance in der Sport Governance
- 8 Good Governance im Sport
- 9 Compliance in der Sport Governance
- 10 Eigentumsstrukturen und Governance-Modelle im Profisport
- 11 Ausblick auf die Herausforderungen der Sport Governance

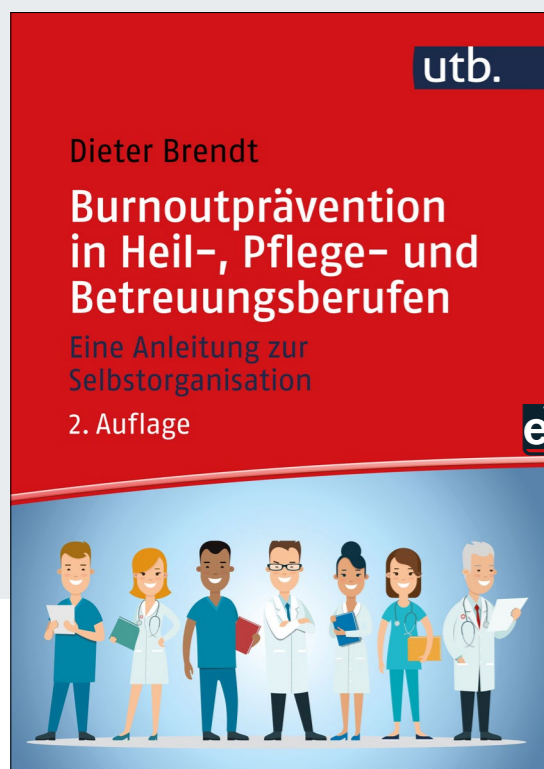
Prof. Dr. Frank Daumann lehrt an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.
Dr. Lev Esipovich ist Lehrkraft für besondere Aufgaben an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.
Prof. Dr. Florian Follert lehrt an der Privatuniversität Schloß Seeburg.
Malte Schurade ist wiss. Mitarbeiter an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Wir empfehlen auch:

Frank Daumann, Michael Barth, Markus Breuer
Erfolg im Sport planen
Methoden und Prozesse der Planung im Sport
1. Auflage 2017, 160 Seiten
€[D] 22,90
ISBN 978-3-8252-4739-3



9 783825 261924



Dieter Brendt

Burnoutprävention in Heil-, Pflege- und Betreuungsberufen

Eine Anleitung zur Selbstorganisation

2., überarbeitete Auflage 2023, 186 Seiten
€[D] 26,90

ISBN 978-3-8252-6158-0
eISBN 978-3-8385-6158-5

bereits erschienen

- + praxisnah auf den Punkt gebracht
- + Anleitung zur Selbsthilfe
- + mit Fragebögen, Checklisten und Selbsttests

Das Burnout-Risiko ist wohl nirgendwo sonst so stark ausgeprägt wie in Heil-, Pflege- und Betreuungsberufen. In diesem Buch werden die Methoden des Zeit-, Ziel- und Ressourcenmanagements speziell an den Bedürfnissen der Zielgruppe der Heil-, Pflege- und Betreuungskräfte ausgerichtet. Ihnen soll damit die Arbeit erleichtert und Möglichkeiten zur besseren Selbstorganisation an die Hand gegeben werden. Zudem werden ihnen Wege zur Stressprävention und Burnoutvermeidung erschlossen.

Aus dem Inhalt:

Kann Zeit wirklich eingespart werden? – Die sieben Prinzipien des Zeit-, Ziel- und Ressourcenmanagements – Analyse und Controlling des persönlichen Arbeitsstils – Zeitmanagement – Regelkreis des Selbstcoachings – Organisation von Routinearbeiten – Methoden des Selbstmanagements – Stress und seine Erscheinungsformen: kritische Anzeichen, Gegenmaßnahmen – Burnout-Prophylaxe

Dipl.-Psych. Dieter Brendt ist Coach, Trainer und Berater und bundesweit tätig in Dienstleistungsunternehmen der Pflege- und Betreuung sowie in Bauunternehmen, der Metall- und Elektroindustrie und im öffentlichen Dienst.

Wir empfehlen auch:

Viviane Scherenberg
Präventionsmarketing
Ziel- und Risikogruppen gewinnen und motivieren
2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2022,
293 Seiten
€[D] 31,00
ISBN 978-3-8252-5901-3



9 783825 261580



Petra Jansen

Achtsamkeit? Frag doch einfach!

Klare Antworten aus erster Hand

1. Auflage 2024, ca. 150 Seiten
€[D] 19,90

ISBN 978-3-8252-6173-3
eISBN 978-3-8385-6173-8

erscheint: 06/2024

- + Trendthema verständlich im Frage-Antwort-Stil erklärt
- + zeigt Chancen und Risiken der Achtsamkeitspraxis
- + mit Linklisten und Tipps für Podcasts

Der Begriff Achtsamkeit ist derzeit in aller Munde. Dabei ist Achtsamkeit nicht neu. Sie hat ihre Wurzeln in verschiedenen buddhistischen Traditionen. Petra Jansen erklärt in ihrem Buch, was es mit Achtsamkeit genau auf sich hat, wie achtsames Verhalten aussehen kann und welche Auswirkungen dies haben kann. Daneben zeigt sie die verschiedenen Anwendungsfelder von Achtsamkeit auf, wie z. B. im Beruf, in der Medizin und im Sport. Neben den Chancen vermittelt sie auch die möglichen Risiken der Achtsamkeitspraxis und zeigt deren Grenzen auf. Ein Kapitel zum achtsamen Umgang mit sich selbst und den Mitmenschen rundet das Buch ab.

Das Buch richtet sich an Studierende der Psychologie, Medizin, Gesundheits-, Umwelt- und Wirtschaftswissenschaften sowie Medienwissenschaft und alle, die aufmerksam und gelassen durchs Studium gehen wollen.

Aus dem Inhalt:

- Grundlegendes über Achtsamkeit
- Folgen achtsamen Verhaltens
- Achtsamkeit im Alltag
- Achtsamkeit in ihren Anwendungsfeldern
- Achtsamkeit und Nachhaltigkeit
- Achtsamkeit – ein Allheilmittel?

Prof. Dr. Petra Jansen ist Lehrstuhlinhaberin an der Fakultät für Humanwissenschaften an der Universität Regensburg. Schwerpunkte ihrer Forschungsarbeit sind die Verbindung von Motorik, Emotion und Kognition und die Rolle der Achtsamkeit bei verschiedenen psychologischen Outcomes.

Wir empfehlen auch:

Barbara Schmidt
Angst? Frag doch einfach!
Klare Antworten aus erster Hand
1. Auflage 2022, 143 Seiten
€[D] 19,90
ISBN 978-3-8252-5687-6



9 783825 261733



Matthias Wassermann, Roman Simschek, Daniel Hillwig

Bodenseeschifferpatent kompakt

Motorboot und Segelboot

7., überarbeitete Auflage 2023, 303 Seiten

€[D] 34,90

ISBN 978-3-7398-3242-5

eISBN 978-3-7398-8242-0

bereits erschienen

Wir empfehlen auch:

Matthias Wassermann, Roman Simschek, Daniel Hillwig

Sportbootführerschein Binnen kompakt

Motorboot und Segelboot

4., überarbeitete Auflage 2023, 235 Seiten

€[D] 34,99

ISBN 978-3-7398-3215-9



- + **alles für den Sportbootführerschein Bodenseeschifferpatent Motor und Segel**
- + **Wissen für die Theorie- und Praxisprüfung**
- + **aktuelle Prüfungsfragen und Antworten zum BSP in Deutschland und Österreich**

Dieses Buch vermittelt Ihnen einfach, schnell und unkompliziert alles, was Sie für den Sportbootführerschein Bodenseeschifferpatent Motor und Segel benötigen. Sie lernen sowohl das Wissen für die Theorieprüfung als auch die für die Praxis erforderlichen Knoten, Navigationskenntnisse und Manöver. Das Buch beinhaltet die aktuellen Prüfungsfragen und Antworten zum BSP in Deutschland und Österreich. Durch die anschauliche Darstellung des Prüfungsstoffes mit hilfreichen Illustrationen und zahlreichen Übungsvideos ist ein schneller Lernerfolg garantiert. Käufer:innen dieses Buches erhalten zudem einen kostenlosen befristeten Testzugang zu einem Onlinekurs.

Aus dem Inhalt:

1. Rechtsverhältnisse und Revierkunde
 2. Patent, Zulassung und Besatzung
 3. Verhaltensvorschriften
 4. Schallzeichen
 5. Lichter- und Flaggenführung
 6. Schifffahrtszeichen
 7. Rheinstrecken
 8. Seemannschaft
 9. Navigation
 10. Wetterkunde
 11. Sturmwarndienst und Seenotrettung
 12. Motorboot Aufbau und Bedienung
 13. Motorboot Ausweich- und Fahrregeln
 14. Segelboot Aufbau und Bedienung
 15. Segelboot Ausweich- und Fahrregeln
 16. Theorieprüfung
 17. Praxis Motorboot Manöver
 18. Praxis Segelboot Manöver
 19. Praxis Knoten
 20. Praxis Zusatzausbildung Navigation
 21. Praxisprüfung
- Prüfungsübersicht

Die Autoren haben Erfahrung durch das Betreiben einer Wassersportschule am Bodensee.



Monique Dorsch

Verkehr und Tourismus

Eine Einführung mit Fallstudien

2. Auflage 2024, 411 Seiten

€[D] 39,90

ISBN 978-3-8252-6195-5

eISBN 978-3-8385-6195-0

erscheint: 01/2024

Wir empfehlen auch:

Felix M. Kempf, Thomas Corinth

Barrierefreier Tourismus

Destinationen, Verkehrsträger, Hotels, Zertifizierungen

1. Auflage 2023, 278 Seiten

€[D] 34,90

ISBN 978-3-7398-3220-3



- + **Buchstruktur orientiert sich am Fahrtanlass**
- + **40 Fallstudien wecken den Entdeckergeist**
- + **weit über 100 Fotos illustrieren die Themen**

Die Entscheidung für ein oder mehrere Verkehrsmittel richtet sich im Allgemeinen nach dem Fahrtanlass. Die Gliederung des Buches orientiert sich entsprechend daran.

Teil A widmet sich den tourismuswirtschaftlichen Grundlagen und geht dabei u.a. auf Themen wie die touristische Leistungskette und Nachhaltigkeit im Tourismus ein.

Teil B stellt Formen des An- und Abreiseverkehrs in den Mittelpunkt.

Teil C thematisiert Verkehr in Destinationen, Verkehrsarten, Problemfelder sowie Lösungsansätze. Zudem werden touristische Leitsysteme, Events und Eventverkehre sowie Bergbahnen als Zugang zur Bergwelt beleuchtet. In Teil D werden touristische Angebote, die den Reiseweg als Kernprodukt verstehen, dargestellt. Der Bogen ist dabei weit gespannt und reicht vom Caravaning, Motorrad-, Fahrrad-, Wandertourismus über Luxuszüge und Schienenkreuzfahrten bis hin zu Kreuzfahrten, Hausbootreisen, Wasserwandern sowie Ballonfahrten und Fahrten mit dem Luftschiff.

Teil E stellt Verkehrswege, -knoten und -mittel selbst in den Mittelpunkt und zeigt deren Potentiale als touristische Attraktionen auf.

Aus dem Inhalt:

- A Tourismuswirtschaftliche Grundlagen
- B An- und Abreiseverkehr
- C Verkehr in Destinationen
- D Der Reiseweg als Kernprodukt
- E Verkehrswege, -knoten und -mittel als Attraktion

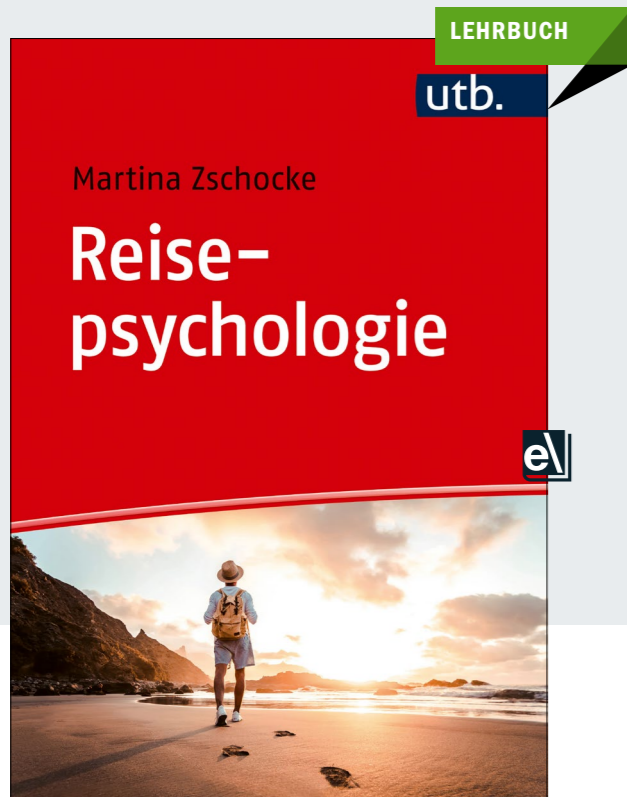
Prof. Dr. Monique Dorsch lehrt Verkehrswirtschaft an der Westsächsischen Hochschule Zwickau und ist Autorin mehrerer einschlägiger Lehr- und Fallstudienbücher.



9 783739 832425



9 783825 261955



Martina Zschocke

Reisepsychologie

Warum Menschen auf Reisen gehen

1. Auflage 2024, ca. 150 Seiten

€[D] 24,90

ISBN 978-3-8252-6190-0

eISBN 978-3-8385-6190-5

erscheint: 06/2024

- + berücksichtigt aktuelle Forschung
- + mit zahlreichen Beispielen
- + Definitionen und Merksätze sind hervorgehoben

Die Reisemotivation von Menschen verstehen

Martina Zschocke geht in diesem Buch der Frage nach „Warum Menschen auf Reisen gehen“. Dabei nimmt sie die vier relevanten Phasen unter die Lupe: Sie beschreibt, welche Motivation Menschen vor der Reise haben, was das Unterwegssein psychologisch auszeichnet und welchen Reiz das in der Fremde Ankommen hat. Auch die Phase nach der Reise berücksichtigt sie.

Das Buch richtet sich an Studierende der Tourismuswissenschaft, der Psychologie und der Soziologie.

Aus dem Inhalt:

- 1 Vor der Reise
- 2 Im Transit: Unterwegs
- 3 Ankommen
- 4 Nach der Reise

Prof. Dr. Martina Zschocke lehrt an der Fakultät Management- und Kulturwissenschaften an der Hochschule Zittau/Görlitz.

Wir empfehlen auch:

Julia E. Beelitz, Jonas Pfister
Tourismusphilosophie
 1. Auflage 2023, 200 Seiten
 €[D] 26,90
 ISBN 978-3-8252-5911-2



9 783825 261900



Anja Jetschke

Internationale Beziehungen

Eine Einführung

bachelor-wissen

2. aktualisierte und überarbeitete Auflage 2024,

ca. 460 Seiten

€[D] 29,99

ISBN 978-3-381-10741-4

eISBN 978-3-381-10742-1

erscheint: 05/2024

- + umfassende und gut strukturierte Einführung im Bachelorstudium
- + deckt die ganze Breite der Internationalen Beziehungen ab
- + Internetseite mit aktueller Literatur, Internetreferenzen und Datenbanken

Als Einführung für Bachelor-Studierende der Politikwissenschaft oder Nachschlagewerk für höhere Semester stellt der Band zentrale Konzepte und Theorien vor und verbindet sie systematisch mit den wichtigsten Phänomenen der Internationalen Beziehungen. Der erste Teil vermittelt die Geschichte der Internationalen Beziehungen und ihre globalen Trends vom Wiener Kongress bis heute. Der zweite Teil befasst sich mit den wichtigsten Theorien der Internationalen Beziehungen und erläutert ihre Grundannahmen und Erklärungsansprüche. Im dritten Teil schließlich werden die wichtigsten aktuellen Forschungsfelder vorgestellt und zentrale Probleme aus Sicht der Theorien der Internationalen Beziehungen erläutert. Umfangreiches Online-Zusatzmaterial ergänzt die Darstellung und bietet Möglichkeiten zur Vertiefung.

Aus dem Inhalt:

- 1 Globalgeschichte der internationalen Beziehungen
- 2 Was sind internationale Beziehungen?
- 3 Realismus und Neorealismus
- 4 Neoliberaler Institutionalismus
- 5 Marxistische Theorien
- 6 Liberale Theorie
- 7 Konstruktivismus
- 8 Poststrukturalismus
- 9 Internationale Sicherheit
- 10 Globale Machtverschiebungen
- 11 Der internationale Klimaschutz
- 12 Internationaler Menschenrechtsschutz
- 13 Regionalismus und regionale Integration

Prof. Dr. Anja Jetschke lehrt Internationale Beziehungen am Institut für Politikwissenschaft an der Georg-August-Universität Göttingen.

Wir empfehlen auch:

Reinhard Wesel
Die UNO
 Aufgaben und Arbeitsweisen
 1. Auflage 2019, 300 Seiten
 €[D] 41,00
 ISBN 978-3-8252-5292-2



9 783381 107414



Rainer Diaz-Bone

Statistik für die Soziologie

6., überarbeitete Auflage 2023, 314 Seiten

€[D] 29,90

ISBN 978-3-8252-5976-1

eISBN 978-3-8385-5976-6

bereits erschienen

- + eignet sich für die Prüfungsvorbereitung
- + umfasst alle relevanten Themenbereiche der Statistikgrundlagen
- + beinhaltet weiterführende und kommentierte Literaturhinweise

Das Lehrbuch stellt das statistische Grundlagenwissen nicht nur für die soziologische Grundausbildung, sondern auch für die benachbarten Fächer in den Sozialwissenschaften zusammen: von der numerischen und grafischen Beschreibung einzelner Variablen, über die Analyse von Zusammenhängen zweier Variablen bis hin zu multivariaten Analyseverfahren wie lineare und logistische Regression.

Aus dem Inhalt:

- Einleitung
- Grundbegriffe
- Univariate Analyse
- Bivariate Analyse
- Drittvariablenkontrolle
- Zufallsstichproben und Schätzen
- Testen
- Multiple lineare Regression
- Logistische Regression
- Multiple Korrespondenzanalyse

Dr. Rainer Diaz-Bone ist Professor für Soziologie mit Schwerpunkt qualitative und quantitative Methoden an der Universität Luzern (Schweiz).

Wir empfehlen auch:

Julia Lück-Benz
Statistik für Journalist:innen
 Grundlagen und Praxis
 1. Auflage 2022, 309 Seiten
 €[D] 26,90
 ISBN 978-3-8252-5340-0



9 783825 259761



Andreas Ströhl

**Medientheorien:
Grundwissen und Geschichte**

1. Auflage 2024, ca. 260 Seiten

€[D] 27,90

ISBN 978-3-8252-6174-0

eISBN 978-3-8385-6174-5

erscheint: 06/2024

- + gut verständlicher Überblick über 3000 Jahre Medientheorien
- + geht auf alle relevanten Denker:innen ein
- + mit Fragen und Musterlösungen

Andreas Ströhl stellt in seinem Buch die wichtigsten Medientheorien verständlich vor. Dabei startet er bei deren Vorgeschichte, etwa bei Platon und dem vedischen Konzept von Maja. Über Kant und Hegel gelangt er zu den Denkern des 20. Jahrhunderts und widmet sich den gängigen Kommunikationsmodellen von Shannon, Weaver und Co. Die Theorien von McLuhan und der Frankfurter Schule fehlen ebenso wenig wie die des Konstruktivismus und der Postmoderne.

Dabei ordnet der Autor die Theorien mit zahlreichen Querverweisen in einen Gesamtzusammenhang ein. Schaubilder und Kapitelzusammenfassungen helfen beim Verständnis, Fragen mit Musterlösungen vertiefen den Lernstoff.

Für Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie Kultur- und Sozialwissenschaften.

Aus dem Inhalt:

- Was sind Medien?
- Das vedische Konzept von Maja
- Platons Ideenlehre, Höhlengleichnis und Erkenntnistheorie
- Immanuel Kants Erkenntnistheorie
- Hegels Dialektik
- Das Riepl'sche Gesetz und die zweite Industrialisierung
- Brechts Radiotheorie
- Benjamin – Die Kunst, ihre Reproduzierbarkeit und die Technik
- Bühler, Shannon und Weaver, Jakobson, Lasswell: Kommunikationsmodelle
- McLuhan – Das Medium wird Botschaft
- Marxismus, Frankfurter Schule, Kritische Theorie
- Barthes und Sontag
- Der Konstruktivismus
- Luhmanns Systemtheorie der Medien
- Postman oder die schlechte Laune der Kulturpessimisten
- Flussers Phänomenologie der Kommunikation
- Wenden im 20. Jahrhundert: Die linguistische Wende, der Semiotic Turn, der Iconic Turn
- Baudrillard, Virilio, Kittler: Postmoderne und Gegenwart

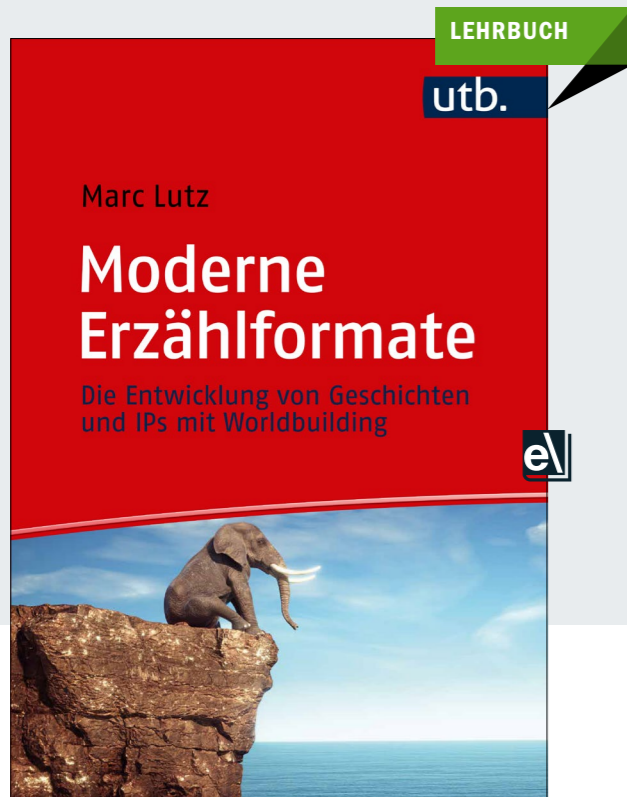
Dr. Andreas Ströhl lehrte Medientheorie an der Universität Innsbruck, leitete das Filmfest München, promovierte über Vilém Flusser und publizierte vor allem zu Medientheorien. Derzeit leitet er das Goethe-Institut Johannesburg/Region Subsahara-Afrika.

Wir empfehlen auch:

Sven Grampp
Medienanalyse
 Eine medienwissenschaftliche Einführung
 1. Auflage 2021, 360 Seiten
 €[D] 36,00
 ISBN 978-3-8252-5333-2



9 783825 261740



Marc Lutz

Moderne Erzählformate

Die Entwicklung von Geschichten und IPs mit Worldbuilding

1. Auflage 2024, ca. 250 Seiten

€[D] 32,90

ISBN 978-3-8252-6204-4

eISBN 978-3-8385-6204-9

erscheint: 05/2024

- + **neuer Ansatz zum Entwickeln von Geschichten**
- + **mit ausführlichem Kapitel zur Mythologie**
- + **enthält zahlreiche Tipps zur praktischen Umsetzung in Formate**

Für den modernen Medienmarkt spielen Geschichtswelten, IPs (Intellectual Property) und formatoffene Erzählungen eine immer größere Rolle. Was sind die Vorteile einer Geschichtswelt und wie wird sie aufgebaut? Wie gelangt man von der Geschichtswelt in mediale Erzähl- und Spielformate? Marc Lutz beantwortet diese Fragen ausführlich in seinem Buch. Dabei zeigt er zunächst die Vorteile und Chancen der formatoffenen Konzeption mit einer Geschichtswelt auf. Anschließend erklärt er Schritt für Schritt den Aufbau einer Storyworld: angefangen bei kompakten Welten für die Entwicklung von Mini-Serien oder Games über umfangreiche Welten, deren Mythologien und die Figurenentwicklung bis hin zum fertigen Plot. Den Abschluss bildet ein Kapitel über passende Erzählformate. Ein Buch für alle, die im heutigen Medienmarkt erfolgreich Geschichten konzipieren wollen.

Aus dem Inhalt:

- 1 Warum Worldbuilding?
- 2 Vorteile und Aspekte des Worldbuildings
- 3 Welten bauen für das Erzählen von Geschichten
- 4 Die unsichtbare Zutat einer Welt
- 5 Aufbastrategien eines Worldbuildings
- 6 Vom Worldbuilding ins Storybuilding
- 7 Epilog

Marc Lutz lehrt u. a. an der Filmakademie Baden-Württemberg und an der Hochschule Darmstadt mit den Schwerpunkten Worldbuilding und formatoffene Erzählung von Geschichten sowie Storytelling im kurzen Erzählformat. Außerdem leitet er das Major „Branded Motion“ an der Fachhochschule Graubünden in Chur und Bern.

Wir empfehlen auch:

Hagen Myller

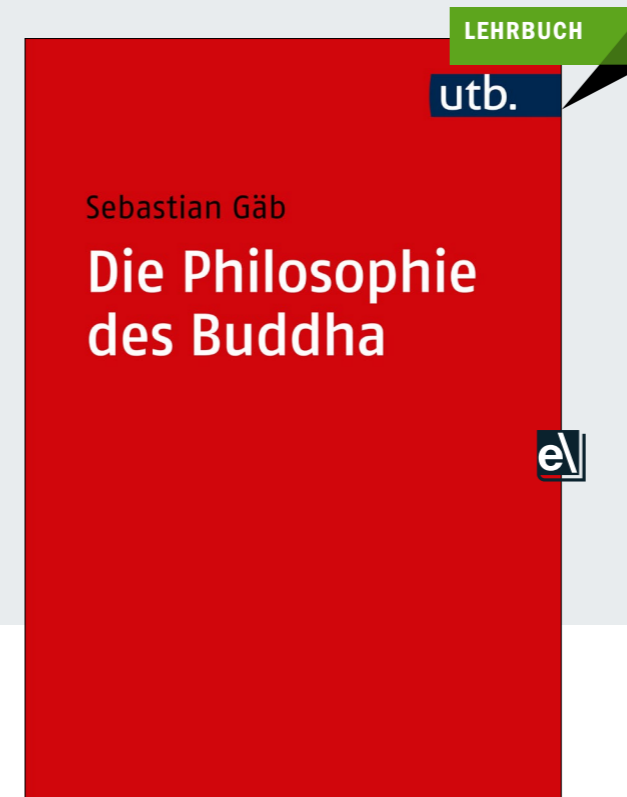
Filme drehen

Geschichten, Montage, Regie

1. Auflage 2023, 281 Seiten

€[D] 32,90

ISBN 978-3-8252-6007-1



Sebastian Gäb

Die Philosophie des Buddha

Eine Einführung

1. Auflage 2024, ca. 150 Seiten

€[D] 18,00

ISBN 978-3-8252-6201-3

eISBN 978-3-8385-6201-8

erscheint: 05/2024

- + **kurze, gut zugängliche Einführung in die buddhistische Philosophie**
- + **Darstellung in moderner Begrifflichkeit**

Das Buch übersetzt das Denken des Buddha in die begrifflichen Formen gegenwärtiger Philosophie und ermöglicht so einen ersten Einstieg in buddhistisches Denken ohne spezifische Vorkenntnisse. Es orientiert sich an zentralen Begriffen der buddhistischen Philosophie wie Leid, Karma, oder Nirvana und führt anhand dieser Begriffe in die Grundlagen der buddhistischen Philosophie ein. Es zeigt, dass die zentralen Ideen buddhistischer Philosophie auch im 21. Jahrhundert und ohne Hilfe religiöser Bekenntnisse verständlich sind. Lebensnahe Beispiele und Fragen zur weiterführenden Diskussion und Reflexion bieten Gelegenheit zur weiteren Auseinandersetzung mit dem Text.

Aus dem Inhalt:

1. Einführung: Buddhismus als Philosophie
 2. Dukkha: Der Ursprung des Leidens
 3. Anatta: Das Selbst als Illusion
 4. Sila: Ethik und gutes Leben
 5. Jhana: Meditation als Erkenntnispraxis
 6. Kamma: Karma, Kausalität und Wiedergeburt
 7. Nibbana: Nirvana und Erlösung
- Glossar
Literatur

Prof. Dr. Sebastian Gäb ist Professor für Religionsphilosophie an der LMU München.

Wir empfehlen auch:

Heinrich Dumoulin

Geschichte des Zen-Buddhismus

2 Bände

2., durchgesehene und erweiterte Auflage 2019,

1032 Seiten

€[D] 98,00

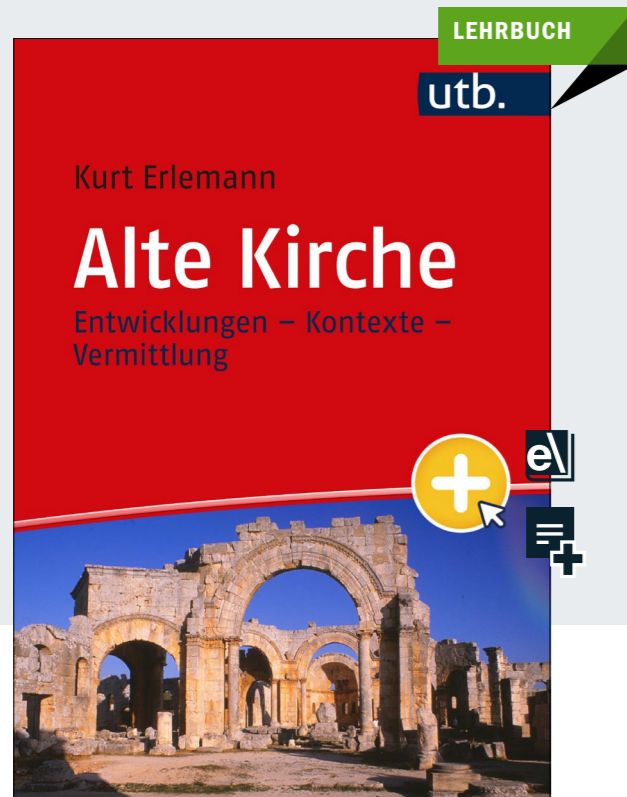
ISBN 978-3-7720-8516-1



9 783825 262044



9 783825 262013



Kurt Erlemann

Alte Kirche

Entwicklungen – Kontexte – Vermittlung

1. Auflage 2023, 441 Seiten
 €[D] 35,00
 ISBN 978-3-8252-6194-8
 eISBN 978-3-8385-6194-3

bereits erschienen

- + **Entwicklung der Alten Kirche von den Anfängen bis zu den wichtigsten dogmatischen und kirchenpolitischen Weichenstellungen**
- + **vertieftes Verständnis durch historisch-theologische Zusammenhänge**
- + **didaktisch übersichtlicher Aufbau**
- + **eLearning-Kurs ermöglicht perfekte Prüfungsvorbereitung**

Das Lehr- und Arbeitsbuch behandelt zentrale altkirchliche Themen bis zum Ende des 5. Jahrhunderts. Fokussiert werden insbesondere die Wechselwirkungen zwischen theologischen, politischen, sozialen und religionsgeschichtlichen Entwicklungen. Jedes Kapitel behandelt ein Jahrhundert altkirchlicher Geschichte und führt dabei in die äußere Geschichte, religionsgeschichtliche Kontexte, Verflechtungen zwischen Kirche und Umwelt, innerkirchliche Entwicklungen, theologische Themen, Schrifttum und prägende Gestalten des jeweiligen Zeitabschnitts ein. Ein ausführlicher Serviceteil, inhaltliche Überblicke, Karten und Grafiken sowie ein eLearning-Kurs erleichtern die Lektüre und das Studium.

Aus dem Inhalt:

1. Einführung
2. Das erste Jahrhundert
3. Das zweite Jahrhundert
4. Das dritte Jahrhundert
5. Das vierte Jahrhundert
6. Das fünfte Jahrhundert
7. Bilanz und kritischer Ausblick
Serviceteil

Prof. Dr. Kurt Erlemann ist Inhaber des Lehrstuhls für Neues Testament und Geschichte der Alten Kirche an der Bergischen Universität Wuppertal.

Wir empfehlen auch:

Kurt Erlemann
Wunder
 Theorie – Auslegung – Didaktik
 1. Auflage 2021, 372 Seiten
 €[D] 34,90
 ISBN 978-3-8252-5657-9



Aaron Graser

Das Fremdzeugnis für Jesus

Untersuchung der narrativen Darstellung des Zeugnisgebens für Jesus im Johannesevangelium

Texte und Arbeiten zum neutestamentlichen Zeitalter (TANZ), Vol. 71

1. Auflage 2024, 365 Seiten
 €[D] 118,00
 ISBN 978-3-381-11001-8
 eISBN 978-3-381-11002-5

erscheint: 01/2024

Wir empfehlen auch:

Kurt Erlemann
Gleichnisse
 Theorie – Auslegung – Didaktik
 1. Auflage 2020, 362 Seiten
 €[D] 34,90
 ISBN 978-3-8252-5494-0



- + **neue Einblicke in eines der zentralsten Themen des Johannesevangeliums**
- + **detaillierte Untersuchung der zentralen Zeugnisthematik des Johannesevangeliums**

Unbestritten ist die Zeugnisthematik eines der bedeutendsten Themen des Johannesevangeliums. Immer wieder wurde diesbezüglich darauf hingewiesen, dass die verwendeten Zeugnisbegriffe in rechtlichen, wenn nicht sogar gerichtlichen Zusammenhängen begegnen würden und das Johannesevangelium als metaphorischer Gerichtsprozess zu verstehen sei. Bei näherer Betrachtung fällt jedoch auf, dass neben dem Zeugnisgeben unter prozessähnlichen Umständen vor allem ein missionarisch-einladendes bzw. religiös motiviertes Zeugnisgeben im Mittelpunkt der Erzählung steht. Dieser Form des Zeugnisgebens widmet sich die vorliegende Arbeit. Untersucht werden dabei die narrative Darstellung der Zeugen und Zeuginnen, der Zeugnisempfänger und -empfängerinnen sowie des Zeugnisakts und dessen Folgen.

Aus dem Inhalt:

Kapitel I: Einleitung, Forschungsüberblick und Wortstamm

1. Einleitung
2. Forschungsgeschichtlicher Überblick
3. Überblick über die semantischen Studien
4. Ertrag und Grenzen der Forschungsbeiträge
5. Abgrenzung, Fragestellung, Methode, Vorgehensweise und Ziel der Arbeit

Kapitel II: Das Fremdzeugnis für Jesus im Johannesevangelium

1. Ermittlung der relevanten Textstellen und ihres Kontextes
2. Zeugniszene 1: Johannes der Täufer (Joh 1,1-18)
3. Zeugniszene 2: Johannes der Täufer (Joh 1,19-28)
4. Zeugniszene 3: Johannes der Täufer (Joh 1,29-34)
5. Zeugniszene 4: Die Samariterin (Joh 4,28-30 und 39-42)
6. Zeugniszene 5: Der Vater, Johannes der Täufer, die Werke und die Schriften (Joh 5,17-47)
7. Zeugniszene 6: Der Vater (Joh 8,12-20)
8. Zeugniszene 7: Die Werke (Joh 10,25-39)
9. Zeugniszene 8: Das Volk (Joh 12,12-19)
10. Zeugniszene 9: Der Geist, die Jünger und die Welt (Joh 15,1-16,33)
11. Zeugniszene 10: Der Jünger, den Jesus liebt (Joh 19,31-37)
12. Zeugniszene 11: Der Jünger, den Jesus liebt (Joh 21,24-25)

Kapitel III: Zusammenfassung und Auswertung
Literaturverzeichnis

Dr. Aaron Graser ist Pastor der Ev. Gesellschaft für Deutschland KdöR in Rinteln, Niedersachsen.



9 783825 261948



9 783381 110018



NEUE GESCHICHTE

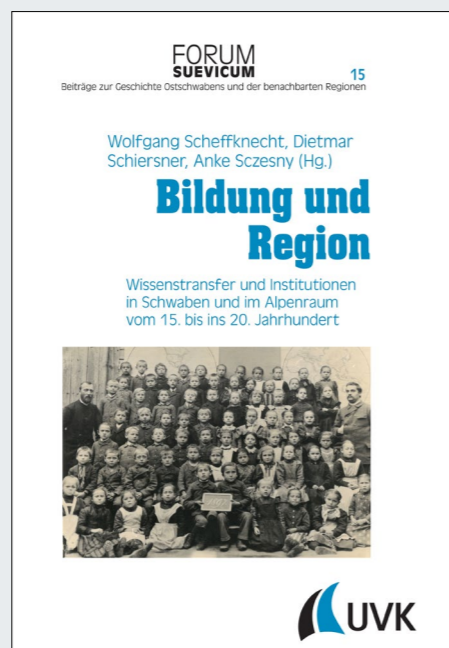
Benjamin Seebroeker
Interpersonelle Gewalt und gesellschaftlicher Wandel
 Lancashire 1728–1830

Konflikte und Kultur – Historische Perspektiven, Vol. 42

1. Auflage 2023, 302 Seiten
 €[D] 49,00
 ISBN 978-3-7398-3225-8
 eISBN 978-3-7398-8225-3

bereits erschienen

Entgegen der weitverbreiteten Forschungsmeinung, die von einem Rückgang der Gewalt in europäischen Gesellschaften im 18. Jahrhundert ausgeht, ist für Lancashire in England während dieser Zeit ein deutlicher Anstieg von Tötungsraten festzustellen. Die Fallstudie untersucht anhand von Tötungsdelikten die Auswirkungen von Frühindustrialisierung, Urbanisierung und Bevölkerungswachstum auf das Auftreten von gewaltsamen Auseinandersetzungen und ordnet gängige Fortschrittsnarrative kritisch ein. Methodisch verbindet das Buch dazu einen sozialgeschichtlich-quantitativen mit einem kulturgeschichtlich-qualitativen Zugriff auf die Akten der Strafjustiz und wirft im Ergebnis ein neues Licht auf das Verhältnis von Gewalt und gesellschaftlichem Wandel in dieser wichtigen Transformationsphase am Übergang zur Moderne.



REGIONALGESCHICHTE

Wolfgang Scheffknecht, Dietmar Schiersner, Anke Sczesny (Hg.)
Bildung und Region
 Wissenstransfer und Institutionen in Schwaben und im Alpenraum vom 15. bis ins 20. Jahrhundert

Forum Suevicum, Vol. 15

1. Auflage 2023, 436 Seiten
 €[D] 49,00
 ISBN 978-3-381-11491-7
 eISBN 978-3-381-11492-4

bereits erschienen

Die Beiträge des Bandes nähern sich der Bildungsgeschichte aus regionalhistorischer Perspektive: Inwiefern und wie stehen Räume einerseits und Bildungsinhalte, -institutionen und -transfer andererseits in einer sich gegenseitig erhellenden Verbindung? Untersuchungsraum ist vor allem Oberschwaben und der benachbarte Alpenraum (Tirol, Vorarlberg, St. Gallen) von der Frühen Neuzeit bis ins 20. Jahrhundert. Der Bildungsbegriff ist weit gefasst und reicht von der schulischen Ausbildung bis zur Selbstbildung. Ein Schwerpunkt liegt auf der Untersuchung von Institutionen.



Manfred K. H. Eggert
Prähistorische Archäologie
 Konzepte, Methoden, Theorien

5., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2024,
 ca. 400 Seiten
 €[D] 29,90
 ISBN 978-3-8252-5986-0
 eISBN 978-3-8385-5986-5

erscheint: 06/2024

Wir empfehlen auch:
 Manfred K. H. Eggert, Stefanie Samida
Ur- und Frühgeschichtliche Archäologie
 3., durchgesehene und aktualisierte Auflage
 2022, 348 Seiten
 €[D] 31,90
 ISBN 978-3-8252-5398-1



+ ein Standardwerk der Archäologie
+ ausführlicher Fokus auf Theorien und Methoden

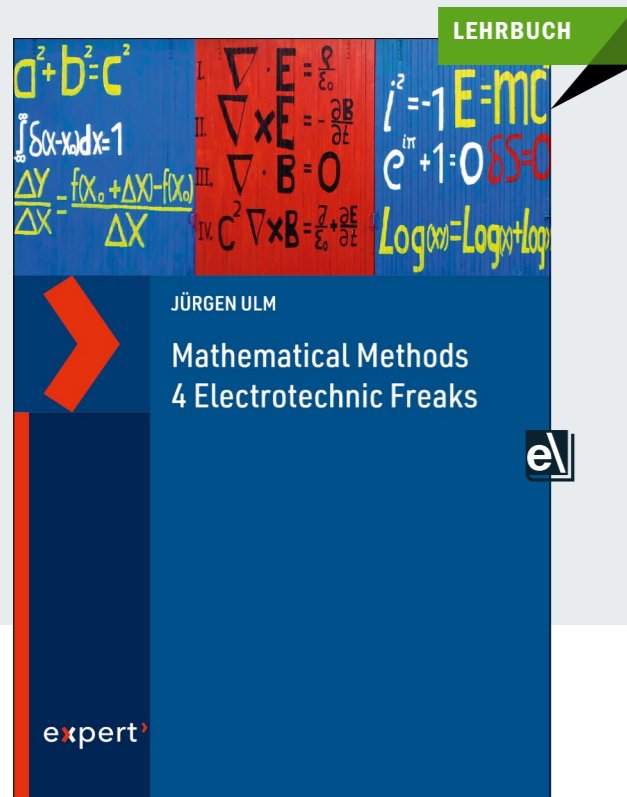
Dieser Band führt in systematischer Form in die grundlegenden Konzepte, Methoden und Theorien der Prähistorischen Archäologie ein. Unter Berücksichtigung forschungsgeschichtlicher Aspekte werden Struktur und erkenntnistheoretische Voraussetzungen eines Faches entwickelt, dessen Quellen im Wesentlichen aus nichtschriftlichen Hinterlassenschaften bestehen. Die hier erstmals umfassend erörterten Konzepte, Methoden und Theorien sind jedoch nicht nur für die Ur- und Frühgeschichtswissenschaft, sondern für die Archäologie insgesamt von zentraler Bedeutung. Für diese fünfte Auflage wurde das bewährte Standardwerk wiederum erheblich überarbeitet, aktualisiert und ergänzt.

Aus dem Inhalt:

- I. Einleitung: Über dieses Buch
- II. Prähistorische Archäologie: Zur Bestimmung einer Wissenschaft
- III. Stein – Bronze – Eisen: Das Dreiperiodensystem
- IV. Funde und Befunde: Zur Systematik urgeschichtlicher Quellen
- V. Die Hinterlassenschaften und ihr Aussagewert: Struktur und Kritik urgeschichtlicher Quellen
- VI. Über das Ordnen archäologischer Materials: Klassifikation zwischen Notwendigkeit und Selbstzweck
- VII. Über Zeit und Altersbestimmung: Relative und absolute Chronologie
- VIII. Vom Liegenden zum Hangenden: Die Stratigraphische Methode
- IX. Materielle Variabilität und relative Chronologie: Die Typologische Methode
- X. Zeit und das Prinzip der Assoziation: Kombinationsstatistik und andere Seriationsverfahren
- XI. Zeit und Raum: Die Horizontalstratigraphische Methode
- XII. Kalendarische Zeit: Zum traditionellen Modus der absoluten Datierung
- XIII. Raum und Zeit: Synchrone und diachrone Aspekte von Fund- und Befundbildern
- XIV. Archäologie als Kulturanthropologie: Das Problem der Interpretation

Prof. Dr. Manfred K. H. Eggert lehrte am Institut für Ur- und Frühgeschichte und Archäologie des Mittelalters der Eberhard Karls Universität Tübingen.





Jürgen Ulm

Mathematical Methods 4 Electrotechnic Freaks

1. Auflage 2023, 414 Seiten
 €[D] 69,90
 ISBN 978-3-381-11651-5
 eISBN 978-3-381-11652-2

bereits erschienen

- + praxisorientiertes Werk über die mathematischen Methoden der Elektrotechnik
- + mit vielen Beispielen
- + zahlreiche Übungen mit ausführlichen Lösungen

The book offers a practice-oriented introduction to the mathematical methods of electrical engineering. The focus is on the solution of ordinary and partial differential equations using analytical and numerical methods. The analytical methods are opposed to the numerical methods. The differential equations were chosen with a view to the problems of electrical engineering. It is shown how they can also be transferred to mechanics or thermodynamics. Numerous examples and exercises with elaborated solutions facilitate the transfer of knowledge to applications.

Aus dem Inhalt:

Required mathematical basics – Coordinate systems – Geometric mean distance – GMD – LCR parallel and series resonant circuit – Current displacement in conductor – Bessel equation and Bessel function – Solution of differential equations using Green's functions – Method of Lagrangian multipliers – Differential equations and finite elements – the Method of Moments to the Galerkin Method – Galerkin Method – Galerkin-FEM – Electrostatic field calculation – Galerkin-FEM – heat diffusion – Galerkin-FEM – magnetic field diffusion – Introduction to the finite difference method – Applications of FEM to product development – Virtual product design – Eigenvalue problems – Common features of methods to solve differential equations – Things worth knowing about modelling

Prof. Jürgen Ulm teaches electrotechnology at Reinhold-Würth University, Künzelsau Campus, where he is a research professor for electromagnetic systems. His research focuses on electrical drives, electromagnetic sensors and methods for non-destructive magnetic material testing. He is the head of the Institute for Digitalisation and Electrical Drives (IDA).

Wir empfehlen auch:

Jürgen Ulm
Mathematische Methoden der Elektrotechnik
 1. Auflage 2021, 358 Seiten
 €[D] 39,00
 ISBN 978-3-8252-5777-4



expert

SCHMIERSTOFF SCHMIERUNG

VSI Eine Zeitschrift des Verband
Schmierstoff-Industrie e. V.

JETZT
ONLINE
LESEN



Hier können Sie
die Zeitschrift
kostenlos
abonnieren.

www.sus.expert

ERSCHEINT
VIERMAL
IM JAHR



Susanne Frölich-Steffen

Forschung bekannt machen

Sichtbarkeit für Studierende und Forschende

1. Auflage 2024, ca. 200 Seiten

€[D] 28,00

ISBN 978-3-8252-6188-7

eISBN 978-3-8385-6188-2

erscheint: 06/2024

- + **Must-have für junge Forschende**
- + **mit Best-Practice-Beispielen**
- + **mit Tipps zum Netzwerkaufbau**

Als junge Forschende durchstarten

Wissenschaftliche Inhalte gut und klar vermitteln, das ist eine wichtige Soft Skill. Diese Herausforderung beginnt mit der eigenen Abschlussarbeit und endet für Forschende niemals. Susanne Frölich-Steffen gibt den Lesenden wertvolles Know-how an die Hand, um komplexe Inhalte einfach, öffentlichkeitswirksam und vor allem zielgruppenadäquat an die Scientific Community zu kommunizieren.

Das Buch richtet sich an Studierende und Forschende der Geistes- und Sozialwissenschaften – von Doktorand:innen bis hin zu Post-Docs – an Hochschulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen.

Aus dem Inhalt:

- 1 Forschung anpreisen? Nein! Oder doch?
- 2 Einfach mal einkochen? Forschungsinhalte kondensieren
- 3 Das richtige Kuvert finden: Wie man Forschung zielgruppenadressiert aufbereiten kann
- 4 Auf in die Praxis! Forschungsinhalte neu verpacken
- 5 Forschung ins Netz gegangen. Zum Umgang mit (sozialen) Netzwerken
- 6 Spot an! Wenn die Presse Interesse zeigt

Dr. Susanne Frölich-Steffen war Gastprofessorin am Institut für Politikwissenschaften der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck. Seit 2010 ist sie als selbstständige Beraterin und Coach aktiv und berät Studierende und Forschende.

Wir empfehlen auch:

Viola Falkenberg

Wissenschaftskommunikation: Vom Hörsaal ins Rampenlicht

Mit Übungen und Checklisten

1. Auflage 2021, 262 Seiten

€[D] 28,00

ISBN 978-3-8252-5670-8



Günter Lehmann

Reden halten – aber wie?

Antworten für Studierende und angehende Führungskräfte

1. Auflage 2023, 216 Seiten

€[D] 24,90

ISBN 978-3-8252-6146-7

eISBN 978-3-8385-6146-2

bereits erschienen

- + **schnelle Hilfe für Studierende, Ehrenamtliche sowie Fach- und Führungskräfte**
- + **für das Selbststudium**
- + **mit Checklisten, Vorlagen und Kurzanleitungen**

Reden halten ist längst nicht mehr das Privileg einiger weniger Repräsentanten. Studierende sowie Fach- und Führungskräfte kommen heute vielfach in die Situation, eine Rede halten zu müssen. Für die Ungeübten bleibt dann meistens wenig Zeit für eine theoretische Einarbeitung, eine praktische Anleitung ist gefragt. Das Buch vermittelt Handlungsorientierungen für alle gängigen Redetypen.

Schemata zu einzelnen Redeformen, Argumentationshilfen, einfache Checklisten sowie Vorlagen für Argumentationskarten als Zusatzmaterial unterstützen das Selbststudium.

Aus dem Inhalt:

Nicht ernst gemeinte Ratschläge – Rede ist nicht gleich Rede – Redeziel – Redepublikum – Redeaufbau – Anfragen und Einwände – Visuelle und technisch-organisatorische Mittel – Rhetorische Mittel – Redezeit – Redemanuskript – Schwierige Situationen – Fachvortrag – Kurzvortrag – Diskussionsbeitrag – Stegreifrede – Tischrede – Hybrid-/Online-Meetings

Wir empfehlen auch:

Jürg Häusermann

Konstruktive Rhetorik

Der Dialog als Schlüssel zum erfolgreichen Vortrag

1. Auflage 2019, 300 Seiten

€[D] 29,99

ISBN 978-3-7398-3007-0



9 783825 261887



9 783825 261467



Markus Dormann
Gewaltfreie Kommunikation
 1. Auflage 2024, ca. 175 Seiten
 €[D] 19,90
 ISBN 978-3-8252-6187-0
 eISBN 978-3-8385-6187-5
 erscheint: 06/2024

- + mit konkreten Szenarien und Beispielen
- + stellt Strategien des Konfliktmanagements vor
- + für Studierende und Dozierende gleichermaßen geeignet

Ziele gewaltfrei erreichen

Markus Dormann führt umfassend und praktisch in das Konzept der Gewaltfreien Kommunikation nach Marshall B. Rosenberg ein. Zu Beginn stellt er die Theorie vor und zeigt Einsatzmöglichkeiten im Studien- und Arbeitsalltag auf. Auch auf Strategien des Konfliktmanagements geht er im Zuge dessen ein. Konkrete Szenarien und Beispiele helfen beim Verständnis.

Kurzum: Eine wichtige Schlüsselkompetenz für Studierende und Lehrende an Hochschulen und Universitäten. Das Buch eignet sich auch für die Berufspraxis und Weiterbildung.

Aus dem Inhalt:

- 1 Einführung und Ausgangslage: Der Konflikt in unserer Berufs- und Lebenswelt
 - Wofür braucht es Gewaltfreie Kommunikation?
 - Interdependenz von Konflikt und Kommunikation
 - Gestalt und Funktion von Konflikten in unserer Berufs- und Lebenswelt
- 2 Einordnung der Gewaltfreien Kommunikation in die Landschaft der Konfliktmodelle
 - Überblick zu bekannten Konfliktmodellen
 - Warum Gewaltfreie Kommunikation? Alleinstellungsmerkmal und Praxisorientierung
- 3 Die (ersten) Schritte der Gewaltfreien Kommunikation
 - Grundhaltung
 - Die vier Schritte
 - Empathie
 - Schlüsselunterscheidungen
 - Grenzen und Herausforderungen

Dr. Markus Dormann lehrt an der IB Hochschule Berlin und besitzt langjährige Erfahrung als Referent und Personaltrainer in den Themengebieten: Kommunikation, E-Learning und Didaktik. Er besitzt umfangreiche Erfahrung im Führen interkultureller Teams und internationaler Projekte.

Wir empfehlen auch:

Dieter Brendt
Konfliktmanagement in der Technik
 Betriebliches Konfliktgeschehen ganzheitlich als Chance zur persönlichen und organisatorischen Weiterentwicklung nutzen
 1. Auflage 2023, 172 Seiten
 €[D] 44,90
 ISBN 978-3-8169-3534-6



9 783825 261870



Andreas Stützer
Erfolgreich bewerben als Akademiker:in
 Von der Vorbereitung bis zum Vorstellungsgespräch
 1. Auflage 2024, ca. 180 Seiten
 €[D] 19,90
 ISBN 978-3-8252-6191-7
 eISBN 978-3-8385-6191-2
 erscheint: 06/2024

- + hilft beim Erstellen eines Bewerber:innenprofils
- + geht auf unterschiedliche Ausgangspositionen und Berufsfelder ein
- + hilft bei der Vorbereitung auf Gesprächssituationen

Das Werkzeug für Absolvent:innen auf Jobsuche

Was ist beim Bewerbungsprozess zu beachten? Andreas Stützer beantwortet die Frage in seinem Buch und geht dabei systematisch auf die Vorbereitung, die Stellensuche, die schriftliche Bewerbung und das Vorstellungsgespräch ein.

Ein Must-have für Absolvent:innen an Hochschulen und Universitäten.

Aus dem Inhalt:

- 1 Präparation: Vorbereitung und Profilbildung
- 2 Prospektion: Orientierung und Stellensuche
- 3 Präsentation: Schriftliche Bewerbung
- 4 Konversation: Interview

Wir empfehlen auch:

Michael Bloss
Mein Praktikum – bewerben, einsteigen, aufsteigen
 4., vollständig überarbeitete Auflage
 2023, 194 Seiten
 €[D] 17,90
 ISBN 978-3-7398-3230-2



9 783825 261917



**War noch nicht das Passende für Sie dabei?
Möchten Sie mehr und andere Fachgebiete erkunden?
Oder stöbern Sie einfach lieber online?**

Unsere Fachbereiche auf einen Blick:

Anglistik \ Altphilologie \ Bauwesen \ Betriebswirtschaftslehre \ DaF und DaZ \ Elektrotechnik \ Fremdsprachendidaktik \ Germanistik \ Geschichte \ Gesundheit \ Historische Sprachwissenschaft \ Informationstechnik \ Kulturwissenschaften \ Linguistik \ Literaturgeschichte \ Literaturwissenschaft \ Management \ Maschinenbau \ Mathematik & Statistik \ Medienwissenschaft \ Philosophie \ Politikwissenschaft \ Projektmanagement \ Ratgeber \ Rechnungswesen \ Rechtswissenschaft \ Romanistik \ Schlüsselkompetenzen \ Skandinavistik \ Slawistik \ Soziologie \ Sport \ Spracherwerb \ Theaterwissenschaft \ Theologie \ Tourismus \ Kommunikationswissenschaft \ Volkswirtschaftslehre \ Wirtschaft

**Alle unsere Neuerscheinungen
finden Sie auch jederzeit online unter
www.narr.de/vorschau**

Alakuş, Oğuz.....	58
Becker, Daniel.....	11
Becker, Lidia.....	20
Behr, Andreas.....	62, 63
Beißwenger, Michael.....	15
Bendel Larcher, Sylvia.....	6
Berkau, Carsten.....	44
Bernert, Christian.....	28, 29
Beuter, Katharina.....	26
Bohnert, Michael.....	66
Brendt, Dieter.....	70
Brunke, Lisa.....	24
Bülow, Lars.....	14
Burghardt, Anja.....	17
Conrads, Markus.....	64
Coseriu, Eugenio.....	20
Daumann, Frank.....	68, 69
Diaz-Bone, Rainer.....	76
Dietz, Susanne.....	32
Dormann, Markus.....	88
Dorsch, Monique.....	47, 73
Eggert, Manfred K. H.....	83
Eichenhofer, Wolfgang.....	22
Eisenmann, Maria.....	11
Elsen, Hilke.....	9
Endres, Herbert.....	34
Erlemann, Kurt.....	80
Esipovich, Lev.....	69
Follert, Florian.....	69
Frambach, Hans A.....	46
Friedl, Birgit.....	51
Frölich-Steffen, Susanne.....	86
Gabriel, Christoph.....	7
Gäb, Sebastian.....	79
Gohrbandt, Detlev.....	25
Gossip, Christopher.....	23
Graser, Aaron.....	81
Gredel, Eva.....	15
Günther, Isabel.....	45
Guse, Laura.....	16
Hafner, Ralf.....	55
Hartmann, Matthias.....	56
Harttgen, Kenneth.....	45
Hausbacher, Eva.....	17
Helm, Roland.....	34
Hennig, Alexander.....	35
Hentschel, Claudia.....	39

Hillwig, Daniel.....	72
Hodaie, Nazli.....	17
Horn, Sierk.....	40
Hünerberg, Reinhard.....	56
Jansen, Petra.....	71
Jetschke, Anja.....	75
Kabatnik, Susanne.....	14
Karmakar, Indrani.....	10
Keller, Thomas.....	25
Kessel, Thomas.....	48
Klug, Nina-Maria.....	15
Koch, Lambert T.....	46
Korell, Johanna Lea.....	26
Kotthoff, Helga.....	8
Kreuder, Friedemann.....	27
Krüger, Nadine.....	11
Kugler, Peter.....	32
Kuhn, Julia.....	20
Kulessa, Margareta.....	57
Lautenschläger, Sina.....	15
Lehmann, Günter.....	87
Lemnitzer, Lothar.....	15
Ludwig, Christian.....	11
Lutz, Marc.....	78
Meier-Vieracker, Simon.....	13
Meisenburg, Trudel.....	7
Melzig-Thiel, Bertram.....	41
Merten, Marie-Luis.....	14
Michaelowa, Katharina.....	45
Mroczyński, Robert.....	14
Mühlemeyer, Peter.....	39
Nübling, Damaris.....	8
Onori, Silvia.....	18
Ossenkop, Christina.....	20
Petersen, Thieß.....	49
Peureux, Guillaume.....	23
Pilz, Gerald.....	38, 50
Pioch, Sebastian.....	31
Polzin-Haumann, Claudia.....	20
Prifti, Elton.....	20
Pustka, Elissa.....	21
Ragotzky, Serge.....	33
Rath, Irene E.....	36, 37, 54
Reguig, Delphine.....	23
Reimann, Daniel.....	21
Rohwer, Götz.....	62

Römhild, Ricardo.....	12
Rösch, Heidi.....	17
Rosen, Anna.....	26
Sailer, Ulrich.....	59
Sandten, Cecile.....	10
Schädler, Maria W. Z.....	16
Scheffknecht, Wolfgang.....	82
Scheurer, Steffen.....	28, 29
Schiersner, Dietmar.....	82
Schittenhelm, Frank Andreas.....	33
Schmeisser, Wilhelm.....	37, 54
Schneider, Roman.....	15
Schurade, Malte.....	69
Sczesny, Anke.....	82
Seebroker, Benjamin.....	82
Selig, Maria.....	7
Sigurjónsson, Björn.....	18
Simschek, Roman.....	72
Ströhl, Andreas.....	77
Stützer, Andreas.....	89
Summer, Theresa.....	11
Swoboda, Walter.....	67
Terveer, Ingolf.....	60, 61
Thom, Norbert.....	39
Tolksdorf, Nils Frederik.....	14
Toraşan, Süleyman.....	33
Treiber, Lisa Theresa.....	17
Ulm, Jürgen.....	84
Viti, Carlotta.....	19
Vogt, Marcus.....	48
von Knebel Doeberitz, Oliver.....	10
Warstat, Matthias.....	27
Wassermann, Matthias.....	72
Wehnes, Harald.....	28, 29
Wienbracke, Mike.....	65
Winter, Laura.....	24
Wöltje, Jörg.....	42, 43, 52
Zangari, Mattia.....	22
Zerres, Michael.....	36
Zschocke, Martina.....	74



**Narr Francke Attempto Verlag
GmbH + Co. KG
UVK Verlag
expert verlag**

Dischingerweg 5
72070 Tübingen
Tel. +49 (0)7071 97 97 0
Fax +49 (0)7071 97 97 11

Standort München:

UVK Verlag
Birkerstraße 15
80636 München

info@narr.de

Auslieferungen

Deutschland:
Brockhaus Commission
Postfach 12 20
70803 Kornwestheim
Tel. +49 (0)7154 13 27 22
Fax +49 (0)7154 13 27 13
eMail: bestell@brocom.de

Key Account Management

Deutschland:
Cora Schikora
Tel. +49 (0)7071 97 97 10
Fax +49 (0)7071 97 97 11
eMail: schikora@narr.de

**Kennen Sie
eigentlich
schon ...**

... unsere **Website**?
→ www.narr.de

... unsere **eLibrary**?
→ www.narr.digital

... unseren **LehrService**?
→ www.lehrservice.de

... unseren **SocialMedia**-Auftritt?
→ www.narr.de/socialmedia



#vernarrtinwissen

